

報道関係者各位

2024年6月24日  
株式会社 NEWONE

## 辞めない会社は何が違うのか？NEWONE

### 『組織の未来は「従業員体験」で変わる』を共著書で出版

人手不足の時代にエンゲージメントを高める方法

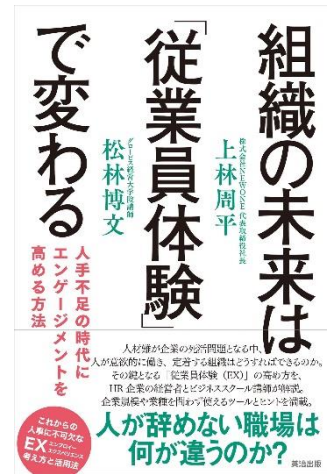
エンゲージメント向上を軸とした組織開発・人材育成コンサルティング支援を通して“推し  
ゴト改革”を進める株式会社 NEWONE（本社：東京都千代田区 代表取締役：上林周平、  
<https://new-one.co.jp/> 以下、NEWONE）は、英治出版株式会社（本社：東京都渋谷  
区、代表取締役：高野達成）より、『組織の未来は「従業員体験」で変わる』（著者：上林  
周平、松林博文）を2024年6月22日に発売いたしました。

URL：<https://www.amazon.co.jp/dp/4862763367>

#### ■書籍『組織の未来は「従業員体験」で変わる』ポイント

いま、多くの日本企業が人材確保に苦しんでいます。人手不足  
である現代において、人が辞めない会社・採れる会社は何が違  
うのでしょうか？

働く人たちに選ばれる職場をつくるための鍵として、世界的に  
注目される「従業員体験（Employee Experience）」の高め方  
を、株式会社 NEWONE 代表取締役社長の上林周平とグロー  
ビス経営大学院講師の松林博文氏がわかりやすく解説いたしま  
す。企業規模や業種を問わず使える施策・ツールの紹介や、職  
場内での対話のヒントが満載の一冊です。



#### ■書籍『組織の未来は「従業員体験」で変わる』目次

- 第1章 従業員体験が組織を変える
- 第2章 期待値を合わせる——この会社ではどんな体験ができるのか
- 第3章 個別化して考える——内的ダイバーシティをどう活かすか
- 第4章 時間軸を意識する——組織で働くという「旅」をどう演出するか
- 第5章 EX デザインの実践事例と応用のヒント
- 第6章 「参加できる組織」の時代

## ■著者プロフィール

### 松林 博文 (まつばやし・ひろふみ)

グロービス経営大学院講師

海外営業を経てミシガン大学 MBA 修了後、ジョンソンで中長期戦略立案、マーケティングを担当。日本ファミリービジネスアドバイザー協会 (FBAA) 特別執行役員。個の創造性発揮、次世代型組織デザイン開発をライフワークとする。著書、共著書に『[実況] マーケティング教室』(PHP 研究所)、『クリエイティブ・シンキング』『グロービス MBA マーケティング』(以上、ダイヤモンド社)、『MBA 経営キーコンセプト』(産能大学出版部)、『ビジネスに出る英単語』(講談社)、翻訳書にはアンジャン・V.セイカー『バリュー・クリエーター』、ジェリー・ワイズマン『パワー・プレゼンテーション』(以上、ダイヤモンド社) などがある。趣味はサーフィン&ワイン&トロピカルアート。

### 上林 周平 (かんばんやし・しゅうへい)

株式会社 NEWONE 代表取締役社長

大阪大学人間科学部卒業後、アンダーセンコンサルティング (現アクセンチュア) に入社。官公庁向けの BPR コンサルティング、独立行政法人の民営化戦略立案、大規模システム開発・導入プロジェクトなどに従事。2002 年、シェイク入社。企業研修事業の立ち上げを実施。商品開発責任者として、新入社員～管理職までの研修プログラム開発やファシリテーションを実施。2015 年より、株式会社シェイク代表取締役に就任。前年含め 3 年連続過去最高売上・最高益を達成。2017 年 9 月、これからの働き方をリードすることを目的に、エンゲージメントを高める支援を行う株式会社 NEWONE を設立。

## 著者・上林よりコメント

マーケティングの世界では、「体験価値」が重視され、惹きつけてリピーターやクロスセリングを増やす動きが当たり前になっております。労働力が不足する中で、体験価値の本質的なエッセンスを組織マネジメントに活かすのは、人材枯渇時代の必須事項だと思います。従業員体験設計は、莫大な投資が必要という話ではないです。何の施策をやるべきかという「施策」ではなく、目的の従業員の「感情」に着目することで、効果的な組織づくりを行うことができるものです。弊社含め大幅な投資ができない中堅・中小企業の方々にも読んでいただき、働きがいにあふれる「推せる職場」を作っていただきたいと思ます。

## ■株式会社 NEWONE 会社概要

「他にはない、新しい (new one) 価値を生み出す」を社名に掲げ、エンゲージメントをテーマに、「個人の意識変革」と「関係性の向上」を中心とした企業向けコンサルティング、人材育成・組織開発を提供。人的資本経営が企業にとって重要な課題となっている昨

今、社員が自発的に仕事にのめり込む、熱中していく状態、好循環なエンゲージメントサイクルで生み出す職場「推せる職場」づくりを通して、Softbank、カゴメ、三菱地所ホームをはじめ、多数の企業様の支援を実施しています。

\*2022年7月に企業経営者や人事担当者、マネジメント層と接してきた経験をもとに、これからのリーダーに必要なマネジメントのノウハウ本『人的資本の活かしかた』発売

URL : <https://www.amazon.co.jp/dp/477621217X>

- ・所在地：東京都千代田区隼町 2-19-4F
- ・設立日：2017年9月1日
- ・代表者：上林周平
- ・事業内容：コンサルティング、企業研修・組織開発等
- ・URL : <https://new-one.co.jp/>

**【本件に関する企業様からのお問い合わせ先】**

<https://new-one.co.jp/contact/>