

TeaRoom 代表 岩本涼 が

Forbes JAPAN 11月号の表紙に起用されました。

特集【伝統をアップグレードする新ビジネス「カルチャープレナー」誕生！】にて

インタビュー記事も掲載



株式会社TeaRoom（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役：岩本 涼 / 以下 TeaRoom）の代表 岩本 涼 が Forbes JAPAN（発行元：リンクタイズ株式会社、代表取締役CEO 兼 Forbes JAPAN Founder：高野真）の11月号（発売：2023年9月25日）特集【伝統をアップグレードする新ビジネス「カルチャープレナー」誕生！】の表紙に起用されました。インタビュー記事「お茶の精神性が世界で共鳴するために 伝統と産業をつなぐ、茶人起業家が目指す場所」も掲載されております。

■ 特集 伝統をアップグレードする新ビジネス「カルチャープレナー」誕生！

「カルチャープレナー」に注目した初めての特集です。今、日本各地では、職人によって受け継がれてきた伝統技術や工芸品などが、担い手不足や時代の変化に伴い、姿を消しつつありますが、カルチャープレナーはこうした文化資産の価値に気づき、自分たちの手で今に息づかせたいと立ち上がった人々でもあります。彼らのそうした取り組みは、異業種との結合やニーズの掘り起こしによって大きなムーブメントとなり、これからの日本経済にとっても、新しい可能性となるはずで

■ カルチャープレナーとは

この特集における「カルチャープレナー」とは、文化やクリエイティブ領域の活動によって、それまでになかった革新的なビジネスを展開し、豊かな世界を実現しようと試みる文化起業家のことを指します。今回の企画では、45歳以下の若いカルチャープレナーたち30人を選出。また選出にあたっては、以下のどちらかに当てはまることとしました。①文化資産や地域資源を掘り起こし、新しい価値やエコシステムをつくろうとしている人たち ②日本文化の価値を世界に伝えていくことができるリーダーシップをもった人たち。

■ Forbes JAPAN について (<https://forbesjapan.com/>)

フォーブス ジャパンは『Forbes』の日本版として2014年6月に新創刊。グローバルな視点を持つ読者たちに向け、『Forbes』US版、各国版の記事をキュレーションし、日本オリジナル記事と共に構成。毎号ライフスタイル記事を同載し、読者へオンとオフの情報を発信しています。そのWeb版forbesjapan.comではForbes.comが日々配信する多彩な記事をキュレーション。本誌記事、専門性のあるオフィシャルコラムニストによるオリジナル記事と合わせ、読み応えのあるコンテンツを毎日配信しています。

■ 掲載号

媒体名 : フォーブス ジャパン (No.111)
発売日 : 2023年9月25日 (11月号)
定価 : 1200円 (税込)
発行元 : リンクタイズ株式会社
発売元 : 株式会社プレジデント社
編集長 : 藤吉 雅春
発行人 : 上野 研統

■ 媒体概要

媒体名 : フォーブス ジャパン
刊行形態 : 月刊 (毎月25日発売)
発行部数 : 80,000部
判型 : A4変形 / 無線綴じ
総ページ : 150ページ前後

定価 : 1200円 (税込)

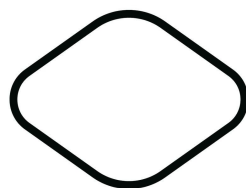
発行元 : リンクタイズ株式会社

発売元 : 株式会社プレジデント社

編集長 : 藤吉 雅春

発行人 : 上野 研統

■ 株式会社TeaRoomについて



TeaRoom

2018年の創業より静岡県本山地域に日本茶工場を承継。サステイナブルな生産体制や茶業界の構造的課題に対して向き合うべく、2020年には農地所有適格法人の株式会社THE CRAFT FARMを設立。サプライチェーンの上流から販売までを一貫して担うことで、循環経済を意識した生産・日本茶の製法をもとにした嗜好品の開発及び販売・茶の湯関連の事業プロデュースなど、東京を中心に新しいお茶の需要創造を展開している。

1997年生まれの代表 岩本は、幼少期より裏千家で茶道経験を積み、21歳で株式会社TeaRoomを創業。裏千家より茶名を拝命し、岩本宗涼（準教授）として「茶の湯の思想×日本茶産業」に対する独自の視点で活動。世界を変える30歳未満30人の日本人「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2022」や「Forbes 30 Under 30 Asia 2023」への選出、ダボス会議グローバルシェイパーズのメンバーなど、グローバルでの様々な実績を持つ他、株式会社中川政七商店の社外取締役を務める。

代表取締役：岩本涼

所在地：151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷三丁目38番14号STANTION kitasando 5F

工場：421-2304 静岡県静岡市葵区渡1449

創業：2018年

事業：日本茶の生産/販売/コンサルティング業/茶道・日本茶を中心とした文化関連事業

コーポレートサイト：<http://tearoom.co.jp>

Instagram：https://www.instagram.com/tearoom_japan/

Twitter：https://twitter.com/TeaRoom_Japan