

2023年10月18日
株式会社スマートメディア

**【11/7（火）開催】「見られない、CVに繋がらないからの脱却！オウンドメディア×クリエイティブの最新運用術」
無料オンラインセミナーを開催**

クリエイティブ最適化でオウンドメディアの集客・CVにつなげる方法を徹底解説

デジタルコミュニケーション事業を展開する株式会社スマートメディア(本社：東京都港区、代表取締役 品原 由衣、以下スマートメディア)は、企業のマーケティング課題解決を目指すクリエイティブカンパニー株式会社リチカ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 松尾 幸治、以下リチカ）と共同で、無料セミナー「見られない、CVに繋がらないからの脱却！オウンドメディア×クリエイティブの最新運用術」を、2023年11月7日（火）13時よりオンラインにて開催します。

▼お申し込みはこちら

https://zoom.us/webinar/register/7416969219649/WN_OWFK707hTy61LbOAPgmbDQ

Smartmedia RICHKA

オンライン開催

見られない、CVに繋がらないからの脱却！

**オウンドメディア×クリエイティブ
最新運用術**

11.7 TUE ONLINE
13:00 - 14:00



株式会社スマートメディア
オウンドメディア事業部長
夏井 悠

株式会社リチカ
マーケティング&セールス本部
幸島 健太

昨今、企業やブランドにとって重要なマーケティング施策となっているオウンドメディア。しかし、制作費や運用工数をかけているにも関わらず、PV数も思ったほど伸びず、CVにつながらないと頭を抱えている方も多いことが現状です。

今回のセミナーでは、マーケティングに特化した運用型クリエイティブクラウドサービスを提供するリチカと、オウンドメディアを中心としたデジタルマーケティング支援サービスを提供するスマートメディアが、初の共同セミナーを開催。

オウンドメディア集客のステップとCVを生み出す方法を事例ベースで解説し、クリエイティブ(動画/静止画)との効果的な組み合わせを活用するための最新の運用術について解説します。

オウンドメディアやクリエイティブの概要や役割などの基礎知識から、CV(リード獲得)につながるクリエイティブ(動画/静止画)の効果的な活用法まで、実際の運用に役立つノウハウが得られるオンラインセミナーに、ぜひご参加ください。

■このような方におすすめ

- ・オウンドメディアを運用しているが、成果が出ていない
- ・これからオウンドメディアを運用する予定で、戦略をたてたい
- ・クリエイティブは使っているが効果検証ができていない
- ・オウンドメディアのクリエイティブ制作を効率的に行いたい
- ・企業のマーケティング担当の方
- ・最新のマーケティング事例を知りたい方

■登壇企業・登壇内容紹介

<株式会社リチカ>



The banner features the Richka Cloud Studio logo in the top left. The main headline reads 'デジタル広告を誰でもカンタンに' (Digital advertising is so easy for everyone). Below it, a sub-headline says 'We make it rich. What you want to tell by "RICHKA".' Further down, it states '静止画も動画もメディアに合わせて量産・改善。' (Produce and improve content in bulk, tailored to the media). A red button in the top right corner says '無料トライアルをする' (Start free trial). A central button says '資料をダウンロードする' (Download materials). At the bottom, there are two award seals: '動画自動生成ソフト広告・メディア業種シェアNo.1.' (Video automatic generation software advertising/media industry share No. 1) and 'リチカ社での支援実績 2,000社以上' (Support record for Richka Co., Ltd. 2,000+ companies). A small footnote at the bottom provides a source for the share data.

山 無料トライアルをする

デジタル広告を
誰でもカンタンに

We make it rich. What you want to tell by "RICHKA".

静止画も動画も
メディアに合わせて量産・改善。

資料をダウンロードする

動画自動生成ソフト広告・メディア業種
シェアNo.1.

リチカ社での支援実績
2,000社以上

*「法人向け動画自動生成・配信ソフト市場の現状と展望 2020年度版」デロイト・トーマツ ミック経済研究所株式会社調べ / 2019年度、2020年度見込、広告・メディア業種にて <https://mic-r.co.jp/mr/01930/>

運用型クリエイティブクラウド「RICHKA」 (<https://richka.co/>)

リチカは「Switch To The Rich クリエイティブで世界を豊かに」を Mission に、世の中のコミュニケーション課題をクリエイティブで解決する会社です。労働集約な広告産業をテクノロジーの力で解放し、クリエイティブでもっと伝わる世界を実現するために、マーケティング総合支援を行っております。

本パートでは、「オウンドメディアにおけるクリエイティブ運用の定石」をテーマに徹底解説いたします。

・こんなことが学べます

- クリエイティブの特徴と役割
- コンテンツ×デリバリーによるクリエイティブ運用
- AI×クリエイティブによる業務改善
- クリエイティブの活用事例

・講演者紹介



株式会社リチカ

マーケティング&セールス本部

幸島 健太（こうじま けんた）

大学卒業後、EC 業種 50 社以上のマーケティングを支援。EC 事業の立ち上げから、商品設計・広告・SNS 運用・SEO 対策・クラウドファンディング施策などを行う。2022 年にリチカに参画。広告代理店や制作会社に向けたクリエイティブ商材の開発支援や、事業会社のマーケティング内製化支援に従事。

<株式会社スマートメディア>

Ownd - Smartmedia

サービス資料のダウンロード お問い合わせ

オウンドメディアの"プロ"が
立ち上げ・記事制作・運営まで徹底伴走
集客とファンづくりを一気通貫で

特長 01 編集部の構築
および戦略設計

特長 02 SEO集客とブランディング
を同時実現!

特長 03 メディア運営に
適したCMSを提供

お問い合わせ、お見積りはこちら

サービス資料のダウンロード

大手企業との
取引実績
多数!

高い顧客満足度で
最長契約期間
5年!

※数字は2023年3月時点のもの

企業のオウンドメディア運営サービス「Ownd」 (<https://sma-media.com/ownd/>)

スマートメディアは「人の想いとテクノロジーで世界に彩りを」を VISION に掲げ、本当に良いと思える情報を発信し、テクノロジーの力で、その情報を欲している人に届けるべく、オウンドメディア構築及びコンテンツ制作事業「Ownd（オウンド）」を中心としたデジタルコミュニケーション事業を展開しています。

本パートでは、オウンドメディア運用支援の事例をもとに、「オウンドメディアにおけるクリエイティブ運用の定石」をテーマに徹底解説いたします。

・こんなことが学べます

- オウンドメディアの概要/役割
- メディア集客におけるステップ
- オウンドメディアを活用して CV(リード)を獲得する方法

・登壇者紹介



株式会社スマートメディア
オウンドメディア事業部長
夏井 悠（なつい ゆう）

2017年地方銀行に入社し個人の投資から、東日本大震災復興関連の企業への融資など金融業務に従事。2019年株式会社ベクトルに入社後 BRANDTIMES 編集部兼営業としてメディア業務に従事し toB 企業を中心に記事戦略と広告配信の設計を行う。同年秋にスマートメディアに入社し、オウンドメディアの営業、プランニングを行い、toC 企業を中心に100社以上のオウンドメディア戦略立案を行う。

■セミナー概要

「見られない、CVに繋がらないからの脱却！オウンドメディア×クリエイティブの最新運用術」

日時 : 2023年11月7日(火) 13:00~14:00

開催形式 : オンライン (zoom)

費用 : 無料

参加方法 : 事前申込制

登壇 : 株式会社リチカ・幸島 健太、株式会社スマートメディア・夏井 悠

お申込み URL :

https://zoom.us/webinar/register/7416969219649/WN_OWFK707hTy61LbOAPgmbDQ

<注意事項>

・競合、同業社様(求人広告代理店、ウェブ広告代理店等)のご参加はお断りいたします。

<個人情報の取扱規程>

ご入力頂いた個人情報は、共催企業それぞれが以下の目的で利用を行います。

- 共催企業内での情報共有
- お客様のご意見やご感想の回答の共有
- 共催企業からの情報提供(広告メールを含む)

また、株式会社リチカ及び株式会社スマートメディアは、共催企業に対して上記目的で利用するため、お客様の個人情報を提供します。

<共催企業>

株式会社リチカ「プライバシーポリシー」

<https://richka.co.jp/privacypolicy/>

株式会社スマートメディア「プライバシーポリシー」

<https://vectorinc.co.jp/privacy>

ご案内メールの送信と個人情報の取り扱い内容に同意の上、入力情報を送信してください。

■お申し込み方法

以下登録フォームよりお申し込みください。

https://zoom.us/webinar/register/7416969219649/WN_OWFK707hTy61LbOAPgmbDQ

【セミナーについてのお問い合わせ先】

株式会社スマートメディア 担当：夏井、新井

TEL：03-6450-5477 E-MAIL：sales@sma-media.com

■会社情報

<株式会社リチカ>

会社名：株式会社リチカ

代表取締役：松尾 幸治

所在地：東京都渋谷区代々木 1-6-12 MF ビル 3F

設立：2014年10月

URL：<https://richka.co.jp/>

事業内容：プロのノウハウを活用したマーケティングコンテンツ生成ツール「リチカクラウドスタジオ」の開発、情報のDX支援、コンサルティング

<株式会社スマートメディア>

会社名：株式会社スマートメディア

代表取締役：品原 由衣

所在地：東京都港区南青山 1-24-3

設立：2018年7月

URL : <https://sma-media.com/>

事業内容 : デジタルコミュニケーション事業

- ・WEB サイト構築ツール「Clipkit®」 <https://clipkit.co/>
- ・オウンドメディア支援サービス「Ownd」 <https://sma-media.com/ownd>
- ・Web 社内報特化サービス「ザ社内報®」 <https://sma-media.com/the-shanaiho>