

報道関係各位

2021年11月30日
株式会社スマートメディア

WEB社内報構築ツール「ザ社内報」のスマートフォンアプリ版をリリース

～with コロナ時代の社内コミュニケーションをWEBとアプリで支援～

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役：長谷川創、東証一部：6058、以下ベクトル）の子会社である株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井 五久実、以下スマートメディア）は、WEB社内報構築ツール「ザ社内報」のスマートフォンアプリを App Store・Google Play にてリリースしました。

■「ザ社内報」のアプリ構築サービス開発背景

新型コロナウイルス感染拡大の影響でリモートワークが急速に普及したことで、社員間のコミュニケーションの量や質の低下や、オフラインで集まる場がなくなったことでカルチャー形成の機会損失に悩まされている企業が増えています。

スマートメディアは、エンジニアがいない組織でも気軽にWEB社内報の構築ができるSaaS型のシステム「ザ社内報」の提供を通して、これまでに多くの企業のインナーコミュニケーションの活性化や企業文化の醸成を支援してきました。この度、WEB社内報をブラウザだけでなくアプリでも利用したいと

いう要望が増えたことを受け、手軽にアプリ版社内報を構築できるサービスの提供を開始いたしました。

■アプリ版「ザ社内報」の特徴

これまで、スマートメディアの「ザ社内報」サービスで構築したページはブラウザ上のみで閲覧可能でしたが、本サービスをお使いいただくとアプリで閲覧が可能です。「記事編集が簡単」「どの部署の誰がどの記事を読んだか分析できる」という特徴はそのままに、以下のメリットが更に加わりました。

(1) プッシュ通知で閲覧数も上昇！操作も簡単にできる！

アプリならではの機能である「プッシュ通知」。今までのWEB社内報ではメールやチャットツールなどの社内コミュニケーションツールで記事配信のお知らせを送り多くの社員の方に読んでもらうための取り組みをされていた企業様がほとんどでしたが、アプリ化によりプッシュ通知が可能になり、別ツールで記事アップを知らせる手間が省け閲覧数もあげられます。

(2) アプリからの閲覧もしっかり分析可能！

「ザ社内報」のコア機能の1つである「アクセス解析」では、誰がどの記事を読んだかを確認することができます。アプリ版「ザ社内報」では、ブラウザはもちろん、アプリで社内報を読んだユーザーの情報もしっかりと収集します。

■アプリ版「ザ社内報」のキャンペーン

今回、アプリ版「ザ社内報」のリリースを記念して、アプリの導入に関する初期費用50%オフのキャンペーンをご契約いただいた企業様から先着5社様で実施いたします。以下詳細をご覧くださいの上、ぜひご応募ください。

<キャンペーン特典>

- ・先着5社様限定、「ザ社内報」スマートフォン用アプリ版の初期費用を50%オフ

<キャンペーン価格適用条件>

- ・2021年12月1日～2022年2月28日までに「ザ社内報」のアプリ版の契約をお申し込みいただいたお客様
- ・その中から先着5社様

<サービス詳細ページはこちら>

「ザ社内報」のサービス詳細はこちらから確認いただけます。

<https://the-shanaiho.com/campaign>

「ザ社内報」に関するご連絡は sales@sma-media.com までお送りください。

【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名 : 株式会社スマートメディア
代表取締役 : 成井 五久実
住所 : WeWork 乃木坂 東京都港区南青山 1-24-3
設立 : 2018年7月
事業内容 : テクノロジーを活用したメディア事業
URL : <https://sma-media.com>

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル
代表取締役 : 長谷川 創
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
資本金 : 2,880 百万円 (2020年2月29日現在)
設立 : 1993年3月
事業内容 : PR 事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等
URL : <https://www.vectorinc.co.jp>