

## 健康的なライフスタイルをサポートするブランドが渋谷に集結！

### ウェルネスをテーマにした POPUP イベントを開催

開催期間：8月18日（水）～8月24日（火）@ 渋谷「no-ma」

株式会社スマートメディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：成井 五久実）は、渋谷パルコと協業し2021年4月に渋谷スペイン坂にオープンした D2C ブランドの RaaS 型体験スペース「no-ma」にて、2021年8月18日（水）～8月24日（火）にウェルネスブランドを集めた POPUP イベントを開催いたします。

「心身の健康」により注目が高まってきているこの時代。「WELLNESS JOY ～ココロもカラダもヘルシーな私を楽しもう。～」をテーマに、ストーリーのある魅力溢れるブランドが渋谷スペイン坂に集結します。健康的なライフスタイルをサポートしてくれるブランド・プロダクトを「no-ma」から発信することで、イベントに訪れた方々が、様々な方面から自身のウェルネスに向き合い、楽しんで取り組めるきっかけと出会いを創出したいと考えています。

イベントでは、それぞれのブランドブースにてタッチアップを楽しむことができ、気に入った商品もその場で購入可能。Instagram LIVE やオンラインワークショップなども開催し、お客様参加型の催しも実施予定です。自分の健康と向き合い、自分らしい方法でココロとカラダもヘルシーな私になることができる期間限定イベント、ぜひお越しください。

#### ●WELLNESS POPUP 概要

- ・開催期間：2021年8月18日（水）～8月24日（火）
- ・営業時間：11:00～19:00 ※最終日は18:00まで
- ・出店ブランド：WALALA、aroma pathi、SOELU、8cco、  
UNFILTER、Style Boat Market
- ・場所：「no-ma」
- ・住所：東京都渋谷区宇田川町13-17 ライズビル1階
- ・アクセス：渋谷駅ハチ公口から徒歩5分
- ・問い合わせ：no-ma@sma-media.com



※新型コロナウイルスの感染拡大の状況次第で営業時間の短縮や中止をする可能性があります。

## ●出店ブランド

### <WALALA / 国産 CBD ブランド>



WALALA は、カリフォルニアと日本からインスピレーションを得た、東京を拠点とするウェルネスブランドです。ヘルス&ウェルネスに焦点を当てたライフスタイルの価値を尊び、高品質の商品を作っています。日本初のブランドの一つとして、100%合法で非大麻由来の日本製 CBD 製品を製造した会社です。私たちのブランドを通して、慌ただしい現代のライフスタイルの中で、笑顔になる楽しさを思い出させ、自分と向き合い、自分にやさしくなる時間が増えることを願っています。

公式ホームページ：<https://walala.jp/>

### <aroma-pathi / ボディケアブランド>



# Smartmedia

自然体の私、一番好きな私に。

植物の力を最大限に活かしながら、Spa や旅を楽しむような感覚で日常をサポートし、自分自身の心と身体と向き合い愛することができるボディケアブランド。心躍るお気に入りの香りで、あなたがあなたらしく輝けますように。

公式ホームページ：<http://www.aromapathi.com/>

## <SOELU / オンラインフィットネスサービス>



「SOELU(ソエル)」は、お家でヨガやトレーニングのレッスンを受講できるオンラインフィットネスサービスです。朝5時～深夜24時まで、15分～60分間のライブレッスンを毎日200クラス開講しています。300人の専門インストラクターが在籍し、150種類以上のプログラムを提供しています。また、インストラクター以外に自分の姿が見られない自社システムを使用しているため、プライバシーが守られた環境で安心して受講いただけます。

公式ホームページ：<https://soelu.com/>

## <8cco / 発酵食品飲料ブランド>



「8cco (ハッコ)」は、醗酵で健康ジャックされた人たちであふれる 生き生きと輝く世の中をつくる事を目指して立ち上げたブランドです。

健康イコール我慢ではなく、「健康は、楽しい先にある。」「健康は、美味しい。」「健康は、面白い。」そしてそれは、醗酵でつくられる。という想いで、第一弾として、添加物や砂糖不使用の薬膳醗酵コーラの素、ハーブ入り醗酵ジンジャーエールの素の2商品を発売しています。

公式ホームページ：<https://kinokagura.com/>

## <UNFILTER/ビューティーヘルスケアブランド>



UNFILTERは「ありのままの美しさを継続させる」をコンセプトに美容・ヘルスケア商品を展開するビューティーヘルスケアブランドです。自分と向き合う時間が増えたこの時代、知らない間に自分の中にフィルターは増えるもの。「綺麗になりたい。変わりたい」と思っているにもかかわらず何から始めていいかわからない。そんなあなたの心と体のフィルターを取り除き本来の美しさへ導きます。

商品は、定期的に続けられる美容トリートバスオイル「UNFILTER Treatment bath oil」の集中スキンケアプログラムとなっています。1ヶ月/週2日、贅沢なアロマとプレミアムオイル配合(\*1)のトリートメントバスオイルをお風呂に入れて浸かることで、心と体に安らぎを与えながらハリとツヤのある肌へと導きます。

(\*1)「プラチナオイル」・・・アルガン、ホホバ、アーモンド

公式ホームページ：<https://store.unfilter.co.jp/>

< Style Boat Market/ヨガウェア&ワンマイルウェア&ヨガマットブランド >



"ヨガのある暮らし" をコンセプトに機能性や固定概念にとらわれない自由で解放されたヨガウェア & ワンマイルウェアを提案しています。

ブランドの根底にある、「無駄のないモノづくり」を理念にヨガウェアだけでなく日常着として、旅先で着るリラックスウェアとして…など用途は人それぞれ。2way、3way と着回せます。

ヨガウェアをもっと自由に。

もっと肩の力を抜いて YOGA のある LifeStyle を楽しめるようなモノづくりをしています。

公式ホームページ： <https://styleboatmarket.com/>

## ●no-ma とは

“ずっと一緒にいたい  
とっておきのストーリーと出会える“

様々なモノが溢れかえっている時代。

自分にとって特別なストーリーに出会えたら。

モノの背景にある想い。

知ればきっと愛着が深まり、何かのアクションに繋がるかもしれない。

そんな素敵なストーリーをリアルとバーチャルから発信しています。

no-ma

リアルとデジタルが完全に融合する Society5.0 時代に、新しいモノやコトと出会い、その体験をリアルとデジタルで共有し合える交流の場というコンセプトのもと、スマートメディアがキュレーションした D2C ブランドや商品を実際に見て体験できるスペースです。また、人とコトをつなぐ体験の場として、世界中の企業やクリエイター、インフルエンサーやメディアとコラボレーションできる機会を創出します。

「no-ma」公式ホームページ <https://no-ma.shop/>

「no-ma」スペース詳細 <https://no-ma.shop/aboutus>



## 【no-ma 概要】

住所：東京都渋谷区宇田川町 13-17

アクセス：渋谷駅ハチ公口から徒歩 5 分

問い合わせ：[no-ma@sma-media.com](mailto:no-ma@sma-media.com)

※新型コロナウイルスの感染拡大の状況次第で営業時間の短縮や中止をする可能性があります。

## 【株式会社スマートメディア 会社概要】

会社名：株式会社スマートメディア

代表取締役：成井 五久実

住所：東京都港区南青山 1-24-3

設立：2018 年 7 月

事業内容：テクノロジーを活用したメディア事業

URL：<https://sma-media.com/>