

昨年コロナ禍でも、透明スイーツとして大ヒット SNSで話題となり緊急増産した「天然水ゼリー」が、 ご好評により **2021年3月16日**に、再販決定！

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド> から、「From AQUA 天然水ゼリー」を 2021年3月16日（火）に再販します。

【商品概要】

- 商品名 From AQUA 天然水ゼリー
- 価格 130円（税込）
- 容量・容器 280g ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機
JR 東日本ウォータービジネス通信販売
(<https://ec.shop.acure-fun.net/>)等
- 発売開始 2021年3月16日（火）
- 商品ページ https://www.acure-fun.net/products/2021/tennensui_jelly.html



◆コロナ禍においても緊急増産した人気商品

「From AQUA 天然水ゼリー」は、昨年新たに誕生したラムネフレーバーのゼリー飲料。天然水のゼリーというこれまでにない斬新さと、ラムネ味のどこか懐かしさのある中にすっきり・ひんやりとしたミントがほのかに感じる味わい、さらには透明感のあるスイーツとして SNS 映えすることでも話題になり、コロナ禍においても予想を大きく上回る実績を記録し、緊急増産するに至った人気商品です。

◆1番売れる時間帯は、16～18時

自販機の販売データを分析^{※1}すると、「From AQUA 天然水ゼリー」が一番売れる時間帯は夕方 16～18時。自販機で手軽に、夕食前の小腹を満たせることも人気の一因です。

◆新商品なのに、4分の1以上がリピーター

「From AQUA 天然水ゼリー」は昨年初めて発売した商品なので、あまり認知度はなかったにも関わらず、発売した 3～10月の期間中のリピート率は 26.5%^{※2}。特に 10～20代男性^{※3}のリピート率は 44.5%^{※2}を記録し、多くの固定ファンに支えられた一品となりました。

※1：自販機POSデータ分析 ※2：当社が定める指標にて算出 ※3：アキュアメンバーズ会員データ

【開発担当者のコメント】

2020年3月の発売後、多くのSNS等にご投稿いただきご好評により緊急増産したヒット商品が、2021年春夏に再登場！昨年飲用いただいたお客さまへのアンケート結果では、ゼリーの食感やラムネ味、後味のすーすーとした感じや、すっきり飲めるところが好き！というお声が多かったことから、味の設計は変更せずに2021年もご支持いただいた味をお楽しみいただけます。特に、夏本番の食欲がなく体がだるい時期に、ひんやりした後味でさっぱり飲めるのでおすすめです！ぜひお試しください。

- JR 東日本のエキナカで最も支持されているミネラルウォーター^(※)、「From AQUA」について

【商品概要】

商 品 名： From AQUA <フロムアキュア> ～谷川連峰の天然水～

品 名 等： ナチュラルミネラルウォーター、硬度約 20 度（軟水）

採 水 地： 谷川連峰（群馬県利根郡みなかみ町）

特 徴： 体にやさしい pH7.3 の弱アルカリ性

販売価格： 530ml（110 円） / 280ml（100 円）

※記載価格は自販機での販売価格です。

店舗による販売価格が異なる場合もございます。

販売箇所： J R 東日本を中心に展開するアキュアの飲料自販機

J R 東日本ウォータービジネス通信販売

NEWDays、KIOSK、JR 東日本のエキナカ店舗など ※一部販売していない店舗もございます。



(※) JR 東日本管内のアキュアの自販機、NewDays、NewDaysKIOSK、KIOSK で 2018 年 4 月～2019 年 3 月の期間、一番多く売れたミネラルウォーターです。

群馬県谷川岳直下の大清水（だいしみず）トンネル内で取水した天然水を商品化したミネラルウォーターで、1984 年発売の大清水（おおしみず）を 2007 年にブランドリニューアルして誕生。

2012 年には、エキナカを移動中のお客さまのニーズを追求し「持ち歩きたくない水」をコンセプトに、移動中の飲用に便利な「落ちないキャップ」を採用しました。