

今年もアキュアメイドから新商品が続々登場！ アキュアメイド川柳で新商品予想キャンペーン

川柳をヒントに新商品名を予想して、アキュアメイド詰め合わせが当たる！

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:竹内 健治)は、2021年3月4日(木)~3月23日(火)の期間、『アキュアメイド川柳で新商品予想キャンペーン』を実施いたします。
- アキュア公式 Twitter アカウントから投稿する、商品をイメージした「川柳」をヒントに、発売される新商品名を予想。「#アキュアメイド川柳」とつけて予想した新商品名を投稿すると、「アキュアメイド詰め合わせセット」や「アキュア公式オンラインストア 20%割引クーポン」が当たります。
- アキュアメイド川柳は、川柳作家のやすみりえさんに、実際にアキュアメイドの新商品を飲んで、作っていただきました。商品特徴をとらえ、こだわりが散りばめられた川柳から、新商品を予想してみてください。



■キャンペーン名 アキュアメイド川柳で新商品予想キャンペーン

■特設サイト <https://www.acure-fun.net/cp/acuremade-senryu/>

■実施期間 2021年3月4日(火)~2021年3月23日(火)

第1回:2021年3月4日(木)11:00 ~ 2021年3月9日(火)10:00

第2回:2021年3月9日(火)11:00 ~ 2021年3月16日(火)10:00

第3回:2021年3月16日(火)11:00 ~ 2021年3月23日(火)10:00

■概要

アキュア Twitter 公式アカウントから投稿する川柳をヒントに、「#アキュアメイド川柳」とつけて新商品名を予想し投稿すると、賞品が当たります。期間中、3回の応募ができます。

STEP1 アキュア Twitter 公式アカウント(@acure_official)をフォロー

STEP2 各期間に投稿される、ツイート内の川柳画像をヒントに、商品名を予想
※各回のヒント川柳の投稿は、3月4日・3月9日・3月16日の予定です

STEP3 指定のハッシュタグ「#アキュアメイド川柳」と「予想した新商品名」を入れて投稿すれば応募完了

■賞品

A 賞 アキュアメイド詰め合わせセット+アキュア公式オンラインストア 20%割引クーポン/各回 10名様(合計 30名様)

B 賞 アキュア公式オンラインストア 20%割引クーポン/合計 100名様