

**ブーム再来!?ナタデココが好きだから!!が人気理由の半数以上!**  
**『白ぶどう&ナタデココ』 3月2日(火) 発売**  
**コロナ禍でも人気を博したデザート飲料が今年も登場**

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、エキナカを中心に展開している acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド>から、「白ぶどう&ナタデココ」を2021年3月2日（火）に発売します。

【商品概要】

- 商品名 白ぶどう&ナタデココ
- 価格 150円（税込）
- 容器・容量 ペットボトル・280g
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機  
JR 東日本ウォータービジネス通信販売  
(<http://www.acure-fun.net/online/>) 等
- 発売開始 2021年3月2日(火)
- 商品紹介 URL [https://www.acure-fun.net/products/2021/shirobudo\\_natadecoco.html](https://www.acure-fun.net/products/2021/shirobudo_natadecoco.html)



「白ぶどう&ナタデココ」は、白ぶどう果汁を30%使用したデザート飲料です。

昨年9月に実施したアンケートでは、本商品を購入した半数以上が「ナタデココが好きだから」を購入理由に挙げており、ナタデココのしっかりした食感が人気を集めていることが明らかとなりました。

一般的に男性に好まれる傾向が強いおやつ系飲料の中で、昨年3月発売の「白ぶどう&ナタデココ」と昨年10月発売の「ぶどう&ナタデココ」は、コロナ禍であっても1年を通して男女問わず支持された商品です。

今年も、春先から夏の暖かい季節に合わせて、爽やかな味わいに衣替えをした食感系果汁飲料を、acure から提供してまいります。

【開発担当者のコメント】

昨年春夏に発売しご好評をいただいた「白ぶどう&ナタデココ」が帰ってきた！

季節感を大切にし、春から夏に飲んでもくどくない、すっきりとした味わいを追求した商品です。白ぶどうの味わいとナタデココの食感のどちらも楽しめる「果汁30%」というちょうどよさにこだわっています。外出時にちょっとお腹が空いたとき、ご自宅での気分転換、食後のデザート代わりにとどんなシーンにも合う商品です。ぜひ一度お試しください！