

## 東京駅・上野駅での「青森りんご 世界一」

### 大好評により早期販売終了見込みのお知らせ

#### りんご自販機では「つがる」「きおう」を急遽販売決定！

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、10月6日（火）に発売した「青森りんご 世界一」の東京駅・上野駅での販売を、早期に終了する見込みとなりました。
- 発売開始直後より、SNS等でも広く話題になり、各種メディアでも多数ご紹介いただいたことから、当初の想定を大幅に上回る販売結果となりました。「青森りんご 世界一」は数量限定生産となっており、増産を行うことができません。そのため、在庫終了次第、販売終了となります。
- 「青森りんご 世界一」の大好評を受けて、東京駅・上野駅のりんご自販機では急遽、新たに「青森りんご つがる」「青森りんご きおう」を準備ができ次第販売開始する予定です。
- なお、青森県内に設置しているりんご自販機（青森駅・新青森駅・弘前駅の計3台）では、今しばらく「青森りんご 世界一」の販売が継続できる見込みです。
- 10月30日（金）から、アキュア公式オンラインストアにて、「青森りんご 世界一」が入った冬のギフトを発売予定です。詳細は、アキュア公式オンラインストア（<https://ec.shop.acure-fun.net/>）をご確認ください。



#### ■東京駅・上野駅のりんご自販機 人気の品種ランキング

りんご自販機は、りんごジュースだけを販売している自販機として SNS や様々なメディアで注目を集めていますが、販売している種類は1つではありません。品種毎にその味わいが異なるため、まとめて複数の品種をお買い求めになり、飲み比べていただくお客さまも多くいらっしゃいます。そこで、りんご自販機で人気の品種別ランキングを発表します。

##### 1位 青森りんご 世界一

1本300円の高すぎるりんごジュースとして話題の世界一は、りんご自販機では約3本に1本の割合で買われています。

##### 2位 青森りんご ジョナゴールド

後味さっぱり爽やかな酸味が特徴です。

##### 3位 青森りんご トキ

後味のすっきりとした甘さと芳醇な香りが特長です。

##### 4位 青森りんご ふじ

甘味と酸味のバランスがよく、飲みやすいのが特徴です。



※すべて容量は280mlです

## ■りんご自販機に急遽新しい品種が追加！

「青森りんご 世界一」は想定を大きく上回る好評のため、当初の予定を前倒して早期に販売が終了する見込みとなりました。それを受けて、東京駅と上野駅のりんご自販機では急遽新しい品種「青森りんご つがる」と「青森りんご きおう」を、準備ができ次第販売することとなりました。「青森りんご きおう」は、自販機では青森県エリア限定の商品で、首都圏で販売しているのはりんご自販機だけとなります。なお、販売開始時には、アキュアの公式 SNS にてお知らせをする予定です。



※「青森りんご つがる」は 11 月下旬から 12 月上旬頃に、りんご自販機以外の自販機でも販売を開始する予定です

## ■「青森りんご 世界一」を買える最後のチャンス！？

アキュア公式オンラインストアでは、「青森りんご 世界一」が入った冬のギフト商品を 10 月 30 日（金）から数量限定で発売いたします。「青森りんご 世界一」をお買い求めいただける最後のチャンスとなります。

### 「青森りんごシリーズ」について

おいしさのヒミツはストレート果汁 100%！青森りんごシリーズの原材料はりんごのみ。制作過程において空気に触れない状態で粉碎・搾汁する『密閉搾り』という手法で製造しています。この手法は無酸素状態にした機械の中でりんごをすりおろすため、酸化防止剤が不要です。“すりおろす”ことで、果肉に含まれる香りやコクがそのまま残せるため、甘いりんごは甘く、すっぱいりんごはすっぱく飲むことが可能となります。

詳しくは⇒ <https://www.acure-fun.net/products/apple/>

### りんご自販機について

りんご自販機は、2017 年 3 月に青森駅と新青森駅に初めて登場し、2020 年 5 月には弘前駅にも設置されました。「青森りんごシリーズ」のみを販売する自販機として、駅を訪れる観光客の方から地元の方まで多くのお客さまから注目を集め、青森のガイドブックにも掲載されたこともある自販機です。2020 年 10 月 6 日より東京駅と上野駅にも期間限定で設置されています。

- 設置箇所： ①東京駅（改札外）丸の内地下 1 階 中央コンコース丸ビル入口付近  
②上野駅（改札内）3 階コンコース公園口改札前付近 3-4 番線階段横