

2020年10月5日

株式会社 JR 東日本ウォータービジネス

10月以降 GoTo トラベルキャンペーンに東京都も追加！

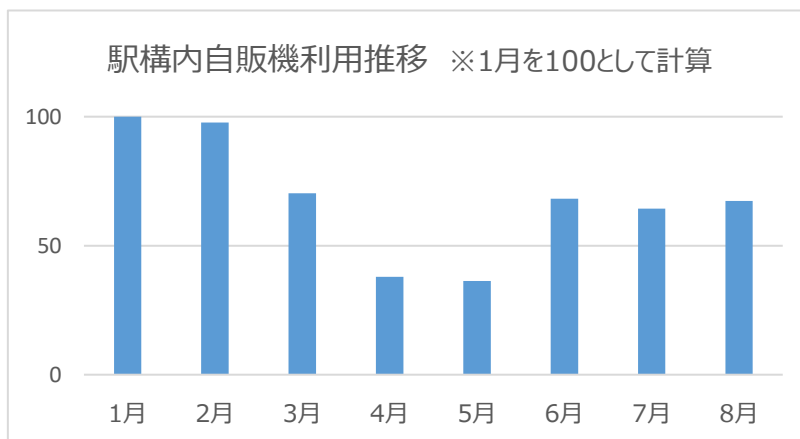
さらなる増加が見込まれるエキナカを安心してご利用いただくために

エキナカの自販機に抗菌および抗ウイルス対策を実施します

- ◇ 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、お客さまの自販機利用に対する不安の軽減および安心な売り場の提供を目的として、エキナカに展開するアキュアの自販機に抗菌および抗ウイルス対策を、2020年10月5日以降順次実施してまいります。
- ◇ 対象となる自販機は、まずは山手線全駅全台と主要新幹線駅の合計約1,600台を予定しています。
- ◇ 2020年10月よりGoToトラベルキャンペーンに東京都が追加となり、ますます都内の駅利用者増加が見込まれます。一人でも多くのお客さまに安心して駅、エキナカの自販機を利用していただくために、アキュアでは引き続き安心できる売り場づくりに取り組んでまいります。

■抗菌および抗ウイルス対策実施の背景

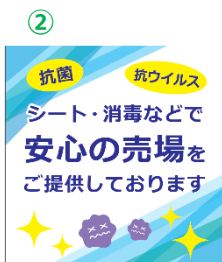
新型コロナウイルスの感染拡大の影響に伴い、鉄道利用者の減少に合わせてエキナカの自販機利用も大きく減少しました。しかし、6月の緊急事態宣言解除や7月下旬から開始されたGoToトラベルキャンペーンにより、駅の利用者増加と共に自販機の利用者も戻りつつあります。また、10月よりGoToトラベルキャンペーンの対象に東京都が含まれたことにより、今後さらなる利用者増加が予想されます。



一方で、感染予防の観点から見ると、自販機はお客さま自身の行動のみで飲料を買うことができ、人との接触がなく購買が完結する売場です。これまでも弊社では、アキュアの自販機全台へSuica等交通系電子マネー決済端末の導入やスマートフォンアプリ内で購入から受取が完了する仕組みなど自販機におけるキャッシュレス化を推進し、コロナウイルス禍においても可能な限り非接触な売場を実現してきました。

そこで、今後増加が予想される駅や自販機の利用者に対して、少しでも安心して駅を利用、飲料を購入いただけるよう、10月以降衛生面での対応を強化いたします。

■取組概要



- ①商品購入ボタンに抗菌・抗ウイルスシートを貼付け
 - ②抗菌・抗ウイルス対策済みステッカーを貼付け
 - ③取出し口に抗菌・抗ウイルスシートを貼付け
 - ④ディスプレイに抗菌・抗ウイルスフィルムを貼付け
- ※その他、適時除菌スプレーを使用した清掃を行います。