

## SNSでも話題！発売から4か月で緊急増産決定！！ 業界初※の『From AQUA 天然水ゼリー』

※飲料業界におけるペットボトル入り水カテゴリ初（自社調べ）

### 当初予測を上回る約 **174%** の出荷を記録！

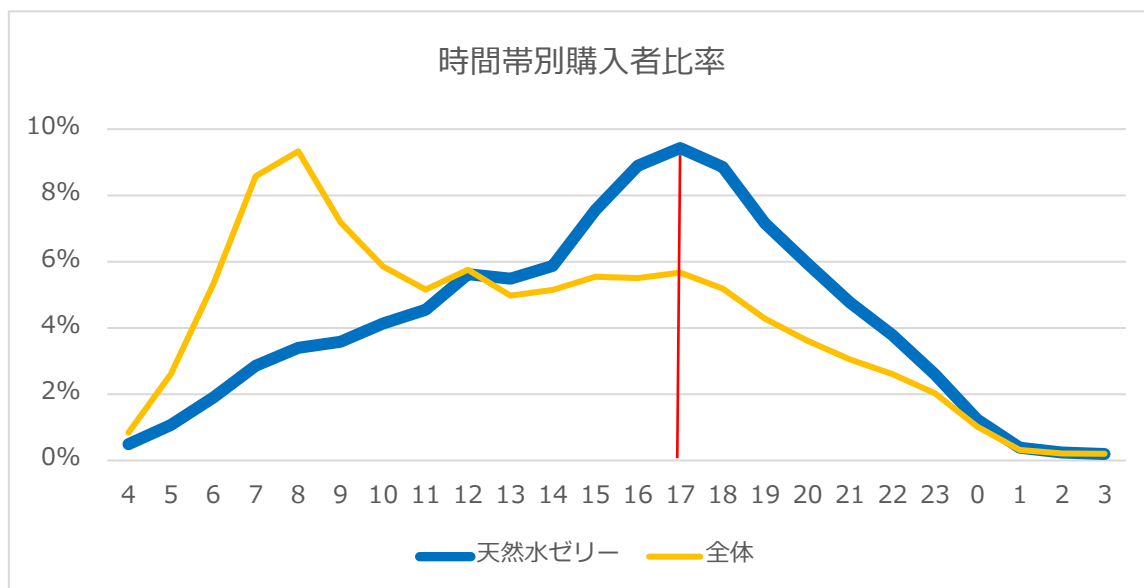
**13~17時台**の販売実績が好調の要因！移動中のおやつにも無色透明で罪悪感なし！？

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内 健治）は、acure<アキュア>のオリジナル飲料ブランド acure made <アキュアメイド>から数量限定で販売している「From AQUA 天然水ゼリー」を出荷実績好調により緊急増産いたします。
- 「From AQUA 天然水ゼリー」は、発売から約4か月で予測出荷数の目標値を大きく上回る約174%を記録する見込みです。
- 実績好調な要因として、SNSでの情報拡散が挙げられます。「From AQUA 天然水ゼリー」は多くのユーザーに投稿いただいております。中には2万を超える“いいね”が付く投稿などもございます。
- 当社では今後も、acure<アキュア>ブランドが大切にしている『ちょっとした遊びゴコロ』のある商品を開発し、ノドもココロもうるおう楽しさを提案し続けていきます。

#### 【アキュアの自販機POSデータを見ると・・・】

エキナカを中心に展開している acure<アキュア> の自販機全体では、朝7~9時の購入者率が高い傾向にあります。しかし、「From AQUA 天然水ゼリー」の売れ方を分析すると、13時から徐々に購入者率が上昇し、17時台がピークになっています。

エキナカという場所の特性を踏まえ、自販機で簡単に小腹を満たす『おやつニーズ』として「From AQUA 天然水ゼリー」が購入されていることがわかりました。アキュアの自販機では、時間帯を分析することで、移動シーンにあった商品展開を行っています。



## 【SNSでの拡がり】

鉄道ファンのSNSへの投稿がきっかけで一気に拡散され、鉄道や駅看板と一緒に「From AQUA 天然水ゼリー」の商品を撮る投稿は今も多く見られています。

### 代表的なコメント（抜粋）

旅のお供と言えば / 意外に美味しい！ / 夏に飲むとめっちゃ美味しい / 疲れた体に染みる… / 甘すぎずさっぱりなラムネ味 / さっぱりしてるのがイイね / スカッとしてうまい / 今自販機の飲み物で一番ハマってる / 子供達が好きな水ゼリー / 念願の水ゼリー / 水ゼリーは神 / 想像よりもゼリーに近かった印象 / 休日はつい買っちゃう / ずっと気になっていた水ゼリー!?! / めっちゃフル振る(≧▽≦)ノ)) / 飲んだ後に口の中がスースーします / 駅巡り鉄で話題の水ゼリー

## 【商品概要】

- 商品名 From AQUA 天然水ゼリー
- 価格 130 円（税込）
- 容器・容量 280g・ペットボトル
- 販売箇所 JR 東日本のエキナカにあるアキュアの自販機  
JR 東日本ウォータービジネス通信販売  
(<http://www.acure-fun.net/online/>) 等
- 発売開始 2020 年 3 月 24 日(火)
- 商品紹介 URL [https://www.acure-fun.net/products/2020/tennensui\\_jelly.html](https://www.acure-fun.net/products/2020/tennensui_jelly.html)

