

～自販機のスープ飲料は**異端**か！？～
あなたの意見求む！「#超激論スープ飲料」投稿キャンペーン

ふかひれ、麻婆、ビスクなど…和洋中のスープ飲料が**充実の10商品**！



- 株式会社JR東日本ウォータービジネス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：竹内健治）は、2019年12月16日（月）～2020年1月31日（金）の期間、「**ふかひれスープ**」や「**旨辛麻婆スープ**」など、**10商品のスープ飲料**をラインアップしたacure<アキュア>の自販機で「#超激論スープ飲料」投稿キャンペーンを実施いたします。
- Twitter公式アカウント「@acure_official」をフォローし、「#超激論スープ飲料」をつけて飲んだ感想や意見をTwitterへ投稿すると、抽選で70名様に「**美濃焼スープマグ**」、30名様に「**びゅう商品券 1,000円分**」のいずれかが当たります。また、写真付きの投稿だと、**当選確率が2倍**になります。

タイトル 「#超激論スープ飲料」投稿キャンペーン

期間 2019年12月16日（月）～2020年1月31日（金）

- ① Twitter公式アカウント「@acure_official」をフォロー
- ② 「#超激論スープ飲料」をつけて飲んだ感想などをTwitterへ投稿

企画概要 対象のスープ飲料の写真付き投稿だと当選確率が2倍になります

- ③ 抽選で70名様に「**美濃焼スープマグ**」、または30名様に「**びゅう商品券1,000円分**」をプレゼント！

対象商品にかざすと、ARオリジナル限定フレームで写真が撮れる企画も実施！

特設サイト https://www.acure-fun.net/cp/acure_members/soup-cho-gekiron/

《 もはや冬の風物詩「スープ飲料」ラインアップ 》

アキュアの自販機で楽しめるスープ飲料は、**全 10 商品**！

昨年は「#激論スープ飲料」投稿キャンペーンと称し、8商品のスープ飲料を対象に企画を実施いたしました。ツイッターでは約 6,600 件の投稿が集まり、スープ飲料に対する色々な意見をいただきました。今年は「#超激論スープ飲料」と称し、**さらに2品、商品数を増やして**企画を実施いたします。

【企画背景】

アキュアの自販機では、メーカーの枠にとらわれない「**ブランドミックス**」の商品を扱っています。自販機での小腹満たしにも「朝・昼・夜」「和・洋・中」「駅・家」など自分の生活シーンにあわせて、色々な楽しみ方があっていいのではと考えました。**アキュアの自販機**だからこそ実現した企画で、アキュアならではの新しい発見や驚き、楽しみを体感してみてください。



(左から)

- ・ふかひれスープ (JR 東日本ウォータービジネス × 永谷園)
- ・旨辛麻婆スープ (JR 東日本ウォータービジネス × 永谷園)
- ・GO:GOOD ゴクっ！と海老のビスク (コカ・コーラ)
- ・とん汁 (伊藤園)
- ・じしめ 70 個分のちから (永谷園)
- ・トマトのスパイシースープ (伊藤園)
- ・濃厚デリ オニオングラタン風スープ (ダイドードリンコ)
- ・濃厚デリ コクとろコーンポタージュ (ダイドードリンコ)
- ・じっくりコトコト とろ〜りコーン (ポッカサッポロ)
- ・PANTO ミネストローネ風 (キッコーマン飲料) ※プラスアキュア限定

●アキュアの自販機について

アキュアは JR 東日本駅構内を中心に展開している自動販売機です。メーカーの枠にとらわれず、お客さま視点でエキナカのニーズに合った売れ筋商品をラインアップした「ブランドミックス機」を約 8,000 台展開しています。

●プラスアキュアの自販機について

乳飲料、野菜果汁ミックス飲料など、パック、カップ、カートカンなどのストロータイプの容器を中心に、様々なシーンで気軽に持ち運べる商品を揃えています。首都圏の駅を中心に約 350 台展開しています。

設置箇所はこちら：https://www.acure-fun.net/acure/vending_machine/plus_acure_location.html

