

【3月1日発売】

『ブルーベリーアイ W の効果』 (機能性表示食品)

～大ヒットアイケアサプリメントシリーズから、Wの機能性表示食品が登場～

株式会社わかさ生活(本社:京都市下京区)は、2024年3月1日(金)より現代人の目の悩みに合わせたアイケアサプリメント『ブルーベリーアイ W の効果』(約1ヵ月分/価格:3,000円〈税込〉)をわかさ生活ショッピングサイトで販売いたします。当商品は、当社で初めてとなるWの機能性表示を持つ新商品です。https://shop.wakasa.jp/products/blueberryeye_w

<商品特徴>

◆当社初！Wの機能性表示食品

機能性が実証された「ビルベリー由来アントシアニン」「ルテイン」を配合しています。これにより、ピント調節力を改善して目の疲労感を軽減する機能、かすみやぼやけを緩和してくっきり見る力(コントラスト感度)を改善する機能が訴求できます。

◆吸収にこだわった独自の特許製法

実感できる商品を作りたいという思いから、成分の体内への吸収量にこだわっています。有用成分を壊すことなく、ナノサイズまで細かくして吸収量を高め、吸収量が約2倍アップした「ナノビルベリーエキス」(※1)を使用しています。また、これら成分の力を最大限発揮させるため、当社独自の「進化型カプセル」(※2)を使用。従来のカプセルより溶け出す速さが約10倍になり、すばやく成分を体内へ届けます。※1 製法特許第4606444号 ※2 製法特許第5886457号

<開発背景>

当社は、1998年に創業し「目に良いサプリメントをお届けしたい」「皆様の健康のお役に立ちたい」という思いで、20年以上にわたりブルーベリーに含まれる「アントシアニン」をはじめとした健康成分についての研究を行ってきました。看板商品である『ブルーベリーアイ』は、多くの方に愛され累計販売数が1億4000万袋を突破。アイケアサプリメント市場19年連続売上No.1(※3)を誇る大ヒット商品になりました。そのブルーベリーアイシリーズより初めて、Wの機能性表示を持つサプリメントとして、『ブルーベリーアイ W の効果』を販売し、現代を生きる幅広い年代の目の悩みをサポートしてまいります。

※3 「H・Bフーズマーケティング便覧」機能志向食品アイケアより引用(株)富士経済(2004年～2022年ブルーベリーアイ実績)



本件に関する報道関係者の皆様からのお問い合わせ先

わかさ生活広報担当：大橋 井野 電話：075-213-7727 FAX：075-213-8838

メールアドレス：wakasa-pr@blueberryeye.co.jp

<商品詳細>

商品名	ブルーベリーアイ Wの効果
	
届出表示	本品には、ビルベリー由来アントシアニン及びルテインが含まれます。ビルベリー由来アントシアニンにはピント調節力を改善することで眼の疲労感を和らげる機能、ルテインにはかすみやぼやけを緩和してくっきり見る力（コントラスト感度）を改善する機能が報告されています。
届出番号	I69
販売日	発売日：2024年3月1日(金)
販売場所	わかさ生活ショッピングサイト
価格(税込)	3,000円
内容量	31粒(約1ヵ月分)
機能性関与成分	ビルベリー由来アントシアニン 40mg・ルテイン6mg
アレルギー（28品名目中）	乳、大豆、ゼラチン

本件に関する報道関係者の皆様からのお問い合わせ先
わかさ生活広報担当：大橋 井野 電話：075-213-7727 FAX：075-213-8838
メールアドレス：wakasa-pr@blueberryeye.co.jp