

---

パリス・ヒルトン初プロデュースのカラコン誕生  
**「Fierceeyes by Diya」**  
先行発売 8月20日・本発売 9月2日  
先行特典として“パリスのロゴ入り防水スマホケース”プレゼント  
[https://diyaserie.net/brand\\_fierceeyes.html](https://diyaserie.net/brand_fierceeyes.html)

---

カラーコンタクトレンズの企画・製造・販売を行う株式会社サンシティ(本社：大阪市中央区、代表者：岩波 広起)は、世界的人気モデルのパリス・ヒルトンさんがプロデュースしたカラーコンタクト「Fierceeyes by Diya (フィアースアイズバイダイヤ)」を2019年8月20日(火)より先行発売、9月2日(月)より本発売することをお知らせします。

尚、本日より公式サイト([https://diyaserie.net/brand\\_fierceeyes.html](https://diyaserie.net/brand_fierceeyes.html))限定で開始する先行販売期間中に商品をご購入いただいたお客様には、パリス・ヒルトンのロゴ入り防水スマホケースを特典としてプレゼントいたします。



**実はカラコン愛用者！世界的に影響力のあるパリス・ヒルトンがカラコンを初プロデュース！**

10代の頃から秀でたファッションセンスと破天荒な行動により世界中から注目を集め、モデルや女優、事業化として世界的に有名なハリウッドセレブのパリス・ヒルトン。次々にヒット商品を生み出し、39歳になった現在も、インスタグラムのフォロワー数1074万人を超えの彼女が、この度初めてカラーコンタクトをプロデュースしました。

パリスといえばブロードヘア×ブルーの瞳の印象が強いですが、実は裸眼はブラウンであり、常にカラコンを愛用しています。そんな、カラコン愛用者であるパリスがプロデュースした『Fierceeyes by Diya』は、刺激的でパーフェクトな1日を過ごすため、より自信に満ちた「セクシー」で「ホット」な女性であり続けたい欲しいという、パリス・ヒルトンの思いとこだわりがたっぷり詰まった商品となりました。

クールで強めな印象を与えるエッジシリーズ、溶け込む発色で優しい印象を与えるメルティシリーズ、小サイズで透き通る発色のシアーシリーズと3シリーズ計6色にて展開いたします。

「Fierceeyes by Diya」で、是非憧れのハーフ顔に近づいてみてください。

## <『Fierceeyes by Diya』商品概要>

- ブランド名：「Fierceeyes by Diya（フィアースアイズバイダイヤ）」
- カラー：エッジグリーン、エッジグレイ、メルティブラウン、メルティグレイ、シアーベージュ、シアーアッシュ 全6色
- 価格：1箱 10枚 1,800円（税抜）
- 販売店舗：サンシティ東心斎橋店、アメ村2号店、日本橋店、京都新京極店、岡山店  
その他量販店、バラエティショップ、ドラッグストア等
- ECサイト：サンシティ公式ショップ <https://www.sancity.jp>

## <先行予約特典概要>

先行予約をしていただいた方限定で『パリス・ヒルトンロゴ入り防水スマホケース』をプレゼント！  
この機会にしか手に入らない限定の防水スマホケースを手に入れるチャンスです！



ブラック

ホワイト

ピンク

### ■特典内容：

パリス・ヒルトンロゴ入り防水スマホケース  
（黒・白・ピンク）

### ■条件・注意事項：

- ※先行予約をした方限定の特典となります。
- ※色はランダムでのご発送とさせていただきます。
- ※一回のご購入につき一点のプレゼントとさせていただきます。

## -パリス・ヒルトンさんプロフィール-



### Paris Hilton（パリス・ヒルトン）

本名：パリス・ホイットニー・ヒルトン  
1981年2月17日 ニューヨーク生まれ

ヒルトンホテルの創設者コンラッド・ヒルトンの孫娘で、事業家である父リチャード・ハワード“リック”ヒルトンの長女。

19歳の時に、「トランプ・モデル・マネージメント」と契約を結び、モデルデビュー。

自身の名を商標登録し、「パリス・ヒルトン」ストアを世界中で展開しており、ファッションアイテムやコスメ、香水、ペットの服など幅広い商品をプロデュース。特にヒット商品の香水は、発売から10年で総売上2400億円の偉業を達成。2016年にはホテル経営に参入し、近年はDJの仕事にも打ち込んでいる。