

報道関係者各位

2019年11月27日

ZETA株式会社

**株式会社アーバンリサーチが運営する公式オンラインショッピングサイト  
『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にてレビューエンジン  
「ZETA VOICE」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、以下ZETA）は、株式会社アーバンリサーチ（本社：大阪府大阪市、以下アーバンリサーチ）が運営する公式オンラインショッピングサイト『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にてレビューエンジン「ZETA VOICE」が導入されたことのお知らせ致します。

アーバンリサーチは、アパレルのジャンルで「URBAN RESEARCH」「URBAN RESEARCH DOORS」「KBF」「SENSE OF PLACE」などを含む計19のブランド、フード&ライフスタイルのジャンルにて「TINY GARDEN KITCHEN」や「green bar」など計5つのブランドを展開している人気アパレルブランドです。

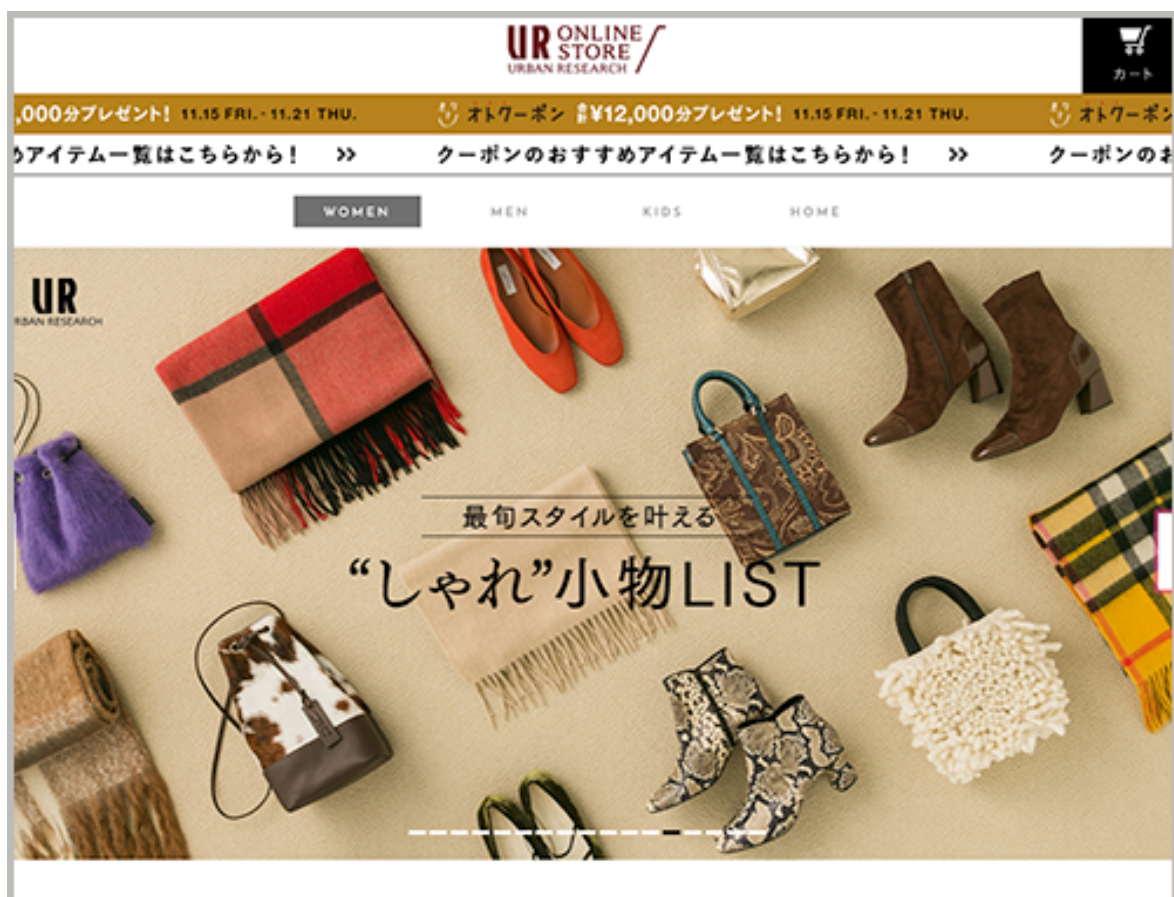
全国に250店舗以上展開中のアーバンリサーチは店舗だけではなくECの強化も加速させており、実店舗とECの在庫の一元化・機会ロスの低減に取り組み、自社ECの売り上げ拡大を図っています。

この度『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』では、近年ファッション業界で注目が高まっているレビュー機能を導入しました。

ユーザーの総合評価だけでなく、カテゴリフォームをアイテムに特化させ重さやシーンなどの項目を設け実際の使用感を詳細に伝える効果により、お客様の購入検討を後押ししています。

EC特有のサイズ感に対するギャップに対して、レビューという形で情報提供することで購入検討時の疑問や不安の解消に繋がり、問い合わせ負荷の軽減やサイト側のユーザーサポートにおけるメリットも期待されます。

## <URBAN RESEARCH ONLINE STORE トップページ>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。今後も引き続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

### ◆関連URL

公式オンラインショッピングサイト

『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』

<https://www.urban-research.jp/>

**UR**  
URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

## 【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

### ▼ EC 商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[\[https://zetacx.com/zeta-recommend\]](https://zetacx.com/zeta-recommend)

個々のユーザーにパーソナライズされたオススめを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススめが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

### ▼ レビューエンジン ZETA VOICE について

[\[https://zetacx.com/zeta-voice\]](https://zetacx.com/zeta-voice)

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

---

※お問い合わせ・ご相談・御見積は [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡下さい

---

- トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・ 株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」  
<https://zetacx.com/case/iyns>
- ・ 株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」  
<https://zetacx.com/case/yamadadenki>
- ・ ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」  
<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

#### ■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

#### ■ 関連プレスリリース

- ・ サイト内検索エンジンの絞り込み検索機能「ZETA SEARCH ドリルダウンモジュール」の提供開始  
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-drilldown-module201908/2019/0807>
- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン『ZETA SEARCH』の多言語対応など、最新の実装実績を紹介  
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-multilingual201904/2019/0424>
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」の公式スマートフォンアプリ『VOICE by ZETA』を公開  
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-voice-smartphone-app-voice-by-zeta201909/2019/0902>
- ・ 株式会社サンエー・ビーディーの直営サイト『サンエービーディーオンラインストア』にてレビューエンジン「ZETA VOICE」が導入されました  
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/saneibd-online-store201906/2019/0620>
- ・ 株式会社集英社が運営する公式ファッション通販サイト『集英社 FLAG SHOP』にて商品検索エンジン「ZETA SEARCH」 レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の2製品が導入されました  
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/flag-shop201910/2019/1106>

=====  
**■ ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
  - ・設 立：2006 年 6 月
  - ・資 本 金：1 億円
  - ・代 表 者：山崎 徳之
  - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、  
サーバホスティング・運用監視
- =====