

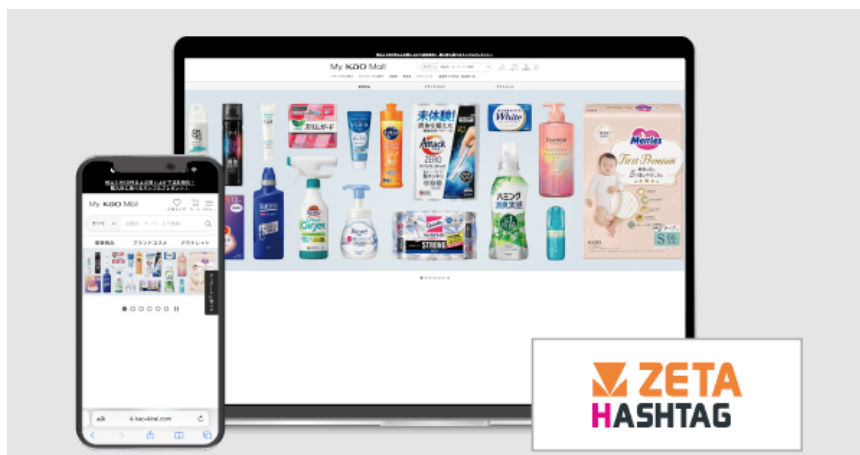
2025 年 4 月 15 日

報道関係者各位



ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が 花王の公式オンラインショップ『My Kao Mall』に導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・EC キュレーションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、花王株式会社(本社：東京都中央区、以下花王)が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』を含む花王グループの計 7 サイトにてハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【花王が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』】

<https://www.kao-kirei.com/ja/>

花王が運営する生活者と直接つながる双方向のデジタルプラットフォーム『My Kao』は、「知る」「体験する」「買う」「創る」の 4 つの機能でお客さま一人ひとりの Kirei-Life を共創することを目的とし、One-ID でお客さまとつながり、お客さまを深く理解することで、さまざまな UX(顧客体験)の提供に取り組んでいます。

この度、『My Kao Mall』他、花王グループが運営する公式オンラインショップ『est』『KANEBO』『LUNASOL』『RMK』『SUQQU』『athletia』に ZETA が提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されました。

同サイトにはすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されており、製品同士の連携によるシナジー効果が期待されます。

2025 年 4 月 15 日

報道関係者各位



●「人気のキーワード」でセレンディピティな購買体験を創出●



TOP ページに『人気のキーワード』として同サイトによく検索されているキーワードや最新のトレンドワードを掲出することで、ユーザーへサイト内の回遊を促し新たな商品との出会いを創出しています。

<例>

- ・うるおい
- ・保湿
- ・医薬部外品
- ・透明感
- ・無香料

●ハッシュタグを軸とした直感的なアクションで UI 向上●



商品検索結果ページや商品詳細ページに関連キーワードを表示することでユーザーがハッシュタグ経由で興味のあるページへ直感的な操作で素早くアクセスできるようになり、サイト内の回遊率向上や UI 向上に寄与しています。

2025 年 4 月 15 日

報道関係者各位



ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

【公式 SNS】

X アカウント

[https://twitter.com/zeta_cx]

Facebook アカウント

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

【デジタルマーケティングソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zeta.inc/cx/products/zs>]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zeta.inc/cx/products/zh>]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGEMENT

[<https://zeta.inc/cx/products/ze>]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zeta.inc/cx/products/za>]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zeta.inc/cx/products/zb>]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zeta.inc/cx/products/zv>]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zeta.inc/cx/products/zc>]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zeta.inc/cx/products/zr>]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zeta.inc/cx/products/zd>]

【IR 最新動画】

【出来高は追い風！】合併を経て構造改革で成長に取り組む ZETA の戦略！情報発信の方針を解説！透明性を高め、長期的成長を目指す

[https://youtu.be/GP3G38_F4fU]

【2024 年 12 月期 第 1 四半期】中間業績 2 桁成長達成！全国で IR 活動展開中/特許申請中の新サービスで更なる成長に期待！

[<https://youtu.be/yiheefvhWbY>]

2025 年 4 月 15 日

報道関係者各位



【2024 年 6 月期決算&中期経営計画】3.5 カ年中期経営計画の全貌公開！驚異の成長力でさらに市場をリード！

[https://youtu.be/Fh2R0D_1kc4]

【年初来最高値更新】次の中計は CAGR46%！組織改革を実施中！

[<https://youtu.be/qsZGvqo6du8>]

【圧倒的な積み上げ】国内トップの EC テクノロジーで超成長中のハイエンド需要を網羅！

[<https://youtu.be/pJmeQRCpFNk>]

【問合せ先】

製品に関するお問合せ：info@zeta.inc

IR に関するお問合せ：ir@zeta.inc

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zeta.inc>

所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立：2005 年 8 月

資本金：96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)

代表者：山崎 徳之

事業内容：デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

=====