

2025年2月13日

報道関係者各位



コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』に ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」を導入

EC商品検索・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・ECキュレーションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社コメ兵(本社：愛知県名古屋市、以下コメ兵)が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』】

<https://komehyo.jp/>

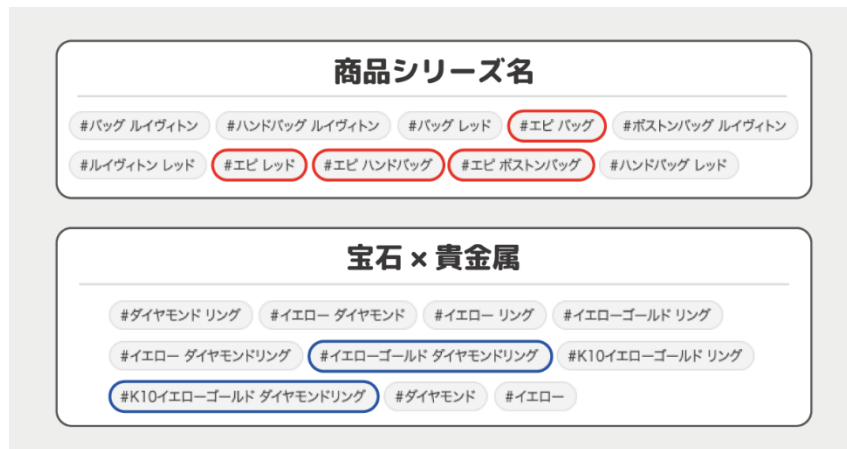
コメ兵は「世の中の“良質”をつなげていくことで、リレーユースという新しい価値観を提供する」というミッションのもと、多くの方がリユースに参画できる環境づくりとサステナブルな社会の実現をめざしています。

コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』はラグジュアリーブランドの中古品をメインに、バッグやジュエリー、時計、衣料など約9万点近くの商品を販売しています。

この度、公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』にZETAが提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されました。

同サイトにはすでにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されており、両製品を活用することでシナジー効果を発揮しさらなる利便性の向上やCXの強化に貢献いたします。

● 有用的なハッシュタグで快適な検索体験を実現 ●



「商品のシリーズ名」や「貴金属と宝石の組み合わせ」など有用なハッシュタグを生成し、検索結果ページや商品詳細ページに表示できるようになりました。ユーザーは目的の商品をスムーズかつ効率的に見つけることが可能になるため、離脱率の低下や検索体験の向上に繋がります。

<有用なハッシュタグ例>

- #エピ ポストンバッグ
- #バッグ モノグラム
- #K18 イエローゴールド ダイヤモンドリング
- #エメラルドネックレス プラチナ

● 関連商品の提案でクロスセルを効果的に促進 ●



ユーザーが興味を持ちやすい商品をハッシュタグで効果的に提案することで、購買の選択肢を広げセレンディピティを創出します。思いがけない商品との出会いはユーザーの購買意欲の向上に繋がるため、クロスセルの促進が期待できます。

2025年2月13日

報道関係者各位



ZETAはAIなどを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

【公式 SNS】

X アカウント

[https://twitter.com/zeta_cx]

Facebook アカウント

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

【デジタルマーケティングソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGEMENT

[<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-engagement-start-of-provision-202502/2025/0212>]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

【IR 最新動画】

【出来高は追い風！】合併を経て構造改革で成長に取り組む ZETA の戦略！情報発信の方針を解説！透明性を高め、長期的成長を目指す

[https://youtu.be/GP3G38_F4fU]

【2024年12月期 第1四半期】中間業績2桁成長達成！全国でIR活動展開中/特許申請中の新サービスで更なる成長に期待！

[<https://youtu.be/yiheefvhWbY>]

2025年2月13日

報道関係者各位



【2024年6月期決算&中期経営計画】3.5カ年中期経営計画の全貌公開！驚異の成長力でさらに市場をリード！

[https://youtu.be/Fh2R0D_1kc4]

【年初来最高値更新】次の中計はCAGR46%！組織改革を実施中！

[<https://youtu.be/qsZGvqo6du8>]

【圧倒的な積み上げ】国内トップのECテクノロジーで超成長中のハイエンド需要を網羅！

[<https://youtu.be/pJmeQRCpFNk>]

【問合せ先】

製品に関するお問合せ：info@zeta.inc

IRに関するお問合せ：ir@zeta.inc

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zeta.inc>

所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立：2005年8月

資本金：96百万円(2024年10月1日時点)

代表者：山崎 徳之

事業内容：デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

=====