

【初公開事例】 そごう・西武が OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」を採用

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・ECキュレーション・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社そごう・西武(本社：東京都豊島区、以下そごう・西武)にOMO・DXソリューション「ZETA CLICK」が採用されたことをお知らせいたします。



【そごう・西武が運営する公式ショッピングサイト『e.デパート』】

<https://edepart.sogo-seibu.jp/>

そごう・西武は「想像以上の提案で、お客さまに発見を。」という企業理念を柱とし、フルラインアップの大都市型店舗からデイリーニーズにお応えするショッピングセンター型店舗まで、全国に10店舗を展開しています。

また公式ショッピングサイト『e.デパート』も運営しており、百貨店ブランドのコスメや人気のファッションブランドのほか、母の日・お中元・お歳暮をはじめとする季節のギフト、内祝いといったシーンごとに合わせた贈り物など豊富な商品を取り揃えています。

この度、そごう・西武が運営する公式ショッピングサイト『e.デパート』にZETAが提供するOMO・DXソリューション「ZETA CLICK」が採用され、店舗とECサイトをシームレスに繋ぎ場所や時間に限定されない顧客体験を提供することが可能となりました。

2024年3月19日

報道関係者各位



現在既に西武池袋本店の2つのコスメブランドにおいて実験的な導入がスタートしており、テスト運用期間終了後に他店舗や他ブランドへの展開も予定しています。

従来は店舗で気になった商品を後から購入したいと思った場合、店舗に再訪するかECサイト上で一から探す必要がありましたが、「ZETA CLICK」の活用によりオフラインからオンラインへの導線が生まれUX向上に繋がることが期待されます。

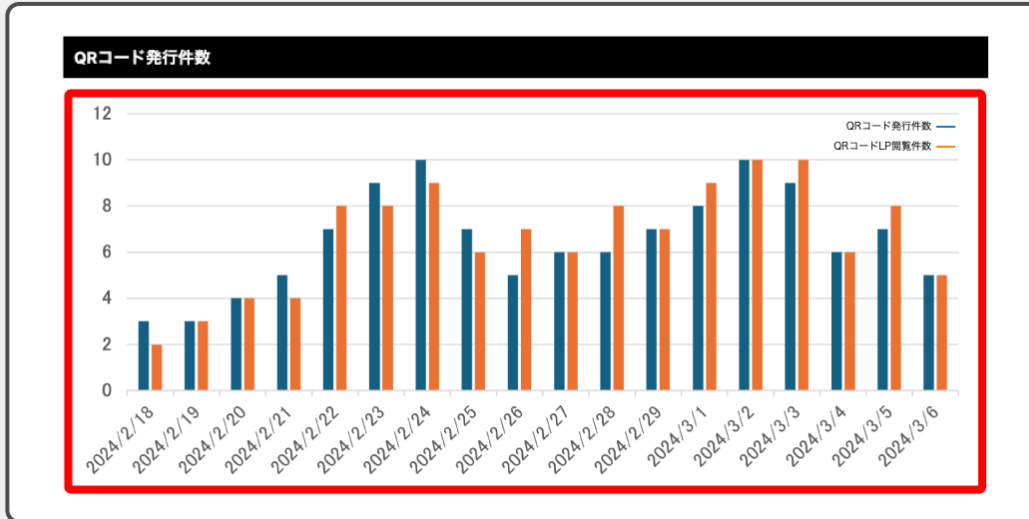
なお、実際の活用事例や成果につきましては、改めてプレスリリースの形式にて発表いたします。

●オフライン×オンラインの体験を融合させたサービス提供でUX向上●



店舗で興味を持った商品の情報を「QRコード」を介してユーザーのスマートフォンに共有する機能により、店舗(=オフライン)から離れた後もECサイト上(=オンライン)でスムーズに商品閲覧できるなど「場所や時間を問わないサービス」を提供することが可能となりました。こうした顧客接点のデジタル化により、継続的な商品の比較検討を促し購入を後押しします。

●売上データの可視化でスタッフのモチベーション向上をサポート●



※画像はイメージです

店舗やブランドごとの「QRコード発行件数」や「QRコード経由の売上」などのデータをグラフで可視化することで、接客実績をデジタル上で管理できるようになりました。これにより接客スタッフのモチベーション向上に繋がり売上アップが期待できるほか、データ化された接客実績を人事評価などに活用することも可能です。

スマートフォンの普及やチャネルの多様化によってユーザーが時間や場所を問わずに情報収集・購入検討を行うことが可能となっている今、購買に至るまでの一連の体験が顧客満足度を左右する重要な指標となりつつあります。

このような状況下においてCX向上を実現するためには、オフラインとオンラインを1つのチャネルとして捉えシームレスなサービスを提供することが必要です。

店舗×ECサイトの相乗効果を生み出すOMO・DXソリューション「ZETA CLICK」は、リアルとデジタルのサービスを融合させこれまで以上に快適な購買体験を提供するとともに、自社データを活用した戦略的なマーケティング施策の実現をサポートします。

2024年3月19日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20240319&utm_medium=pattern-a]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

2024年3月19日

報道関係者各位



▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・AOKI が運営する公式通販サイト『AOKI』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/aoki-style-202403/2024/0312>

- ・コメリが運営する公式通販サイト『コメリドットコム』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/komeri-dot-com-202403/2024/0305>

- ・ジョイックスコーポレーションが運営する公式通販サイト『Psycho Bunny Online Shop』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/psycho-bunny-online-shop-202402/2024/0227>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====