

リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」の新機能としてハッシュタグに対応 ～広告×ハッシュタグの相乗効果でより高いPR効果が期待～

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」の新たなメニューとしてハッシュタグ連動広告機能をリリースしたことをお知らせいたします。



近年米国を中心に日本国内でも注目を集めている「リテールメディア」ですが、ECの拡大・3rd Party Cookieの規制が進む中で検索広告・SNSに続く第三のデジタル広告の波として、その成長性の高さから国内の小売業界をはじめとする各企業においても取り組みが活発化しています。

当社では検索クエリをもとに広告を表示するソリューションとしてリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」を2015年6月より提供しており、2019年4月にはプロモーションサーチに対応するなど機能を進化させています。(※1)

そしてこの度、「ZETA AD」の新たなメニューとしてハッシュタグへの対応を開始し、ECサイト内のハッシュタグをクリックして表示された検索結果一覧に広告を掲載することが可能となりました。

2023年8月2日

報道関係者各位



ハッシュタグは商品説明や UGC のテキストを解析して自動生成されたホットなキーワードであり、これをきっかけにページへ流入したユーザーに対してダイレクトにアピールできる本機能は、より高い PR 効果を生み出すことが期待できます。

なお本機能のご利用にあたっては、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」をご導入いただく必要がございます。

その他、具体的なサービス内容や導入事例につきましてご質問がありましたらお気軽にお問い合わせください。

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 7 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

(※1)広告最適化エンジン『ZETA AD』がプロモーションサーチ機能に対応 (2019年4月3日配信)

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-ad-promotion-search201904/2019/0403>

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ Twitter

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 7 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

2023年8月2日

報道関係者各位



▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・バロックジャパンリミテッドが運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/sheltter-webstore-202308/2023/0801>

- ・アズワンが運営する公式通販サイト『アズキッチン』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/as-kitchen-202307/2023/0725>

- ・モバオクが運営するオークションサービス『モバオク』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/mbok-202307/2023/0711>

2023年8月2日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====