

2023年7月26日

報道関係者各位



**【自社調査】 ネット通販売上高ランキング上位 100 社のうち、  
3 社に 1 社が ZETA 製品導入**

～アパレル企業で約 4 割のシェア、今度もあらゆる業界で導入拡大が期待(2023 年 7 月時点)～

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社日本流通産業新聞社発行『日本ネット経済新聞』(6 月 15 日号)のネット通販売上高ランキング TOP520 を基に自社調査を行いました(2023 年 7 月時点)。その結果について以下の通りお知らせいたします。



=====

<参考記事>

- ・掲載媒体名：日本ネット経済新聞
- ・掲載日 : 2023 年 6 月 15 日号
- ・発行元 : 株式会社日本流通産業新聞社
- ・Web 版 : <https://netkeizai.com/articles/detail/9024> (2023 年 6 月 16 日配信)

=====

今回のネット通販売上高ランキングでは、株式会社アダストリア/株式会社アルペン/株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン/株式会社ニトリ/株式会社バイクルーズなどさまざまな業界の「ZETA CX シリーズ」導入企業 30 社がランクインいたしました。

2023年7月26日

報道関係者各位



ランクイン企業では業界を問わず、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されているケースが多く、サイト内におけるCX・UXの向上やセレンディピティの創出をサポートしています。

また、30社のうち約4割がアパレル企業と昨年に引き続き際立った結果となっており、直近では「ZETA SEARCH」だけではなくレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」やハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」など複数製品を導入する企業が増えています。

ユーザビリティを重視した先進的な取り組みが活発なアパレル企業の動きはあらゆる業界で注目されており、今後も模範として広く浸透していくことが期待されます。

ZETAはそうしたマーケティングの改善・強化の一助となるべく、引き続き質の高いサービスが提供できるよう取り組んでまいります。

「ZETA CXシリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

---

## 【公式SNS】

### ▼ サイジニアグループ Twitter

[ <https://twitter.com/ScigineerGroup> ]

サイジニアグループ公式Twitterアカウントでグループ各社のIR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

### ▼ ZETA 株式会社 Facebook

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

プレスリリース情報などのZETAに関するお知らせを配信します。

## 【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下7つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

2023年7月26日

報道関係者各位



▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zetacx.com/zeta-hashtag> ]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[ <https://zetacx.com/zeta-ad> ]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zetacx.com/zeta-dmp> ]

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・アズワンが運営する公式通販サイト『アズキッチン』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/as-kitchen-202307/2023/0725>

- ・モバオクが運営するオークションサービス『モバオク』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/mbok-202307/2023/0711>

- ・ANA X が運営する公式 EC モール『ANA Mall』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/ana-x-ana-mall-202306/2023/0627>

2023年7月26日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====