

ZETAのサイト内検索エンジンが エンタメ EC サイト『セブンネットショッピング』の検索機能の改善を支援

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社セブンネットショッピング(本社：東京都千代田区)にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」がエンタメ EC サイト『セブンネットショッピング』の検索機能の改善を支援しています。



【エンタメ EC サイト『セブンネットショッピング』】

<https://7net.omni7.jp/top>

セブンネットショッピングは、どこよりも豊富な品揃えと、ここでしか出会えない楽しさを発信し続け、今までにないアイデアでお客様ひとりひとりの「好き」ととことん寄り添うことを目指している企業です。

『セブンネットショッピング』では、本・コミック、雑誌、電子書籍、CD、Blu-ray&DVD、ゲーム、アーティストグッズなど、限定商品も豊富に取り揃えており、送料無料の「セブン-イレブン受取り」サービスは90%以上と数多くのお客様に利用されています。

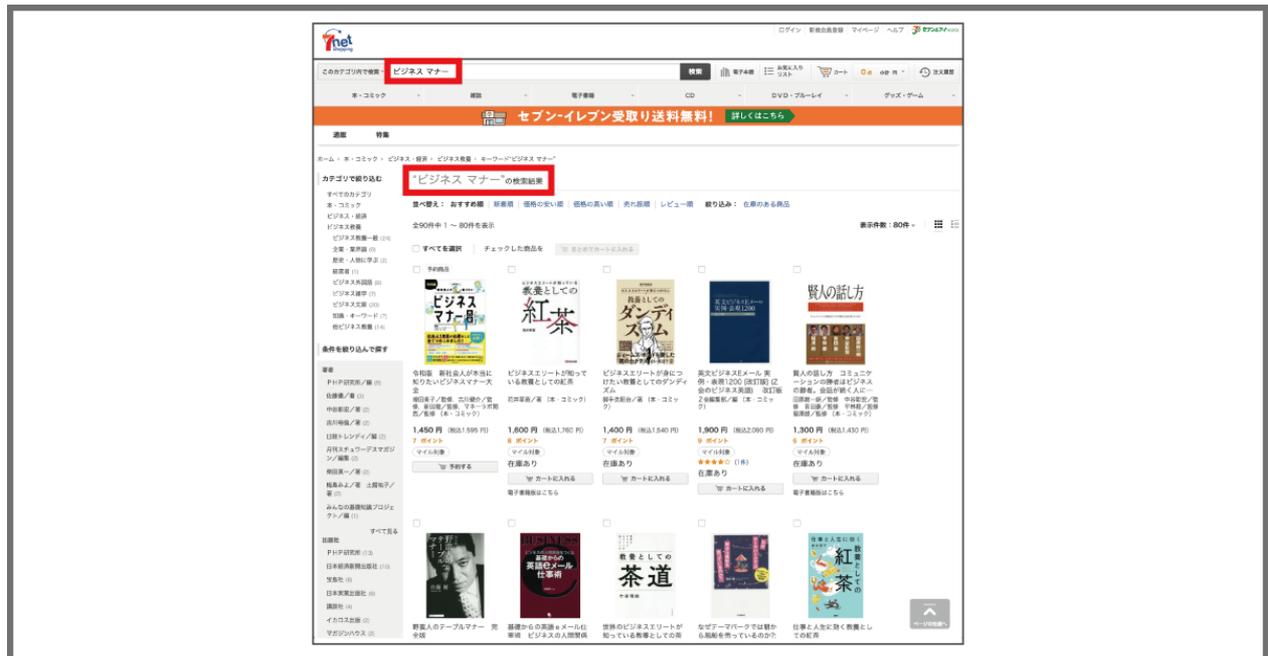
2023年5月23日

報道関係者各位



『セブンネットショッピング』では、ZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が活用され、検索機能の改善やCX向上をサポートしています。

●商品クリック数のデータ追加で検索精度向上を支援●



従来の仕組みに対してキーワード×商品クリック数のデータを追加したことで、検索精度の改善をサポートしています。

●豊富な検索データの取得によりCTR向上をサポート●

「ZETA Tracking」で取得した豊富な検索データ(検索回数・カートイン率・購入数など)を活用することで、ロングテールキーワードに対しても上位表示が可能で購買意欲の高いユーザーに対して訴求できるため、CTR向上やサイト改善に役立てています。

「ZETA CX シリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

2023年5月23日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ Twitter

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 7 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

2023年5月23日

報道関係者各位



▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・【初公開事例】CROOZ SHOPLIST が運営するファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』にサイト内広告エンジン「ZETA AD」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/advertising-engine/shop-list-202305/2023/0516>
- ・SEVEN BEAUTY が運営するプロ向け業務用化粧品・用品の総合公式通販サイト『セブンビューティー』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/seven-beauty-202304/2023/0411>
- ・ユナイテッドアローズが運営する『UNITED ARROWS ONLINE』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入 ~ご好評いただいている新製品「ZETA HASHTAG」の導入事例を初公開!~
<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/united-arrows-online-202304/2023/0404>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====