

2023年3月28日

報道関係者各位



株式会社アドインテとリテールメディア構築で業務提携

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、IOTとAIを活用し流通小売業・メーカー向けDX支援、リテールメディア開発、運用を行う、株式会社アドインテ(京都府京都市、以下アドインテ)とリテールメディアにおける共同事業展開に向けて提携したことをお知らせいたします。



ECの拡大・3rd Party Cookieの規制が進む中において、新たなメディアとして世界的に急成長しているリテールメディアは、2024年にはUSにおける広告費が611億5000万ドルに達する見込みであると予測されており、日本国内においても各企業の取り組みが活発化しています。

ZETAでは主力製品であるEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」の技術を活用し、検索クエリをもとに広告を表示するエンジンとしてサイト内広告最適化エンジン「ZETA AD」を2015年6月にリリースしており、2019年4月にはプロモーションサーチに対応するなど、機能を進化させています。(※1)

2023年3月28日

報道関係者各位



またグループ会社であるデクワス株式会社(本社：東京都港区、以下デクワス)では、広告配信基盤の強みや運用の知見を活かした検索連動型広告ソリューション「デクワス.LISTING」を2022年7月に発表いたしました。(※2)

このたびの国内トップクラスのリテールメディア構築支援の実績を持つアドインテとの提携により、広範囲のリテールメディア領域をカバーして配信・運用・分析が行える共同事業を展開すべく、顧客の獲得や新サービスの開発等を両社で強化し進めてまいります。

サービス内容・導入事例につきましては、今後改めてプレスリリースの形式にて発表いたします。

「ZETA CX シリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

■株式会社アドインテについて

IoT と AI を活用して、オフラインのタッチポイントより収集したデータから店舗や顧客の分析を行い、オンラインデータとオフラインデータの統合によって、広告販促プロモーションを一気通貫で提供するリテールテックベンチャー。

独自開発した IoT 端末などを活用し、オンライン・オフライン全てのユーザータッチポイントをデータ化することで、流通総額国内最大規模のリテールメディア DMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)事業を展開。

URL : <https://adinte.co.jp>

■ZETA 株式会社について

EC 向け商品検索エンジン・レビュー・ハッシュタグ・OMO・レコメンド・サイト内広告・DMP など、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しています。

カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

URL : <https://zetacx.com>

(※1)広告最適化エンジン『ZETA AD』がプロモーションサーチ機能に対応

2023年3月28日

報道関係者各位



<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-ad-promotion-search201904/2019/0403>

(※2) 『デクワス.LISTING』を提供開始 ～リテールメディアテックを実現する検索連動型広告ソリューション～

<https://deqwas.com/news/20220726/deqwas-listing>

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ Twitter

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 7 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

2023年3月28日

報道関係者各位



お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・株式会社丸井が運営する公式ネット通販『マルイウェブチャネル』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/marui-web-channel-202302/2023/0228>
- ・株式会社コメリが運営するホームセンター通販『コメリドットコム』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/komeri-dot-com-202302/2023/0221>
- ・ゲオが運営する『ゲオオンラインストア』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/geo-geo-online-202302/2023/0214>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====