

2023年2月14日

報道関係者各位



ゲオが運営する『ゲオオンラインストア』に EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」と レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社ゲオホールディングス(本社：愛知県名古屋市中区)のグループ会社である株式会社ゲオ(本社：愛知県名古屋市中区、以下ゲオ)が運営する公式通販サイト『ゲオオンラインストア』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されたことをお知らせいたします。



【ゲオが運営する公式通販サイト『ゲオオンラインストア』】

<https://ec.geo-online.co.jp/shop>

ゲオグループは創業以来、世の中に出てきた価値あるものを循環・再配分することで人々の暮らしの豊かさを追求し、"あらゆるモノの循環インフラ"として新たな文化やライフスタイルを作ることに挑戦し続けている企業です。

メディアショップ「ゲオ」はDVD・CD・ゲームソフト・書籍などのアミューズメントソフトをレンタル・リサイクル・新品販売の3通りの方式で提供しており、全国に約1,100の店舗を構えるほか、新品・中古の販売専門店として公式通販サイト『ゲオオンラインストア』も展開しています。

2023年2月14日

報道関係者各位



この度、ゲオが運営する公式通販サイト『ゲオオンラインストア』にZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入され、検索速度の高速化やサイト内機能の充実化を実現いたしました。

●ファセット検索により複数条件での絞り込みが可能に●



検索結果ページで商品を絞り込む際に「カテゴリ」「販売形態」「状態」「価格」など複数の検索条件を選択可能とし、さらに条件を満たさない項目はあらかじめグレーアウトされる仕様にするすることで、目的の商品まで効率よくたどり着けるようサポートしています。

●各ユーザーの購買行動プロセスにあわせて親和性の高いオスズメを表示●



ほかのユーザーの閲覧・購買傾向や商品のカテゴリ・属性等のデータを用いて、情報収集中・購入検討中といった各ユーザーの購買行動プロセスにあわせて商品をピックアップしオスズメとして表示することで、クロスセルの機会創出に貢献しています。

2023年2月14日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をさせていただきます。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ Twitter

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下7つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

2023年2月14日

報道関係者各位



▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

・ANA X 株式会社が運営する『ANA Mall』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/ana-x-ana-mall-202301/2023/0207>

・株式会社メディア・インテグレーションが運営する公式通販サイト『MI オンラインストア』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/media-integration-online-store-202301/2023/0131>

・シャディ株式会社が運営する自社 EC サイト『シャディギフトモール』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shaddy-gift-mall-202301/2023/0124>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

・設立 : 2006年6月

・資本金 : 1億円

・代表者 : 山崎 徳之

・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====