

## ANA X 株式会社が運営する『ANA Mall』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、ANA X 株式会社(本社：東京都中央区、以下 ANA X)が運営する公式 EC モール『ANA Mall』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【ANA X が運営する公式 EC モール『ANA Mall』】

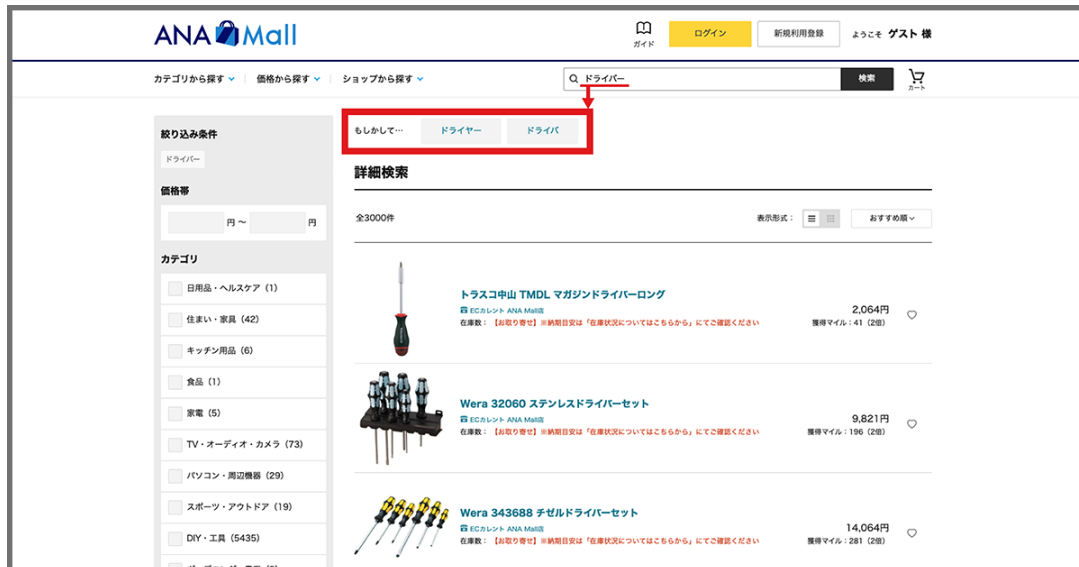
<https://anmall.ana.co.jp>

ANA グループは、航空や旅行といった「非日常」に加え日常生活をマイルと結びつけた「マイルで生活できる世界」(※1)の実現に向け、デジタルとリアル両方のソリューションを持つ ANA グループの強みを活かし、お客さまの生活シーンにあったマイルサービスの提供に取り組んでいます。

『ANA Mall』は、約 3,800 万人のマイレージクラブ会員を有する ANA グループが運営する EC モールで、直営店に加え国内有数のショップも数多く出店するほか、食品・家電・家具など多彩な商品を展開しています。

この度、『ANA Mall』のグランドオープンに合わせて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が採用され、同サイト内の検索の高速化や利便性向上に取り組んでいます。

● 「もしかして機能」でサイト離脱を防止●



検索時の入力ミスの訂正や近いキーワード候補の表示、該当商品が見つからない際のサイト離脱防止にもつながります。

● 「ファセットカウント」によるアクションの軽減●



絞り込み件数が表示されていることにより、少ないアクションで目的の商品にたどりつくことができ、UX向上をサポートしています。

2023年2月7日

報道関係者各位



(※1) 「マイルで生活できる世界」について

<https://www.anahd.co.jp/group/pr/202103/20210326-4.html>

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

---

#### 【公式 SNS】

##### ▼ サイジニアグループ Twitter

[ <https://twitter.com/ScigineerGroup> ]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

##### ▼ ZETA 株式会社 Facebook

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

#### 【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下7つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

##### ▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

##### ▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

##### ▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zetacx.com/zeta-hashtag> ]

##### ▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

2023年2月7日

報道関係者各位



▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[ <https://zetacx.com/zeta-ad> ]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zetacx.com/zeta-dmp> ]

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・株式会社メディア・インテグレーションが運営する公式通販サイト『MI オンラインストア』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/media-integration-online-store-202301/2023/0131>

- ・シャディ株式会社が運営する自社 EC サイト『シャディギフトモール』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shaddy-gift-mall-202301/2023/0124>

- ・生活協同組合コープさっぽろが運営する宅配 EC 『トドックサイト』『トドックアプリ』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/coop-sapporo-todok-site-202211/2022/1129>

2023年2月7日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====