

2022年9月20日

報道関係者各位



坂善商事株式会社が運営する公式通販サイト『サカゼン』にて レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が、坂善商事株式会社(本社：東京都中央区、以下坂善商事)が運営する公式通販サイト『サカゼン』にて導入されたことをお知らせいたします。



【坂善商事株式会社が運営する公式通販サイト『サカゼン』】

<https://www.sakazen.co.jp>

坂善商事は、『#全ての人に楽しさと幸せを』をミッションに、お客様と従業員に対して、常に楽しい「ワクワク」を提供し、社会全体に「シアワセ」を提供することを目指している企業です。

公式通販サイトのサカゼンでは、普通サイズ～大きいサイズのカジュアルからビジネスまでのアパレル・小物を豊富に取り揃え、ヨーロッパから直接買い付けたインポート商品も幅広いサイズを取り扱っています。

この度、『サカゼン』に ZETA が提供するレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」を導入し、レビュー機能実装でユーザーの利便性向上をサポートしています。

2022年9月20日

報道関係者各位



●投稿者のパーソナル情報や購入条件が購買検討を後押し●



※ZETA VOICE リリース前のテスト環境画面を引用

投稿者の「身長」「性別」といったパーソナル情報や「購入サイズ」「いつも着ているサイズ」などの購入条件を参考にすることができ、購買検討中のユーザーの意思決定を後押しします。

●より詳細な絞り込みでユーザーに関連性の高いレビューを参照●



※ZETA VOICE リリース前のテスト環境画面を引用

並び替えと詳細な絞り込みができ、ユーザーの購入条件に合わせて関連性の高いレビューを参照することが可能です。

2022年9月20日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、サイト内広告エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という7つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでいます。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供してまいります。

【公式 SNS ご案内】

▼ Twitter : <https://twitter.com/zakiforzeta>

当社代表である山崎の公式 Twitter アカウントで ZETA が参加するイベント・セミナーや製品情報、コラムを始めとした様々なコンテンツをお届けしています。

▼ Facebook : <https://www.facebook.com/zetacom>

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信しています。

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザーの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

2022年9月20日

報道関係者各位



▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG について

[<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-hashtag-202207/2022/0720>]

商品説明やクチコミのテキストなどを解析し、商品にまつわるホットなキーワードを抽出、関連するキーワードの組み合わせによってランディングページを自動生成し、キーワードに紐づく商品情報やクチコミなどを掲載します。

アクセス解析などと連動し、キーワード同士の相関を算出することで、キーワード同士の関連性を集合知から見出すことが可能で、意外なキーワードの組み合わせの発見により、ユーザーに対してセレンディピティを提供し、一層ショッピングが楽しくなるCXを実現します。

クチコミというオーガニックなUGCを活用することで、キーワードに対するさらなるSEO効果や回遊性向上が期待できます。

▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK について

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

2022年9月20日

報道関係者各位



▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススめを表示するレcommendエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススめが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレcommendを実現します。

最先端のレcommend手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・ 株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・ 株式会社バイクルーズ運営の「バイクルーズストア」
<https://zetacx.com/case/baycrews>
- ・ 株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・ ミドリ安全株式会社運営の「ミドリ安全.com」
<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>
- ・ 株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」

2022年9月20日

報道関係者各位



- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・サイト内広告エンジン「ZETA AD」
- ・予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・デサントジャパン株式会社が運営する公式通販サイト『DESCENTE STORE オンライン』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/descente-store-online-202208/2022/0809>
- ・株式会社ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイトにて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/united-arrows-online-202207/2022/0719>
- ・綿半パートナーズ株式会社が運営するネットショップの出店を一括サポートするサービス『PayTouch』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が採用されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/watahan-partners-paytouch-202207/2022/0705>
- ・株式会社ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイトにてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/united-arrows-online-202206/2022/0621>
- ・三井不動産株式会社が展開する商業施設『三井ショッピングパーク ららぽーと』、『三井アウトレットパーク』の公式サイトにて、サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が採用されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/mitsui-fudosan-mitsui-shopping-park-lalaport-mop-202205/2022/0524>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立：2006年6月
 - ・資本金：1億円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====