

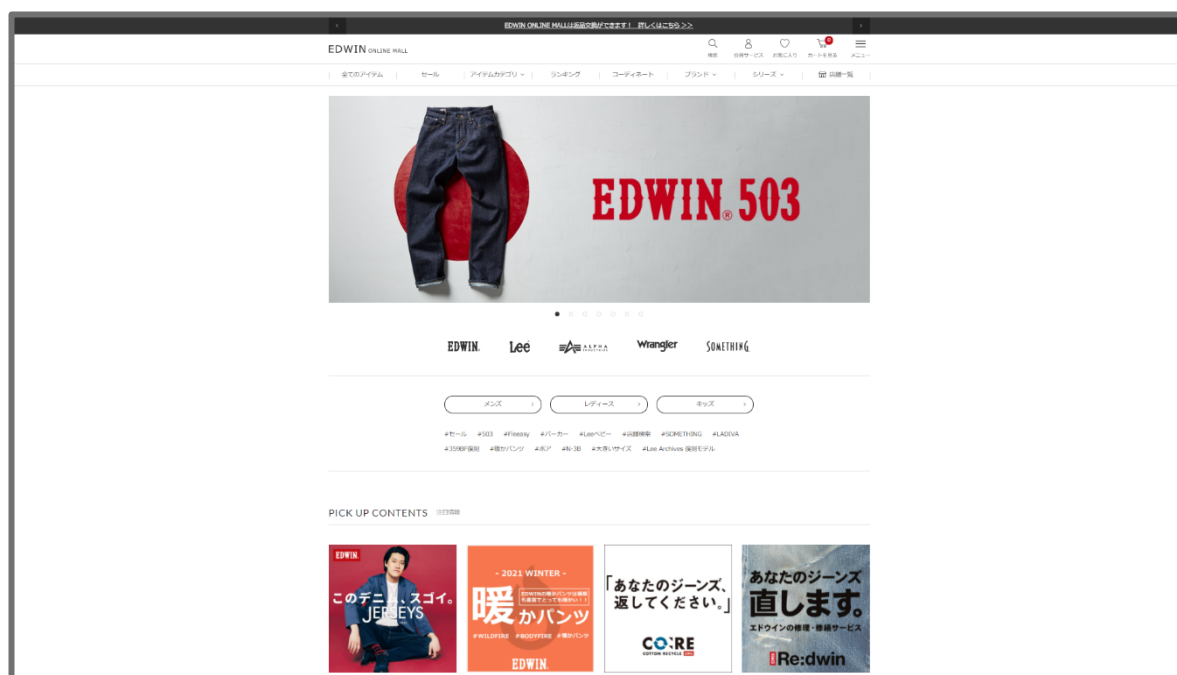
2021年1月26日

報道関係者各位



株式会社エドウィンが運営する 公式オンラインストア『EDWIN ONLINE MALL』にて EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社エドウィン(本社：東京都品川区、以下エドウィン)が運営する公式オンラインストア『EDWIN ONLINE MALL(エドウィンオンラインモール)』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【EDWIN ONLINE MALL トップページ】

エドウィンは1961年にスタートした日本発のジーンズブランドで、新しい発想、自由な発想で、デニムでジーンズの可能性を切り開いていくスピリットを持ち時代とともにデニム開発、洗い加工開発、フィット開発、縫製技術開発等を行い、常に新しいジーンズを創りつづけています。

2021年1月26日

報道関係者各位

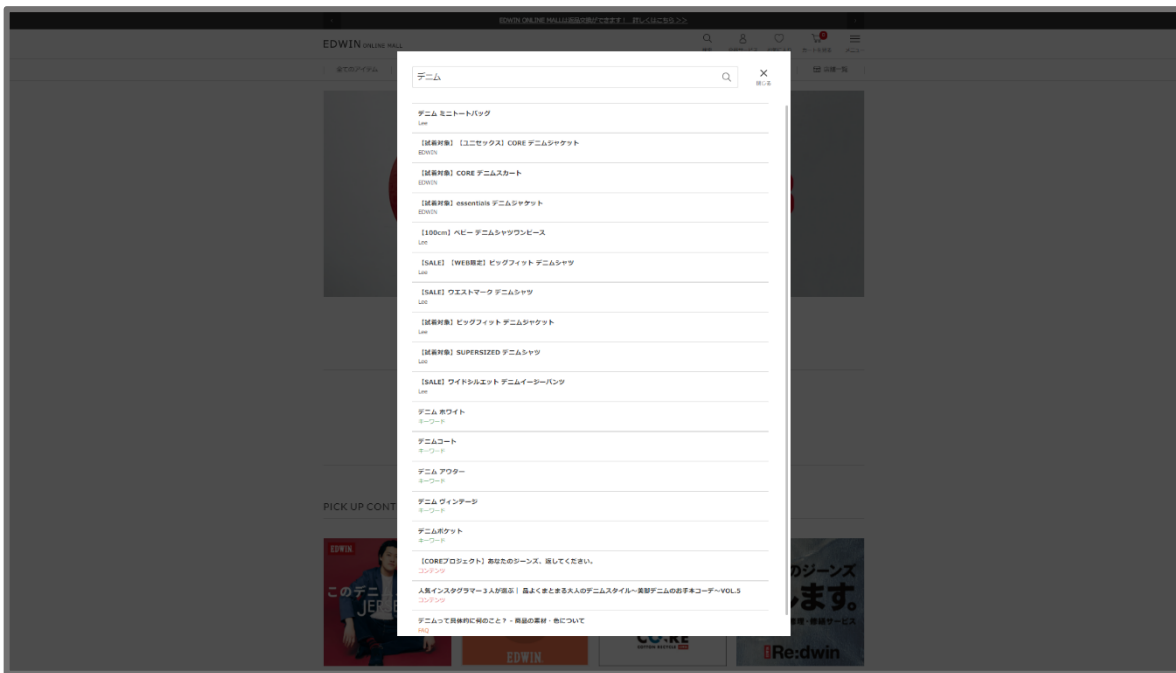


『EDWIN ONLINE MALL』はEDWIN、Lee、ALPHA INDUSTRIES、Wrangler、SOMETHINGの直営公式オンラインショップで、定番の503や人気のオーバーオールをはじめとするデニムのみならず、メンズ・レディースのアイテムからベビー、ファッション雑貨までさまざまな商品を豊富に取り揃えています。

この度、『EDWIN ONLINE MALL』ではZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入し、検索速度・精度を改善し検索機能を強化いたしました。

●サジェストによりキーワード検索から様々なコンテンツへ遷移

欲しい商品のイメージはあるものの適切な検索キーワードがわからない方や何を購入するか決まっていない方へのサポート、新たな商品や知りたかった情報との出会いを創出しています。



【サジェスト機能】

■サジェスト機能から遷移可能な情報

- ・ 検索キーワード候補
- ・ 商品情報
- ・ 店舗情報
- ・ FAQ
- ・ コンテンツ(EDWIN ONLINE MALL 内コンテンツ/特設サイトコンテンツ)

2021年1月26日

報道関係者各位



●業界知見を活かしたチューニングで検索精度が向上

「ZETA SEARCH」導入前に課題となっていた、該当する商品の取り扱いがあるが検索キーワードの表記ゆれによって該当商品が0件になってしまうケースなどを業界知見をもとにした同義語登録により実装時に解決し、検索精度を向上いたしました。

今後も上位キーワードや0件ヒットキーワードの月次定性レポートをもとにしたチューニングを重ねアップデートを予定しており、ご要望・実現したいイメージに合わせて機能をご提案・実装し更なる強化改善をサポートいたします。

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連 URL

株式会社エドウィンが運営する公式オンラインストア『EDWIN ONLINE MALL』

<https://edwin-mall.jp/>



2021年1月26日

報道関係者各位



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

2021年1月26日

報道関係者各位



▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK について

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ様運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社バイクルーズ様運営の「バイクルーズストア」
<https://zetacx.com/case/baycrews>
- ・株式会社アルペン様運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・ミドリ安全株式会社様運営の「ミドリ安全.com」
<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ様運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

2021年1月26日

報道関係者各位



■ 関連プレスリリース

- ・ パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社が運営する公式通販『Panasonic Store Plus』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pcmc-panasonic-store-plus-202201/2022/0119>
- ・ 株式会社アーバンリサーチが運営する公式オンラインショッピングサイト『URBAN RESEARCH ONLINE STORE』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/urban-research-online-store-202112/2021/1215>
- ・ 株式会社アルペンが運営するグループ公式通販サイト『アルペングループオンラインストア』にてレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/alpen-group-online-store-202112/2021/1214>
- ・ 株式会社アダストリアが運営する公式 WEB ストア『.st(ドットエスティ)』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/adastria-dot-st-202111/2021/1116>
- ・ 株式会社パルが運営する公式オンラインショップ『PAL CLOSET』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pal-palcloset-202110/2021/1013>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・ 設立 : 2006年6月
 - ・ 資本金 : 1億円
 - ・ 代表者 : 山崎 徳之
 - ・ 事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====