

報道関係者各位

2019年2月7日

ZETA 株式会社

**株式会社ゲオが運営するセカンドストリーの公式サイト『セカンドストリート オンラインストア』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました**

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、株式会社ゲオ（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：吉川恭史、以下ゲオ）が運営する総合リユースショップ・セカンドストリーの公式サイト『セカンドストリート オンラインストア』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

ゲオが全国展開するセカンドストリートは、生活必需品を始めとしてファッションアイテム・ブランド品・家電・アウトドアグッズなどを取り扱う総合リユースショップで、国内において600店舗以上、2018年1月からはUSにも進出し北米西海岸を中心に3店舗展開するなど成長を続けており、オンラインの商品を希望の店舗に取り寄せ試着が行える「お取り寄せサービス」や店舗在庫商品の検索・購入が行えるアプリを提供するなど、カスタマーエクスペリエンスの向上、リアル店舗とオンラインを繋ぐオムニチャネル化を推進しています。

この度「ZETA SEARCH」が導入された『セカンドストリート オンラインストア』では50万点以上の商品を取り扱っており、サイズや状態などリユース商品の検索のニーズに応えるべく多数の機能を実装いたしました。

---

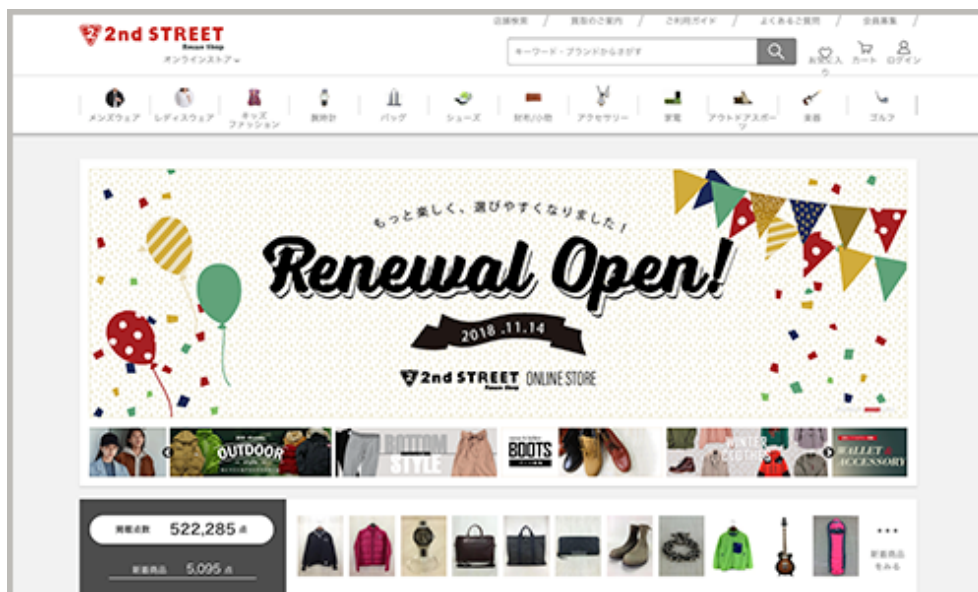
## 【実装検索機能】

---

- 表記ゆれ吸収
  - キーワードサジェスト機能
  - 絞り込み機能（カテゴリ・色・サイズ・価格・状態・店舗）
  - 並べ替え（標準・新着・価格安い順・価格高い順）
  - ファセットカウント
  - 絞り込み条件解除
- 

またキーワードボックスには「キーワード検索履歴」が表示され同じキーワードでの検索がスムーズに行えるほか、商品のカラー違い・サイズ違いの表示や、セール時の価格を反映した検索結果など、様々な消費者ニーズを汲み取った検索を実現しています。

### <セカンドストリート オンラインストア トップページ>



#### ◆関連URL

セカンドストリート公式サイト

『セカンドストリート オンラインストア』

<https://www.2ndstreet.jp/store>



## 【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引き続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

### ▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

[\[https://zetacx.com/zeta-recommend\]](https://zetacx.com/zeta-recommend)

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

### ▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[\[https://zetacx.com/zeta-voice\]](https://zetacx.com/zeta-voice)

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

---

※お問い合わせ・ご相談・御見積は [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡下さい

---

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・グラフィック・オン・デマンド株式会社が運営するデザインアイテム通販サイト『Tシャツトリニティ』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/graphic-on-demand201806/2018/0619>

- ・サイト内検索エンジンのキーワード入力機能「ZETA SEARCH サジェスト」の提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-suggest201808/2018/0821>

- ・Rakuten Direct株式会社が運営する通販サイト『爽快ドラッグ』および『ケンコーコム』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/rakuten-direct-soukai-kenko201810/2018/1011>

- ・【2019年春提供開始予定】リアルとデジタルをつなぐCX・オムニチャネルソリューションの決定版『ZETA CLICK』

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-click201810/2018/1031>

- ・グラフデータベースを提供するNeo4j社と提携し、オプションサービス『ZETA CX w/Neo4j』の提供を開始

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設 立：2006年6月
- ・資 本 金：2億4200万円
- ・代 表 者：山崎 徳之
- ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、  
サーバホスティング・運用監視

=====