

報道関係者各位

2021年8月30日

ZETA株式会社

**松井証券株式会社が運営する
動画でわかる投資情報メディア『マネーサテライト』にて
レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、松井証券株式会社(本社：東京都千代田区、以下松井証券)が運営する動画でわかる投資情報メディア『マネーサテライト』にてレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入されたことをお知らせ致します。

松井証券は「お客様の豊かな人生をサポートする」という企業理念のもと、個人投資家にとって価値のある金融商品・サービスを提供しています。国内で初めて本格的なインターネットによる株式取引を導入した証券会社として、豊富な投資サービスを提供し、お客様の資産形成をサポートしています。

『マネーサテライト』は、松井証券が運営する投資情報メディアで、株・投資信託・FX(外国為替証拠金取引)による資産形成に関する情報をはじめ、マーケット情報や松井証券のサービスご利用時の操作方法まで幅広い情報を動画コンテンツとして配信しています。

この度『マネーサテライト』ではZETAが提供するレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」を導入し、投資情報動画へのレビュー投稿機能を実装致しました。

金融業界では近年、老後資金2,000万円問題やコロナ禍などを背景に資産形成への関心が高まる中、『マネーサテライト』では、これから投資を始める初心者から上級者まで、多くの方が安心して投資・資産運用に取り組めるよう、分かりやすい情報発信に取り組んでいます。

そのため、動画に対する視聴者からのレビューを確認し、その内容をコンテンツ制作に反映していくことは、メディア運営において重要となります。

「ZETA VOICE」では、管理画面より承認待ちのコメントを一覧で確認することができ、サイトへの表示/非表示を簡単に設定することが可能です。この機能を活用することにより、『マネーサテライト』は、少人数の運用体制でのスムーズなレビュー管理(確認/掲載)を実現しています。

ZETAは、動画による投資情報サイトにコミュニケーションの場を創出する先進的な取り組みをしている松井証券を支援するため、今後も『マネーサテライト』の機能改善に向けた提案・実装を致します。

<マネーサテライト トップページ>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連 URL

松井証券株式会社が運営する動画でわかる投資情報メディア『マネーサテライト』

<https://money-satellite.matsui.co.jp/>

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO 対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススめを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススめが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK について

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX 時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・ 株式会社ニトリ様運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・ 株式会社バイクルーズ様運営の「バイクルーズストア」
<https://zetacx.com/case/baycrews>
- ・ 株式会社アルペン様運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ 株式会社ネクステージが運営する中古車販売・買取サイト『ネクステージストア』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」および レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/nextage-nextagestore202107/2021/0804>

- ・ 資生堂ジャパン株式会社が運営する公式通販サイト『ワタシプラス (watashi+)』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shiseido-watashi-plus-202106/2021/0607nextagestore202107/2021/0804>

- ・株式会社ニトリが運営する家具・インテリア公式通販サイト『ニトリネット』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とQ&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/nitori-net-202104/2021/0413>
- ・株式会社アダストリアが運営する公式 WEB ストア.st(ドットエスティ)のスマートフォンアプリにてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」のQ&A 機能が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/adastria-dot-st-202012/2020/1216>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設 立：2006 年 6 月
 - ・資 本 金：1 億円
 - ・代 表 者：山崎 徳之
 - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====