

2021年8月30日
ZETA株式会社

ZETA CLICK にサイジニアの保有する特許を活用した スタッフレコメンド成果の管理機能を追加

EC 商品検索・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」に、サイジニア株式会社(本社：東京都港区、以下サイジニア)の保有する特許(特許 第 6762014 号)を活用した「スタッフレコメンド成果管理機能」を追加いたしましたのでお知らせします。



<ZETA CLICK の概念図>

「ZETA CLICK」は、体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

すでにいくつかのアパレル企業に採用されており、店頭でのユーザーとのコミュニケーションの品質の向上や、購買までのコンバージョンなどに関して成果があったと、嬉しい声も頂いております。

「ZETA CLICK」の特徴として、販売支援機能だけではなく、CRMとしてのユーザー管理機能、販売スタッフごとの成果管理機能なども活用されています。

サイジニアの保有する特許である「店員評価装置、情報システム、店員評価方法、およびプログラム(特許 第 6762014 号)」は、スタッフがレコメンドした商品が購買に至った場合に、その成果をスタッフの成果として管理集計するという内容ですが、本特許を活用して「ZETA CLICK」にスタッフレコメンド成果管理機能を追加いたしました。

今後 OMO の導入が進むにつれ、スタッフの成果を管理集計してフィードバックすることで、スタッフのモチベーションへと繋げるという施策は、活発になってくると予想されます。本特許を保有していることで、こうした CX および OMO のトレンドにおいて、より一層これら製品の競争力が高まることが期待されます。

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という 6 つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO 対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップに繋がります。

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK について

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX 時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・ 株式会社 ニトリ様運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・ 株式会社 バイクルーズ様運営の「バイクルーズストア」
<https://zetacx.com/case/baycrews>
- ・ 株式会社 アルペン様運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・ ミドリ安全株式会社様運営の「ミドリ安全.com」
<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>
- ・ 株式会社 アーバンリサーチ様運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

・ JR 東日本グループが運営する EC ショッピングモール『JRE MALL』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/jr-jremall202108/2021/0826>

・ 株式会社ネクステージが運営する中古車販売・買取サイト『ネクステージストア』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」およびレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/nextage-nextagestore202107/2021/0804>

・ 資生堂ジャパン株式会社が運営する公式通販サイト『ワタシプラス (watashi+)』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shiseido-watashi-plus-202106/2021/0607>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・ 設立 : 2006 年 6 月
 - ・ 資本金 : 1 億円
 - ・ 代表者 : 山崎 徳之
 - ・ 事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====