

報道関係者各位

2021年8月4日
ZETA 株式会社

**株式会社ネクステージが運営する中古車販売・買取サイト『ネクステージストア』にて
EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」および
レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、以下ZETA）は、株式会社ネクステージ（本社：愛知県名古屋市中区、以下ネクステージ）が運営する中古車販売・買取サイト『ネクステージストア』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」およびレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されたことをお知らせ致します。

ネクステージは「お客様に最も愛される企業」を経営理念に、自動車販売事業として新車・中古車販売、自動車買取事業、車検整備事業、保険代理店事業、カーコーティング事業などの、顧客ニーズに合わせたカーライフを幅広くサポートする事業を展開しています。

ネクステージが運営する中古車販売・買取サイト『ネクステージストア』では同社が展開する全国170店舗で取扱う国産車・輸入車が掲載されており、徹底した品質管理で修復歴ゼロの車両のみを扱う総在庫数15,000台を誇る人気のサイトです。

このたびEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」およびレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入され、商品検索機能の改善そして新たにレコメンドによるおすすめを実装しました。

商品検索のキーワード検索ではメーカー名と「バックカメラ」「ETC」「AW17インチ」など人気のオプションやカスタマイズされたタイヤサイズ、中古状態の目安になる「ワンオーナー」というような要望に合わせて複合キーワードで検索可能なほか、車種・走行距離・色など複数条件検索での絞り込み検索やサジェスト機能などの検索精度が向上しており高速化も実現しています。

また今回新たに商品詳細ページに実装したレコメンドでは、車種軸・メーカー軸・ボディタイプ軸から全ユーザーの閲覧履歴データを活用したおすすめを表示しており、今後は価格帯が同じボディタイプ軸・メーカー軸や価格変更があった車種などもレコメンドする機能の実装を予定しています。

様々なこだわりや詳細な条件での絞り込みなど、個々の車購入検討ユーザーのニーズを汲み取る検索・レコメンドの実現に向けて引き続き機能改善を進めてまいります。

<ネクステージ トップページ>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連 URL

中古車販売・買取サイト『ネクステージストア』

<https://www.nextage.jp>

愛せるクルマを、愛せる価格で。

ネクステージ

【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO 対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ様運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社ビームス様運営の「ビームス公式サイト」
<https://zetacx.com/case/beams>
- ・株式会社アルペン様運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

・ 資生堂ジャパン株式会社が運営する公式通販サイト『ワタシプラス (watashi+) 』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shiseido-watashi-plus-202106/2021/0607>

・ 株式会社ニトリが運営する家具・インテリア公式通販サイト『ニトリネット』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」と Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/nitori-net-202104/2021/0413>

・ インタビュー記事『EC 売上 500 億円突破！ バイクルーズが ZETA SEARCH 活用で取り組む、サイト内検索の UX 向上』が EC 運営者向けマーケティングメディア「ECzine」に掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/eczine-interview-baycrews-search-202107/2021/0719>

・ インタビュー記事『回答数 3 万件超！ アダストリアのアプリ「.st」が ZETA の提供する新機能 Q&A で双方向な EC へ』が EC 運営者向けマーケティングメディア「ECzine」に掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/eczine-interview-adastris-qa-202104/2021/0414>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設 立：2006年6月
 - ・資 本 金：1億円
 - ・代 表 者：山崎 徳之
 - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視
- =====