

報道関係者各位

2018年11月21日

ZETA株式会社

グラフデータベースを提供する Neo4j 社と提携し、オプションサービス『ZETA CX w/Neo4j』の提供を開始

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、Neo4j社と提携し「ZETA CX シリーズ」のオプションとしてグラフデータベースを利用したソリューション、『ZETA CX w/Neo4j』の提供を開始いたします。

グラフデータベースはグラフ構造を持ったデータの保存・検索に最適化されたデータベースで、それ自体は以前からあるテクノロジーですが、Web2.0以降「ヒト」と「モノ」の関係がマーケティングにおいても重要視されるようになった現在、世界で最も利用率の高いデータベースフォーマットとなっており、ZETAでも2008年にグラフデータベースを活用したソーシャルグラフソリューションとして「zero-Matrix」を提供しておりました（現在は提供終了）。

このたびZETAでは「ZETA CX シリーズ」のオプション展開を目的としたソリューション開発のため、Neo4j社とパートナー契約を締結致しました。

Neo4j社は世界でもトップシェアを持つグラフデータベースのテクノロジー企業で、Fortune 100にリストアップされる企業のうち75%に採用されています。

そのソリューションの特徴は堅牢さと高速性にあり、これはZETAがこれまで重要視してきた「ZETA CX シリーズ」の製品特徴と同じで、AI・機械学習における高い効果など製品同士の親和性が高いこと、また提供先企業の類似性などから今回の提携に至りました。

この提携により「ZETA CX シリーズ」のパーソナライズ処理において、Neo4j社のテクノロジーを併せて利用するソリューションの提供を行ってまいります。

具体的な製品連携、提供価格などについては、個別にお問い合わせください。

———<問合せフォーム>———

<https://zetacx.com/contact>

ZETAは今後も常に高い品質で有益なサービスの提供を続けるべく、研究開発に鋭意取り組んでまいります。

◆関連URL

Neo4j社ウェブサイト

<https://neo4j.com/>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ **EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて**

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ **レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて**

[\[https://zetacx.com/zeta-recommend\]](https://zetacx.com/zeta-recommend)

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

・パルシステム生活協同組合連合会が運営する組合員向けインターネット注文サイト及びスマホアプリにてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pal-system201806/2018/0612>

・グラフィック・オン・デマンド株式会社が運営するデザインアイテム通販サイト『Tシャットリニティ』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/graphic-on-demand201806/2018/0619>

- ・サイト内検索エンジンのキーワード入力機能「ZETA SEARCH サジェスト」の提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-suggest201808/2018/0821>

・ Rakuten Direct株式会社が運営する通販サイト『爽快ドラッグ』および『ケンコーコム』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/rakuten-direct-soukai-kenko201810/2018/1011>

・【2019年春提供開始予定】リアルとデジタルをつなぐCX・オムニチャネルソリューションの決定版『ZETA CLICK』

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-click201810/2018/1031>

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立：2006年6月
- ・資本金：2億4200万円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、サーバホスティング・運用監視

=====