

報道関係者各位

2018年10月11日

ZETA株式会社

Rakuten Direct 株式会社が運営する通販サイト『爽快ドラッグ』 および『ケンコーコム』にて EC 商品検索・サイト内検索 エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、Rakuten Direct株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役：小森紀昭、以下Rakuten Direct）が運営する健康食品・医薬品などを取り扱う通販サイト『爽快ドラッグ』および『ケンコーコム』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

Rakuten Directの運営する『爽快ドラッグ』および『ケンコーコム』は健康関連における日本最大級の通販サイトで、水・洗剤・健康食品・医薬品・日用品・ベビー用品など幅広いカテゴリで30万点以上の商品を取り扱っているほか、2018年4月からは西友が展開するプライベートブランドのミールキットなども取り扱いを開始し、消費者の時短ニーズに応えたサービスの提供に取り組んでいます。

『爽快ドラッグ』および『ケンコーコム』では1日当たり18万人を超えるサイト来場者数を誇り、年齢や性別を問わず幅広い層の消費者がストレスなく商品検索を行えるよう、この度ZETAのEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入頂き、キーワード検索の表記揺れ、画像付きサジェスト、絞り込み検索（カテゴリ・メーカー・ブランド・ロコミ）、絞り込み条件の解除、ファセットカウント、並べ替え（売上順・価格低い順・ロコミ多い順・評価高い順）に対応致しました。

健康に関する幅広いキーワードで検索可能とすべく、ひらがな・カタカナなどの表記揺れや、画像・価格付きのサジェストに対応しただけでなく、例えばキーワードボックスに「ダイエット 脚」と入力すると「骨盤シェイプスリッパ」のような商品が表示され、「ひきしめ 脚」と入力すると着圧ソックスが表示されるというような、消費者のニーズを意識した細やかなキーワードチューニングを実施しています。

<爽快ドラッグ トップページ画像>



<ケンコーコム トップページ画像>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

健康関連における日本最大級の通販サイト

『爽快ドラッグ』

<https://www.soukai.com/>



『ケンコーコム』

<https://www.kenko.com/>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDIについて

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zetacx.com/case/iyns>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zetacx.com/case/yamadadenki>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

・高島屋オンラインストアにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/takashimaya-onlinestore201805/2018/0508>

・パルシステム生活協同組合連合会が運営する組合員向けインターネット注文サイト及びスマホアプリにてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pal-system201806/2018/0612>

・グラフィック・オン・デマンド株式会社が運営するデザインアイテム通販サイト『Tシャツトリニティ』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/graphic-on-demand201806/2018/0619>

・マーケティングイベント『日経 xTREND FORUM 2018』のセミナーレポートが公開されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/nikkei-xtrend-forum-seminar-report201807/2018/0726>

・サイト内検索エンジンのキーワード入力機能「ZETA SEARCH サジェスト」の提供を開始

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-search-suggest201808/2018/0821>

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立：2006年6月
- ・資本金：2億4200万円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====