

2022年9月21日  
データ&マーケティング株式会社

**ライフスタイルブランド「yaunn」とクリエイティブ・ユニット「tupera tupera」の  
コラボ商品 第一弾。ハロウィーンで使える真っ白な“はらぺこおばけプレート”を  
9月21日よりECストアで販売開始**

**ハロウィーンまでの期間、tupera tupera のサイン入り絵本がもらえる！  
“#おばけチャレンジ” キャンペーンを開催**

ライフスタイルブランド「yaunn（ヤウン）」を展開するデータ&マーケティング株式会社（所在：東京都渋谷区）は、2022年9月21日よりクリエイティブ・ユニット「tupera tupera（ツペラツペラ）」とのコラボレーション商品 “はらぺこおばけプレート”を EC ストア（[store.yaunn.jp](https://store.yaunn.jp)）にて販売します。

ハロウィーンまでの期間、tupera tupera のサイン入り絵本がもらえる！ “#おばけチャレンジ” キャンペーンを開催します。また、実際にお皿を手にとって触れてもらえる機会として、中目黒にあるカフェ「OPEN NAKAMEGURO」にて9月26日よりハロウィーンまでの期間中、ポップアップを開催します。



tupera tupera × yaunn

URL : <https://store.yaunn.jp/>

**■商品紹介**

はらぺこおばけプレートは、tupera tupera のユニークなアイデアから生まれた、おばけの形をした真っ白い3枚セットのお皿です。

製造は、美濃焼の産地・岐阜県土岐市にてオリジナル磁器ブランド「HAKU」を展開するカネー古林商店が担いました。

HAKU オリジナルのナチュラル・ポーセレンという素材は、白磁と比べより透明感がある白色を発色します。生地はキメ細かくしっとりした手触りも特徴のひとつです。

2022年9月21日  
データ&マーケティング株式会社

3枚のおぼけプレートは、3枚合わせるとゆるやかな円状になり、大きな1枚のプレートのように使うこともできます。朝食やお菓子に乗せるもよし、アクセサリーなどのプレートとして使うもよし。真っ白で自由なおぼけプレートは、きっと、あなたの毎日を楽しくするでしょう。



<はらぺこおぼけプレート 商品詳細>

商品名：はらぺこおぼけプレート 3枚セット

価格：6,600円（税込）

材質：ナチュラル・ポーセレン（HAKU オリジナルの磁器）

製造：カネー古林商店（岐阜県）

原産国：日本製（Made in Japan）

色：白

URL：<https://store.yaunn.jp/shopdetail/000000000024/>

※大量生産品ではないため、1回の製造数に限りがございます。品切れの場合は、次回製造までお待たせする場合がございます

## ■背景と工程

yaunnとHAKUがタッグを組んで作った白いお皿。yaunnがtupera tuperaにデザインについて最初に相談したのは2021年の2月。構想から販売まで約1年半かかりました。

その間いくつものアイデアを試しましたが、アイデアを形にする製造技術面の難しさに向き合いながらも、純粋に『面白い』と思う商品を作ることができました。少量生産だからこそ実現した表情豊かなおぼけのお皿が、日常にワクワクと笑顔を届けてくれることを願っています。

開発ストーリーはyaunnのwebサイトでご覧いただけます。

(<https://yaunn.jp/category/story/>)

■おばけチャレンジ キャンペーンについて

tupera tupera のサイン入り絵本がもらえる！キャンペーン。

2022年9月21日～10月31日の期間に、ハッシュタグ「#おばけチャレンジ」を付けて Twitter または Instagram に投稿された画像の中から、一番ステキなおばけチャレンジに、tupera tupera のサイン入り絵本をプレゼントします。期間中、何度でも投稿可能ですので、張り切って投稿してください。

ハッシュタグ「#おばけチャレンジ」は、ハロウィーンの間以外にも投稿いただけます。はらぺこおばけプレートをみんながどのように使っているか、SNS でチェックしてみてください。

Instagram : [@yaunn\\_jp](https://www.instagram.com/yaunn_jp)

Twitter : [@yaunn\\_jp](https://twitter.com/yaunn_jp)



■ポップアップについて

ハロウィーンまでの期間中、中目黒にあるカフェ OPEN NAKAMEGURO で、ポップアップを開催します。はらぺこおばけプレートを実際に手に取って触れていただけるほか、お店で#おばけチャレンジにも参加いただけます。

<OPEN NAKAMEGURO について>

■日時： 2022年9月26日(月) - 10月31日(月)

■住所：〒153-0051 東京都目黒区上目黒2丁目9-17 Nakameguro Crossover 1F

■URL : <https://open-nakameguro.com/>

■営業時間：11:00 - 18:00

■開催イベント

- ・はらぺこおばけプレートを展示していますので、実際に手に取ってご覧いただけます。
- ・期間中に“はらぺこお菓子セット”をご購入のお客様は、はらぺこおばけプレート（大）を店内でご利用いただけます。ご自身でお菓子をおばけプレートに乗せてお召し上がりいただけます。
- ・おばけプレートを撮影した写真をハッシュタグ「#おばけチャレンジ」で SNS（Instagram、Twitter）に投稿すると、tupera tupera のサイン入り絵本がもらえる#おばけチャレンジ キャンペーンに参加することができます。

※プレートの数量には限りがございますため、ご希望のお客様が多数いる場合はお待ちいただく場合がございます

※店内イベントのためご利用いただけない日がございます。詳しくは yaunn のホームページ ([yaunn.jp](http://yaunn.jp)) にて案内いたします

※イベントは、期間限定とさせていただきます場合がございます。詳しくは店頭にてご確認ください

■tupera tupera (ツペラ ツペラ)

亀山達矢と中川敦子によるクリエイティブ・ユニット。絵本やイラストレーションをはじめ、工作、ワークショップ、舞台美術、空間デザイン、アートディレクションなど、様々な分野で幅広く活動している。著書「かおノート」（コクヨ）、「やさいさん」（学研教育出版）、「いろいろバス」（大日本図書）、「うんこしりとり」（白泉社）など多数。海外でも様々な国で翻訳出版されている。2019年に第1回やなせたかし文化賞の大賞を受賞するなど、さまざまな受賞歴も。武蔵野美術大学油絵学科版画専攻 客員教授、大阪樟蔭女子大学 客員教授。



PHOTO RYUMON KAGIOKA

■HAKU (ハク)

カネー古林商店（カネイチコバヤシショウテン）が展開するオリジナル磁器ブランド。カネー古林商店は美濃焼の産地・岐阜県土岐市にて、およそ100年に及ぶ業務用食器の販売実績があり、国内だけでなく海外への販売も積極的に行っている。モノや情報があふれている現代において、自分だけの個性が詰まったモノを求める人のために、オリジナル磁器ブランド「HAKU」を開発。真っ白な生地に凹凸の線画で自由な世界観を醸成できるのが「HAKU」の魅力。さまざまなクリエイターとのコラボ企画を展開している。

■yaunn について

製品の製造工程を“知る”ことから、日常を少し豊かにするライフスタイルブランド。

「yaunn」は、製品の製造工程を“知る”ことから、愛着を生み出すライフスタイルブランドです。製品の素材やそれを作り上げる人々のストーリーを知ることから、自分が本当に好きになれるものを見つけ

2022年9月21日  
データ&マーケティング株式会社

られる。そして、本当に良いものを愛着を持って長く使い続けてもらうことで、大量消費されない自分らしい日常に寄り添うブランドを目指します。ブランド名の「yaunn」は、日常で使うものの作り手の想いや手間、素材の情報、そして私たちの生活、それぞれが別々で存在するのではなく、幾重にも重なり合い作用しながら融合するような幾重にも重なりあう雲（八雲）をイメージし、そんなブランドを目指したいという思いが込められています。

<会社概要>

社名：データ&マーケティング株式会社 / Data & Marketing, Inc.

本社所在地：東京都渋谷区

設立：2015年12月

代表者：代表取締役 陳野友美

会社ホームページ：<https://dataandmarketing.com>

ブランドサイト：<https://yaunn.jp>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

データ&マーケティング株式会社 担当：陳野（ジンノ）

電話：090-1800-4843 メールアドレス：contact@yaunn.jp