



2021年3月22日

株式会社アルペン

4週連続 スペシャルコラボ企画「自分超えコーデ Instalive」 様々なジャンルのタレントがアスレジャーコーデに挑戦！ 第1弾はフリーアナウンサー宇垣美里さん

2021年3月25日(木)、スポーツデポ・アルペン公式Instagramより配信

今後も多彩なジャンルで活躍するタレント、ティーンモデル、芸人たちが各週登場
「超えていけ」という想いを受け継ぎ、コレクションの魅力を発信



スポーツ用品店スポーツデポ・アルペンを全国展開する株式会社アルペン（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：水野敦之）は、アディダス ジャパン株式会社とタッグを組み、イメージキャラクターに広瀬アリスさん、三浦大知さんを起用した「adidas 2021 S/S Collection」を展開しています。挑戦するすべての人たちへ「超えていけ」というテーマでキャンペーンを展開し、広瀬アリスさん、三浦大知さん出演のスペシャルムービーも発表しました。

そして、今回キャンペーンを盛り上げる為に多彩なジャンルで活躍するタレント、ティーンモデル、芸人たちが、アスレジャーコーデに挑戦するスペシャルコラボ企画「自分超えコーデ Instalive」の開催が決定しました。3月25日(木)から4週連続で配信いたします。

「自分超えコーデ Instalive」はタレントやインフルエンサーが、今春 adidas が展開する「adidas 2021 S/S Collection」で、普段は馴染みのないアスレジャースタイルに挑戦していく配信企画です。スタイリストによるコレクションの解説や、アスレジャースタイルを上手に取り入れるためのポイント、そして「超えていけ」にちなんだゲストのエピソードトークを披露します。

記念すべき第1弾は、3月25日(木)20時より配信します。スペシャルゲストには、憧れの女性として幅広い層から支持を得ているフリーアナウンサーの宇垣美里さんをお招きして、「adidas 2021 S/S Collection」が提案する最旬アスレジャーコーデに挑戦いただきます。宇垣さんのプライベートな一面を見ることができ、普段の私服の話からファッションのお

悩み相談まで、今回チャレンジするアスレジャーコーディネートに関するスタイリストのアドバイスを交えたトークセッションをお届けします。フリーアナウンサーとして幅広く活躍する宇垣さんが、これまで挑戦してきた（超えてきた）エピソードトークにも注目です。そして、次にこの「自分超えコーデ」のバトンを託されるのは誰なのか。

次週 4 月 2 日(金)は、中高生から絶大な人気を誇るティーンモデルが登場し、最旬アスレジャーコーデを披露します。4 月 7 日(水)は、お笑いの枠を超えて活躍する、ファッション業界において欠かせない存在にもなっている注目の芸人が登場します。4 月中旬を予定している最終回では、グローバルに活躍する女性モデル・タレント 2 名の登場が決定しました。スポーツシーンと親和性が強く、その磨き抜かれた美しいボディとファッションセンスでアスレジャーコーデの魅力を深掘りしていきます。毎回どんなトークセッションが行われるか、どれも見逃せません。乞うご期待です！



宇垣 美里（フリーアナウンサー）

1991 年 4 月 16 日生まれ。2014 年 4 月に TBS に入社。
アナウンサーとして数々の番組に出演。2019 年 3 月に TBS を退社し、同年 4 月よりオスカープロモーションに所属。現在はフリーアナウンサーとして、「ミュゼプラチナム」「DYM」などの多数の CM に出演、日本テレビ「坂上忍の勝たせてあげたい TV」、TBS ラジオ「アフター6 ジャクション」へのレギュラー出演他、執筆活動も行うなど幅広く活躍している。

《コメント》

普段自分の感覚で好きなものばかりを選んでいてどうしても手が伸びなかったり、躊躇してしまったり、結果同じようなテイストの服ばかりを着てしまうことがままあるのですが、今回はどのようなものをお勧めいただくのか全くわからないのでとても楽しみです。意外とこういうのも、いいな。って自分の世界が広がればと思います。

■ キャンペーン概要

- キャンペーン名 : 自分超えコーデ Instalive
期間 : 2021 年 3 月 25 日(木)～4 月中旬ごろ
キャンペーン内容 : 3 月 25 日(木)より各週開催予定。
スポーツデポ・アルペン公式インスタグラムでは、多彩なジャンルで活躍するタレント、ティーンモデル、芸人が「超えていけ」という想いを受け継ぎ、スタイリストとともに、今までの私服のテイストやコーデと違ったアスレジャーコーデに挑戦し、コレクションの魅力を発信していきます。
- 公式インスタグラム : https://www.instagram.com/sportsdepo_official/

■ adidas 2021 S/S Collection 「超えていけ」について

スポーツデポ・アルペンとアディダスがタッグを組み、スポーツクオリティがもたらす軽やかな素材感と着心地の良さ、洗練されたデザインを融合させた、シーンレスにアスレジャースタイルが楽しめる春夏にふさわしいコレクションです。コロナ禍で世界が混沌としている中で、多くの人たちが困難を感じながらも挑戦を続けています。本コレクションのキャンペーン「超えていけ」は、誰もが直面する壁や困難を乗り越えようと挑戦し続ける人たちを応援したい、「超えていく」ときの気持ちを後押ししたいという想いをコレクションに込めて制作いたしました。常に挑戦し昨日の自分を超えて進化し続ける、イメージキャラクターの広瀬アリスさんと三浦大知さんが最新アスレジャースタイルに身を包み、新時代を切り拓く次世代へ向けてメッセージを発信しています。

■ adidas 2021 S/S Collection スペシャルムービー「超えていけ」

- 全国のスポーツデポ・アルペンおよび下記のアルペングループオンラインストア、公式 Youtube チャンネルにて公開中
- ・アルペングループオンラインストア : <https://store.alpen-group.jp/brand/adidas/>
 - ・スポーツデポ・アルペン店舗一覧 : https://store.alpen-group.jp/store_search/?g=1,2

・スポーツデポ・アルペン公式 Youtube チャンネル：

adidas 2021 S/S Collection Special Movie「超えていけ」篇(1分10秒)

<https://youtu.be/5dKQvf3PLww>

adidas 2021 S/S Collection Special Movie「超えていけ」広瀬アリス ver. (42秒)

<https://youtu.be/5MYR7AC8C1w>

adidas 2021 S/S Collection Special Movie「超えていけ」三浦大知 ver. (42秒)

<https://youtu.be/u5bEtplKoZA>