



2020年11月13日
株式会社アルペン

映画『銀魂 THE FINAL』目前に、銀魂とアディダスが正式コラボ

新八がついに「本家3本線」を着用！銀時、神楽のコラボビジュアルも公開

“最後の最後に着ちゃいましたよ！本家本元の3本線！”

～万事屋の3人の“万事コーデ”を切り取った、オリジナルポスターやカードがもらえるプレゼントキャンペーンも開催～

スポーツ用品店「スポーツデポ」「アルペン」を全国展開する株式会社アルペン(本社:愛知県名古屋市 代表取締役社長:水野敦之)は、ブランド史上最長となるキャンペーンを展開しており、豪華なイメージキャラクターとコラボレーションコンテンツを随時公開しています。今回は映画『銀魂 THE FINAL』とコラボレーションし、メインキャラクター3人のコラボビジュアルをキャンペーンの特設サイトにて11月13日(金)より公開します。



特設サイト URL: <https://store.alpen-group.jp/brand/adidas/>

■万事屋の3人が満を持しての登場！

どこでもキマる、アディダスの”万事コーデ”を銀時・神楽・新八がスタイリッシュに披露！

今回のコラボレーションでは、メインキャラクターである「万事屋」のメンバー、銀時・神楽・新八が「adidas CASUAL Collection 2020 Fall/Winter」のアイテムを着用。シーンにとらわれず、どこでもキマる、そんなアディダスの”万事コーデ”を披露しています。3人の「らしさ」は保ちつつ、スポーティで爽やかな新しいスタイルにチャレンジしたビジュアルは要注目。キャンペーン特設サイトにて、公開します。

なお、コラボビジュアルのフル公開に先立ち、キャンペーン特設サイトでは、新八の眼鏡のみの、アディダスらしからぬティザービジュアルを11月6日(金)に公開。



ファンの間でも、「新八、本家本物の着用やったな!」、「どんなコラボが展開されるんだろう、楽しみ」など期待感が伺えるコメントが寄せられました。約 5,000 件を超えるリツイート、いいね数は 1 万超えとなり、Yahoo! JAPAN のリアルタイム検索における急上昇ワードでは、一時国内トレンド 13 位にランクインするなど銀魂ファンを中心に話題となりました。

新八はこれまでアニメや漫画で、アディダス商品に似たアディダスの“パチもん”のような衣装を着用していましたが、「最後を迎えるので、本家本元の 3 本線をぜひ着てほしい」とアディダス側から正式にオファーをし、このコラボが実現しました。新八を含む万事屋 3 人の満を持しての登場でキャンペーンの後半をさらに盛り上げます。

■今回のコーディネート



銀時

実はウィメンズの白いロングジャケットに、立ち襟のインナーで、銀時のいつものスタイルを連想させる着こなしに。袖とパンツの 3 本線が、スラッと感を強調。



神楽

神楽のチャイナドレスでもおなじみ赤色のスウェットは、ベージュのロングガウンと相性抜群。パンツの黒で、全体を引き締めているのもポイント。



新八

袖に 3 本線が入ったネイビーのジャージに、白とベージュをあわせた王道のカジュアルスタイル。新八に似合うさわやかなコーデ。

<コーディネートの選定背景>

銀時は、いつも着ている白の着物をイメージした白のコートをメインにコーディネートしました。アディダスの 3 本ラインをアウターとパンツに使用し縦のラインを強調して銀時のスラッとしたイメージに合わせています。全体的にモノトーンでアウター以外黒色でまとめ、カッコ良さを表現しました。

神楽は、普段赤色のチャイナ服を着ているため、その色のスウェットをインナーに入れました。破天荒な性格や行動の神楽のキャラクターをイメージし、丈の長いアウターとパンツのくるぶし丈を採用することでアクティブさを表現しています。

新八は、ブルー系の着物を普段着ていたため、ブルー系のジャージで表現しました。新八の真面目なスタイルをプレッピー(コンサバ)風なネイビーの紺のブレザーとチノパンで表現しています。

■限定“万事コーデ”ビジュアルグッズがもらえるプレゼントキャンペーン開催！

万事屋の3人、銀時・神楽・新八が着こなす、限定“万事コーデ”オリジナルポスター、カードプレゼントします。

①店頭キャンペーン

募集期間 : 2020年11月13日(金)～なくなり次第終了
賞品 : オリジナル A2 ポスター
対象者 : 店頭でアディダス商品を税抜 6,000 円以上ご購入いただいたお客様
(先着 5000 名様)

②公式オンラインストアキャンペーン

募集期間 : 2020年11月13日(金)～なくなり次第終了
賞品 : オリジナルカードセット
対象者 : 公式オンラインストアからアディダスの対象商品をご購入いただいたお客様
(先着 5000 名様)
対象商品はこちらから : <https://store.alpen-group.jp/f/dsd-011006011026-1-1>

■キャンペーン概要

キャンペーン名 : adidas CASUAL Collection 2020 Fall/Winter
期間 : 2020年9月18日(金)～12月20日(日)

キャンペーン内容 :

9月18日(金)より特設サイトをローンチ。特設サイトでは millennium parade の新曲を起用したオリジナルムービーを公開します。10月2日(金)からは全国の「スポーツデポ」「アルペン」で店頭キャンペーンがスタート。店頭ポスターや店内放送などの特別な店内演出を展開します。(一部配布対象外の店舗がございます。)

特設サイト URL : <https://store.alpen-group.jp/brand/adidas/>

■販売店情報

全国の「スポーツデポ」「アルペン」および下記のオンラインストアにてご購入いただけます。

- ・「スポーツデポ」「アルペン」店舗一覧 : https://www.alpen-group.jp/store/sportsdepo_alpen/shop_search/
- ・アルペングループオンラインストア : <https://store.alpen-group.jp/>
- ・アルペン楽天市場店 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/alpen/>
- ・アルペン PayPay モール店 : <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/alpen-group/top/>

会社概要

■株式会社アルペンについて

創業 : 1972年7月
資本金 : 151億円
業績 : 売上高 2,179億円、経常利益 57億円(2020年6月期)
事業内容 : ・スキー用品及びゴルフ、テニス、マリン、野球用品等
各種スポーツ用品、レジャー用品の商品開発、販売
・スキー場、ゴルフ場、フィットネスクラブの経営

ウェブサイト : <https://store.alpen-group.jp/corporate/>