

PRESS RELEASE

2024年11月22日

株式会社 IMAGICA IRIS

報道関係各位

【12/4(水) ウェビナー登壇】

株式会社 mtc.主催「2025年こそ実践したい新規顧客獲得とリピーター増加のマーケティング戦略～YouTube 広告×オウンドメディア×メルマガ～」
に当社代表が登壇いたします

The graphic is a promotional poster for a webinar. At the top, it says '2025年こそ実践したい' (I want to practice in 2025). Below that, the main title is '新規顧客獲得とリピーター増加のマーケティング戦略' (Marketing Strategy for New Customer Acquisition and Repeat Customer Increase). Underneath the title, three red boxes contain the topics: 'YouTube 広告' (YouTube Ads), 'メルマガ' (Email Newsletter), and 'オウンドメディア' (Owned Media). In the center, there are three circular logos: 'IMAGICA IRIS', 'rayout inc.', and 'mtc.'. Below each logo is the name of the speaker: '株式会社 IMAGICA IRIS 根本 敦史' (Shunshi Nemoto), 'rayout株式会社 榎本 和貴' (Kazuki Enomoto), and '株式会社 mtc. 北村 健太' (Kenji Kitamura). At the bottom left, it specifies the date and time: '2024 12/04 水 13:00-14:00' and '参加費無料' (Free of charge). The bottom right features an illustration of a person in a blue shirt looking at a large screen displaying various data charts and graphs.

株式会社 IMAGICA IRIS(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 根本 敦史)は、12月4日(水)13時00分より、オンラインセミナー「2025年こそ実践したい 新規顧客獲得とリピーター増加のマーケティング戦略～YouTube 広告×オウンドメディア×メルマガ～」(主催: 株式会社 mtc.)に登壇する事をお知らせいたします。

セミナー申し込みページ：

<https://mat-c.com/archives/events/webinar-20241204-imagicairis>

ウェビナー概要

～ウェビナー公式サイトより抜粋～

近年、デジタルマーケティングの重要性が高まる中、消費者向けのマーケティングではいかに多様なチャネルを活用して顧客との接点を増やすかが重要です。特に、YouTube 広告やオウンドメディア、メルマガといったプラットフォームによって、顧客とのコミュニケーションを強化し、ブランドの認知度向上や新規顧客の獲得が容易になりました。しかし、これらの施策は単独で行われることが多く、各チャネルの特性や相乗効果を十分に生かしきれていない企業も少なくありません。

多くの企業では、新規顧客獲得に注力するあまり、獲得した顧客をどのように育成するか、またリテンション施策をどう組み込むかが十分に考慮されていないように感じます。短期的な売上向上を追求する一方で、顧客が長期的にリピートするための施策が後回しにされている傾向です。特にデジタル化が進む現代では、新規顧客獲得だけでなく、顧客育成やリテンションを一体として考える必要があるでしょう。

そこで、今回のセミナーでは、【新規顧客獲得とリピーター増加のマーケティング戦略】をテーマに、オウンドメディア運用を支援する layout 株式会社 榎本氏、CRM のスペシャリスト集団株式会社 mtc. 北村氏、YouTube 広告支援を提供する株式会社 IMAGICA IRIS 根本の 3 名が、2025 年に採用したいマーケティング戦略のヒントをお届けします。

～

こんな方におススメ

- ・ Web での新規顧客獲得に悩まれている方
- ・ 動画広告の効果改善に悩まれている方
- ・ LTV の改善に取り組みたい方
- ・ デジタルマーケティングの最新トレンドが知りたい方

登壇者の紹介



株式会社 IMAGICA IRIS
代表取締役社長 根本敦史

新卒で株式会社 IMAGICA に入社し、テレビ番組・劇場映画・TVCM など幅広いジャンルの編集仕上をセールスとして担当。2015 年に動画広告制作事業を立ち上げ、2019 年にグループ内ベンチャーとして、動画広告に特化した WEB 広告代理店・株式会社 IMAGICA IRIS を設立し代表取締役に就任。

開催概要

ウェビナー日時：2024 年 12 月 4 日(水) 13:00~14:30

配信方法：Zoom によるオンライン配信

参加費：無料

セミナーお申し込み URL：<https://mat-c.com/archives/events/webinar-20241204-imagicairis>

以上

会社名：株式会社 IMAGICA IRIS

代表者：代表取締役社長 根本 敦史

所在地：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目 9 番 7 号

事業内容：映像・グラフィックの企画・制作、各種マーケティング業務、メディア運営、ソフトウェア・アプリケーションの企画・開発・販売、携帯電話・インターネット等を利用した情報提供サービス業務、携帯電話・インターネット等を利用した各種コンテンツの企画・制作、通信販売業、広告代理業、キャラクター商品の企画・制作・販売、各種イベントの企画・制作

URL：<https://www.imagica-iris.co.jp/>

note：<https://note.com/imagicairis>