

**PRESS プロデュースの「the Press cafe」が表参道に  
初のリアル店舗を常設オープン**

~2018年12月1日(土)裏参道ガーデンにオープン~

F1 層の 10 人に 1 人が使っているブログサービス「PRESS」(運営:株式会社プレスブログ・代表取締役社長・溝口匠)が、2018年12月1日(土)に複合施設「裏参道ガーデン」にカスタムサラダに特化したカフェ「the Press cafe」をプレオープンいたします。

**PRESS プロデュースのカスタムサラダに特化したカフェがプレオープン**

古民家を改装して創られた「裏参道ガーデン」の一角にプレオープンする「the Press cafe」。ここでは、カスタムサラダをご用意します。席はカウンター全7席のアットホームな空間になっており、館内の全スペースで、無料 Wi-Fi を利用できます。



**キャッシュレス決済に基づいた購買データとの連携。新しいコミュニケーションチャンネルに期待。**

現在「PRESS BLOG」の登録者数は約9万人となっており、その内600人の方々は、オフィシャルユーザーアカウントとしてご参加いただいております。「the Press cafe」にて、オフィシャルアカウントユーザーの方には、プロフィール画面の提示でソフトドリンクが無料になるなどのサービスを提供する予定です。

ユーザーとの接点をより増やすことによって、オンラインのブログプラットフォームとオフラインのカフェを中心に、おしゃれな女の子の新たなコミュニティが誕生することを期待しております。

また、当店舗では全ての会計をキャッシュレス化。全ての購買情報をデータ化していきます。今回の店舗オープンをきっかけに、オンライン上の興味関心データとEC / 店舗の購買データを連携させる新しいマーケティングサービスの開発を予定しており、クライアント様に対してこれまでになかったデータを将来的にご提供していく予定です。

## グランドオープンは、2019年3月1日を予定

2018年12月1日から2019年2月末日までの3ヶ月間をプレオープン期間として、営業は週末(土日)のみに限定して営業してまいります。

また、2018年12月のオープン時は提供メニューを限定して、お客様の声に耳を傾けながら、随時メニューを強化して行く営業方式で進めて行く所存です。

## COMPANY PROFILE

### ■PRESS BLOG

月間100万人のミレニアル世代が利用しているソーシャルブログサービス。2016年にオシャレ感度の高いF1層の女性インフルエンサーを中心に招待制のブログサービスとしてスタート。現在の登録アカウントは8万人を超え、月間PV数は2000万を記録。ブログサービスとしてのみならず、企業のデジタルマーケティング支援や、インフルエンサーとの協同開発プロダクト事業などを行っている。

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/pressblog/>

公式サイト URL : <https://pressblog.me/>

# PRESS

### ■企業情報

会社名 : 株式会社プレスブログ / PRESSBLOG Inc.

代表者 : 代表取締役社長・溝口匠

事業内容 :

1. インターネットメディア事業
2. インフルエンサーマーケティング事業
3. ブログサービス「PRESS」の運営

コーポレート URL : <https://pressblog.co.jp/>

### ■お問い合わせ

株式会社プレスブログ

担当 : 広報・長谷川麻衣

メール : [info@pressblog.co.jp](mailto:info@pressblog.co.jp)