

## News Release

2023年7月6日  
東京ステーション開発株式会社3周年を迎える東京駅「東京ギフトパレット」  
最新！スイーツランキング TOP5を発表

～全国初出店！ブリュレスイーツ専門店『BRULEE MERIZE』の注目スイーツや3周年記念限定商品も初公開～

東京駅八重洲北口改札を出てすぐ、手土産とお土産が揃う「東京ギフトパレット」（運営：東京ステーション開発株式会社、代表取締役社長：宇田川 享）は、今年の8月5日（土）でオープンから3周年を迎えます。

現在、東京ギフトパレットは訪日外国人旅行者によるインバウンド売上が過去最高となり賑わいを見せているほか、これからは約4年振りとなる行動制限のない夏休みとなり、より賑わうことが予想されます。

今回は、東京駅でのお土産選びの参考とさせていただくため、東京ギフトパレットの人気のスイーツを「最新！スイーツランキング TOP5」として発表します。

また、7月20日（木）からは東京ギフトパレット3周年フェアがスタートし、“3（さん）”にちなんだ特別商品を販売するほか、7月21日（金）には3周年に合わせてブリュレスイーツ専門店『BRULEE MERIZE（ブリュレメリゼ）』がオープンしますので、その注目スイーツをお知らせします。

## ハズさない帰省土産はこれ！「最新！人気スイーツランキング TOP5」を発表

2022年12月～2023年5月の販売実績から算出した、東京ギフトパレットの「最新！人気スイーツランキング TOP5」をご紹介します。今年の帰省土産はこれを選べば間違いなし！

※ 東京ステーション開発株式会社 調べ

※ 2022年12月1日（木）～2023年5月31日（水）の売上実績から算出

※ 1ブランド1商品を算出

## 第1位

約60万個を販売！東京を代表する人気スイーツ

バターフィナンシェ / バターバター



ヨーロッパ産発酵バターとフランス産ゲランドの塩を使用し、表面はカリッと焼き上げ、中はしっとりと仕上げています。

包装紙で包まれている16個入りは帰省土産にも◎！

&lt;内容量・価格&gt;

4個入 864円 / 8個入 1,620円 / 12個入 2,268円 / 16個入 3,240円

## 第2位

“ピスタチオ、の火付け役！”

ピスタチオサンド / PISTA &amp; TOKYO



ピスタチオ風味のチョコレートと、ピスタチオを練りこんだクッキー生地を交互に5層にサンド。「ピスタチオ&ピスタチオ」と、フランボワーズチョコレートをプラスした「ピスタチオ&フランボワーズ」の2種。

高級感のあるパッケージは大切な方へのお土産に最適です。

&lt;内容量・価格&gt;

6枚入 1,296円 / 10枚入 2,160円 / 15枚入 3,240円 / 25枚入 5,400円

※6枚入りは1種のみ。10枚入、15枚入、25枚入はアソートのみ

### 第3位

新しいけど懐かしい！東京・八重洲の新名物

あんバターフィナンシェ / 岡田謹製 あんバター屋



餡子には、希少な北海道産『えりも小豆』を使用し、塩味のきいたバターをたっぷり使用。新しさを感じながらも、どこか懐かしさを感じる『あんバターフィナンシェ』は幅広い世代の方に好まれる品。特徴的なパッケージはインパクト大！

<内容量・価格>  
6個入 1,620円 / 12個入 3,240円

### 第4位

色鮮やかなパッケージが人気！

果実を楽しむミルフィユ詰合わせ / フランセ



“果実”を楽しむ洋菓子ブランド「フランセ」自慢のミルフィユ。「いちご」「れもん」「ピスタチオ」「ジャンドゥーヤ」4つのミルフィユを詰め合わせています。色鮮やかなパッケージが女性を中心に人気です。

<内容量・価格>  
12個入 1,814円 / 16個入 2,419円 / 24個入 3,499円 / 32個入 5,831円

### 第5位

東京の定番土産「東京ばな奈」と「ポケモン」の2つが一緒になった！

ピカチュウ東京ばな奈「見つけたっ」バナナのみ風 / 東京ばな奈ワールド



ふわふわしっとりした生地に、とろりとしたバナナカスタードクリームを包んでいます。ピカチュウが描かれた可愛いパッケージは家族みんなで食べるおやつにもピッタリ！



<内容量・価格>  
4個入 648円 / 8個入 1,242円 / 12個入 1,836円

## 味わえるのは今だけ！3周年記念商品をご紹介します

東京ギフトパレット3周年を記念した限定商品を販売します。  
“3（さん）”にちなんだ今しか味わえないスイーツをご用意しました。



メロンケーキサンド / 東京會館

3種のみずみずしいメロンと、なめらかでコクのある生クリームを、しっとり焼き上げたジェノワーズ（スポンジケーキ）でサンドしました。

<内容量・価格> 1箱2切入 1,296円  
<販売期間> 7月20日（木）～ 8月31日（木）まで



キハチトライフルフルーツサンド 桃 / パティスリー キハチ 【数量限定】

みずみずしい桃をしっとりふんわりのスフレ生地、カスタードクリームとシャンティーを合わせてフルーツサンドに仕立てました。

<内容量・価格> 1個 1,400円  
<販売期間> 8月1日（火）～ 8月15日（火）まで



### レモンクリームサブレスサンド / フェーヴ 【数量限定】

マカダミアナッツのサブレでレモンクリームとナッツをたっぷりサンドしました。

<内容量・価格> 4個入 700円  
<販売期間> 7月20日(木) ~ 8月31日(木)まで  
※無くなり次第終了



### スコーンサンド 瀬戸内レモンジャム&クリームチーズ / BAKERS gonna BAKE

バターミルクスコーンに瀬戸内産レモンジャムと北海道産クリームチーズをサンドし、金粉を飾った3周年記念のスコーンサンドです。

<内容量・価格> 1個 420円  
<販売期間> 7月12日(水) ~ 8月29日(火)



### 3種のチョコクレッチ / クレッチ 【数量限定】

POP-UPスペース「Weekly Palette」に期間限定で出店する横浜発のスイーツブランド「クレッチ」でも3周年記念商品を発売。

甘さ控えめなチョコクリームに口どけなめらかな生チョコ、見た目も可愛いサクサク食感のパールランチチョコの3種をトッピングした東京ギフトパレット限定商品です。

<内容量・価格> 1個2切入 550円  
<販売期間> 8月2日(水) ~ 8月15日(火)

## 7/21(金) オープン! 「ブリュレメリゼ」の注目スイーツを紹介!

3周年に合わせて、黄金色に香ばしく焼きあげる“ブリュレ”がテーマの新スイーツブランド「ブリュレメリゼ」が全国初となる1号店を7月21日(金)にオープン!

今回は「ブリュレメリゼ」のシグネチャースイーツ『**ブリュレッタ**』の情報を公開!



### フレッシュブリュレタルト ブリュレッタ

とろとろのカスタードが溢れだす自慢の生ブリュレタルトです。

芳醇なマダガスカル産バニラクリームに包んだとろけるカスタードクリーム。ほろ苦いカラメルソースをとろっと閉じ込めたタルトにのせて、直火でひとつひとつ丁寧にブリュレしました。

<内容量・価格> 3個入 1,728円

#### ブランド情報



店舗イメージ

もし“ブリュレ”というひと手間が、お菓子をさらに美味しくしてくれるとしたら。そんなワクワクする発想から生まれた、“ブリュレ”をテーマにした新スイーツブランドです。

【ブランド名】BRULEE MERIZE(ブリュレメリゼ)

【オープン日】7月21日(金)

【営業時間】9:30~20:30(土日祝 9:00~) ※初日のみ 12:00~

## ■東京ギフトパレット概要

2020年8月5日(水)、“つなぐ、いろどる”をコンセプトに、人と人をつなぐ”手土産や東京土産の他、こだわりのお弁当を取り揃えた「プレシャスデリ東京」、「スターボックス」など34店舗でオープン。

その後、2022年11月16日(水)にエリアを拡大し、六本木の老舗洋菓子喫茶のナポレオンパイ専門店「アモンド東京」などが加わり、現在は39店舗(2023年6月30日時点)。

開業以降、約750万人の方にご利用いただいています。



場 所：東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅八重洲北口

(東海道新幹線東京駅八重洲北口改札を出てすぐ)

営業時間：【平日】9:30~20:30 【土日祝】9:00~20:30 ※一部、店舗により異なります。

店 舗 数：39店舗(6月30日時点) ※下記URL(特設サイト)よりご確認ください。

U R L：<https://www.tokyoeki-1bangai.co.jp/tokyogiftpalette/> (東京ギフトパレット 特設サイト)

※価格はすべて税込価格です。 ※本リリースの画像はイメージです。 ※本リリースの内容は変更になる場合があります。