



**プレスリリース**  
**報道関係者各位**

2018年10月吉日  
シンクリンク株式会社

**デジタルマーケティングのオピニオンリーダーが仕掛ける！真の Win/Win モデルの構築  
次世代ビジネスモデルを備えたデジタルエージェンシーSynclink が設立  
日本初のデジタルフルチャネルでのレベニューシェアモデルを用い、サービス  
領域から収益モデルまで全てのセグメントを EC 事業者のために構造化**



デジタルマーケティングエージェンシーシンクリンク (Synclink)株式会社（本社：東京都港区赤坂、代表取締役社長：的場啓年）は、この度デジタルエージェンシーの枠を超えてサービス領域から収益モデルまで全てのセグメントを EC 事業者のために構造化し、デジタルフルチャネルにおいてのレベニューシェアモデルを用いた全く新しい次世代のデジタルマーケティングエージェンシーとして設立されたことを発表いたします。シンクリンクは「すべての EC 事業者にとって本来の意味でのパートナーになるために」という想いのもと設立され、これまでのデジタルエージェンシーが採用するビジネスモデルとは全く異なる次世代モデル型のデジタルエージェンシーです。

**■ 設立の背景・目的について**

シンクリンク (Synclink)株式会社創設者であり代表取締役社長 的場 啓年（まとは ひろとし）は設立の背景に関し以下のように述べています。

「サイロ化されたサービス、特定分野のサービス提供、不透明な取引、コミッション・フィーモデルなど、これまでのデジタルマーケティングにおけるサービス・商習慣では現代のデジタル・EC 環境に対応できないと考えています。また、グローバルスタンダードを考察したとき、日本のデジタルマーケティングエージェンシーの収益モデルは転換期を迎えていると言えるでしょう。一般的なデジタルマーケティングエージェンシーは、顧客の EC 売上が例え 0 円であってもコミッションやフィーなど請求対象になります。このような既存代理店の収益モデルと EC 事業者の収益モデルの乖離を感じ、この収益構造が異なる環境の中で、本当の意味での Win / Win モデルとは何か、現状のデジタルマーケティングエージェンシーの在り方は限界を迎えているのではないかと疑念があり、EC 事業者と同じ視点で活動できる収益構造のデジタルマーケティングエージェンシーを設立するに至りました。」





## ■代表プロフィール



シンクリンク (Synclink)株式会社 創設者兼代表取締役社長  
的場 啓年（まとは ひろとし）

兵庫県出身 高校卒業後、個人事業主として飲食店を開業。同時期にファッション系 EC 事業を立ち上げる。その後、電通グループであるサイバー・コミュニケーションズ株式会社へ入社してからは、外資系消費財メーカーのプランニングを担当。その後、創業間もない株式会社フリークアウトへ入社し、エージェンシー向けの DSP 営業を担当。2013 年から電通イービスネットワークのブランドの一つである iProspect Japan(アイプロスペクト・ジャパン)の CCO として、外資系メーカーやファッション・ラグジュアリー EC の戦略・売上向上に寄与。2018 年シンクリンク (Synclink)株式会社を創設。

## ■会社概要

会社名：シンクリンク (Synclink)株式会社

設立日：2018 年 9 月 4 日

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F Fabbit 青山

資本金：7,000,000 円

役員構成：代表取締役社長/CEO 的場啓年