

本 TVCM に関する情報解禁は
2018 年 11 月 22 日(木)
AM6:00 以降でお願いいたします。



報道関係者各位

2018 年 11 月 21 日
ボディメンテ ドリンク PR 事務局

“飲んでカラダをバリアする”をコンセプトとした
『ボディメンテ ドリンク』第 2 弾 TVCM が公開
夢へ前進する Kōki,さんがスペイン語を初披露！
新 TVCM、「海外挑戦/レッスン」篇 11 月 23 日(金)より放送開始

大塚製薬株式会社(本社:東京都、以下「大塚製薬」)は、“飲んでカラダをバリアする”『ボディメンテ ドリンク』の CM キャラクターに、モデルとして活躍する Kōki,さんを起用。「海外挑戦/駅」篇に続き、新 TVCM、「海外挑戦/レッスン」篇を、11 月 23 日(金)より全国にてオンエアします。

第 1 弾「海外挑戦/駅」篇では、若干 15 歳ながら、大人の社会へと入っていく期待と不安が入り混じる緊張感の中、それでも勇気を出して、夢に向かって一歩を踏み出すさまを描いていましたが、今回の「海外挑戦/レッスン」篇は、さらに夢へと前進し、モデルとして、アーティストとして成長するために、スペイン語のレッスンに励む Kōki,さんの様子を撮影した作品となっています。



夢に向かってがんばる人を応援したい。努力と結果をつなぐサポートをしたい。そんな思いから生まれたのが「ボディメンテ」ブランドです。“飲んでカラダをバリアする”というコンセプトの『ボディメンテ ドリンク』は、CM キャラクターである Kōki,さんを通して、夢に向かってがんばるすべての人を応援していきます。

▼TVCM コンセプト

「海外挑戦/レッスン」篇は、夢に向かってがんばる人を応援したい。努力と結果をつなぐサポートをしたい。そんな思いから誕生した「ボディメンテ ドリンク」の第2弾 CM です。

▼TVCM ストーリー

場所はベルギーのアントワープ聖堂にほど近い、美しい街並みを一望できるホテルのテラス。Kōki,さんは先生とスペイン語の勉強を行い、先生の質問に得意な英語も交えながら答えています。わからないときは思わず考え込んだり、正解したときは満面の笑顔に加えてハイタッチが出たり、たくさんの表情を見せてくれる Kōki,さん。新しいことへの挑戦でも楽しむ心を忘れずに、「ボディメンテ ドリンク」とともに一歩ずつ夢へと近づいていく様子を描いています。

▼Kōki,さんコメント

今回は、街が一望できるテラスでの撮影だったので景色がとても美しくて綺麗でした。今でも思い出して、思わず笑ってしまうのは、撮影中お昼から鳴り出した鐘が止まらなかったことです。

「レッスン」編は、前回とはまた違った、ベルギーの美しい街並みが見れる作品になっています。これから新しいことに挑戦して頑張る方々をサポートしたい、というメッセージも込められていますので、何かに挑戦しようとしている方、また受験を控えている皆様にもぜひご覧いただけたら嬉しいです。

▼撮影秘話

スペイン語を勉強している姿を撮影している際に、突然「カラン、カラン」という美しい鐘の音が鳴り響きました。それは、アントワープ大聖堂の15分に1回鳴る鐘の音です。

今回の撮影では、Kōki,さんと先生の会話を収録する必要があるため、鐘がなるたびに撮影を中断しなければなりませんでしたが、「ちょうどいいところで鳴りましたね」とスタッフと談笑しながら、アントワープならではの美しいアクシデントも笑顔でのりきった Kōki,さんの姿が印象的でした。

▼TVCM 概要

タイトル:「海外挑戦/レッスン」篇

放送開始日:2018年11月23日(金)

放送地域:全国

▼Kōki,さんプロフィール

2003年2月5日生まれ(15歳)

身長170cm、東京都出身

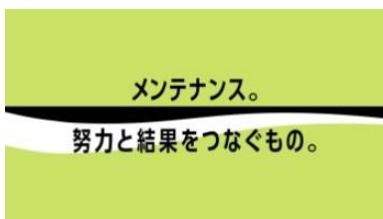
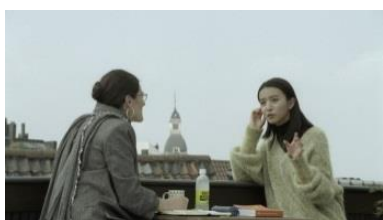
語学:日本語・英語・フランス語

2018年5月28日発売『ELLE japon』7月号でモデルデビュー。幼少期から音楽に精通しており、特にフルートとピアノの演奏に長けている。7歳から作曲をはじめ、現在までに4曲ほど楽曲を提供。作曲家としての一面も持つ。また語学も堪能で現在はスペイン語も勉強中。

2018年8月10日、海外の有名ジュエリーブランドのアンバサダーに就任。

公式 Instagram は開設からわずか数ヶ月でフォロワー数140万人を超えている。(2018年11月現在)

▼ストーリーボード



飲んでカラダをバリアする。
ボディメンテ。

あなた
そう、夢に向かって
がんばるあなたは、

がんばった分だけ
リスクを抱えています。

メンテナンス。
努力と結果をつなぐもの。

▼『ボディメンテ ドリンク』について

「ボディメンテ」ブランドは、体調管理をこころがけるあらゆる人々の健康維持・増進への貢献を目指し誕生しました。大塚製薬の独自成分「乳酸菌 B240」を用い、リスクにさらされる様々なシーンで、人々のコンディションをサポートする製品として昨年「ボディメンテ ゼリー」を発売。カラダを守り、カラダをつくる製品として、アスリートをはじめ体調を気遣う方々に支持されています。また、一般生活者においても睡眠不足や食生活の乱れ、ストレス、加齢などの影響により体調を崩すリスクを抱えているという現実があることから、より日常に取り入れやすい製品として本年「ボディメンテ ドリンク」を発売しました。

『ボディメンテ ドリンク』は“飲んでカラダをバリアする”という新発想の製品です。

カラダの潤いを維持する電解質と、カラダを守る「乳酸菌 B240」で、体調管理をこころがけるあらゆる人々の健康をサポートします。



▼製品概要

製品名	ボディメンテ ドリンク
内容量	500ml
栄養成分表示 100ml 当たり	エネルギー 18kcal、タンパク質 0g、脂質 0g、炭水化物 4.4g、食塩相当量 0.13g、カリウム 20mg、カルシウム 2mg、マグネシウム 0.6mg
希望小売価格	154 円(税抜)
賞味期限	9 ヶ月
販売地域	全国