



## PRESS RELEASE

2023年7月10日

# アメリカ旅行商品の販促アイデアを募るコンテスト 「ゴールド・ラッシュ：ブランド USA マーケティング・チャレンジ」を開始

グランプリ受賞企業には提案企画の実装資金として現金1千万円を贈呈

アメリカ合衆国の公式観光促進団体、ブランド USA はこのたび、日本の旅行会社を対象に、アメリカへの旅行商品を対象とした新鮮かつ斬新な販促プランのキャンペーンを募集するコンテスト「ゴールド・ラッシュ：ブランド USA マーケティング・チャレンジ」を開始しました。グランプリ獲得企業には、実際に提案いただいた販促プランを実装する資金として、現金1千万円を贈呈します。

かつて日本で放映されていた人気テレビ番組『¥マネーの虎』（マネーのとら）（一般起業家が事業計画をプレゼンテーションし、投資家たる審査員が出資の可否を決定するという内容のリアリティ番組）からヒントを得た当コンテストのタイトルは、アメリカのパイオニア精神と先進性を反映し、「ゴールド・ラッシュ：ブランド USA マーケティング・チャレンジ」と名付けました。

旅行会社から応募いただいた提案企画は、創造性、実現可能性と持続可能性、期待される ROI（投資利益率）、ブランド USA のマーケティング目標との親和性の4つの基準に基づいて審査します。賞金を獲得した企業には、提案したマーケティング・プランを実行していただくと共に、キャンペーン終了後にブランド USA に予約・販売結果を報告していただきます。

応募の締切は8月31日（木）で、ブランド USA の審査委員会が最終選考に通過した企業3社を選び、9月15日（金）に発表します。その後、9月28日（木）にブランド USA の審査員の前で提案企画内容を発表していただく最終プレゼンテーション・イベントを開催し、優勝者を決定します。



また、「ゴールド・ラッシュ：ブランド USA マーケティング・チャレンジ」には、日本の大学や専門学校で観光やホスピタリティを学ぶ学生を対象とした部門も設けており、学生部門の優勝者には賞金 10 万円を贈呈します。

「日本のアウトバウンド旅行市場が回復基調にある中、このようなユニークなコンテストを実施することで、旅行業界を盛り上げ、旅行会社や OTA の想像力を刺激したいと考えています。このコンペティションでは、応募者に新鮮な視点からアメリカを見てもらい、日本人旅行者を魅了するだけでなく、アメリカ全土で楽しめる豊かで幅広い体験を紹介するような、独創性に富んだアイデアを期待しています」(ブランド USA のグローバルトレード開発担当ヴァイスプレジデント、ジャッキー・エニスのコメント)

コンテストの詳細なルールと応募要項については以下をご参照ください。

## ■ 対象

### 企業部門

- ・ 旅行業登録のある法人（1 種、2 種、3 種問わず）
- ・ アメリカ旅行関連商品の販売がある法人
- ・ 入賞後、企画を実装いただける法人
- ・ 企画実装後、効果検証を行い、販売結果を提出いただける法人

### 学生部門

- ・ 4 年制大学、大学院、短期大学、高等専門学校、専門学校に在籍中の方

## ■ 選考プロセス

書類選考締め切り：8 月 31 日（木）

ファイナリスト発表：9 月 15 日（金）

コンテスト・グランプリ決定戦：9 月 28 日（木）

※書類選考後、ファイナリストに選出された方にはコンテスト当日に都内会場にて、ブランド USA の審査員臨席のもと、プレゼンテーションを実施いただきます。

## ■ 審査ポイント

### 1. 新規性・独創性

- ・ 独自の視点で革新的なアイデアかどうか
- ・ 従来の典型的なマーケティングではない新しい発想ができているか

### 2. 実現性・持続可能性

- ・ 目標設定や予算計画に無理がないか
- ・ 単発的な企画ではなく、波及効果等が期待できるか



### 3. 事業利益、企画から期待される渡航者数

- 企画展開後の効果を定量的に的確にイメージできているか

### 4. ブランド USA との親和性

- アメリカ合衆国の50州、5つの準州すべてをプロモーションする団体であるブランド USA との親和性があるか、ハワイやニューヨーク、カリフォルニアなどの人気の高い州にのみ焦点が当たっていないか
- 認知度の低い州やアメリカの新たな魅力が発信できているか

#### ■ 提出フォーマット

企画書を PDF A4 サイズ 5 枚以内で作成し、グーグルフォームより必要事項ご入力の上  
えご応募ください。

応募リンク：<https://forms.gle/FR5UULpogPcc3JXbA>

#### ■ 応募に関する留意事項

- コンテスト当日、プレゼンテーションの内容が他社含む来場者に公開されますこと、ご了承ください。応募に際し、ノウハウや営業上の秘密事項、特許事項等に関する法的保護は応募者の責任で対応することとし、ブランド USA 側での法的保護は行いません。
- ファイナリストに選出後、グランプリ決定戦への辞退はご遠慮ください。企画提出後、辞退をご希望の場合はファイナリスト発表前日までに事務局にご連絡ください。
- グランプリ決定戦は都内で開催予定です。開催場所やプレゼンテーションの持ち時間などの詳細はファイナリストに選出された方々に別途ご案内させていただきます。

#### ■ お問い合わせ先

ブランド USA 日本事務所 担当：佐藤

電話番号：03-6261-5385

メールアドレス：[dsato@gousa.jp](mailto:dsato@gousa.jp)

#### 当リリースに関するお問い合わせ先

ブランド USA 日本事務所（広報担当：早瀬、米山、野間）

TEL：03-6261-5385 E-mail：[BrandUSAJapan@aviareps.com](mailto:BrandUSAJapan@aviareps.com)