



News Release

2024年3月14日

報道関係各位

Mastercard

Mastercard、パートナーシップをソフトバンクと締結し、企業のビジネスにおける意思決定を支援するクラウドベースの 予測分析プラットフォーム Test & Learn®の日本での提供を開始

ソフトバンクの顧客企業は、Mastercard 独自開発の Test & Learn を活用し、効果的かつ大規模なビジネス施策の実験とテストが可能に

Mastercard は、ソフトバンク株式会社（以下、ソフトバンク）と連携し、Mastercard のクラウドベースの予測分析プラットフォームである Test & Learn®を日本で提供を開始したことを発表します。ソフトバンクは、Mastercard との Test & Learn®に関するパートナー契約を通じて、同サービスを日本国内の企業へ展開し、データを活用したビジネス上の意思決定を支援します。

今日のデータ主導の世界では、企業が適切な意思決定を行い、成果を効果測定するために、アナリティクスの力を活用することが極めて重要です。今回のパートナーシップを通じ、Mastercard の強力な Test & Learn プラットフォームに、ソフトバンクが取り扱う優れた人工知能（AI）およびデジタルマーケティングに関するソリューションを組み合わせ、企業が十分な情報に基づき、効果的かつ拡張性のあるビジネス上の意思決定を行うためのデータ分析プラットフォームを提供することが可能になります。新規および既存の取り組みをビジネス全体で測定することで、企業は実際のビジネス・パフォーマンスに対する透明性を高め、規模に応じた迅速なテストと学習が可能になるだけでなく、ビジネス全体で重要な取り組みを最適化できるようになります。

Mastercard アジア太平洋地域アドバイザーズ事業開発担当 シニア・バイス・プレジデント ドナルド・オンは、以下のように述べています。

「ビジネスにおいて何が有効で何がそうでないかを理解するには、“知識は力”となります。ソフトバンクとのパートナーシップにより、業種を問わず、企業の真のパフォーマンスに対する透明性が高まり、データ駆動型のインサイトが意思決定の中心に置かれることで、企業が目覚ましい成功を収められるよう支援します。」

ソフトバンク株式会社 法人事業統括 デジタルマーケティング本部 本部長 藤平 大輔 氏は、以下のように述べています。



News Release

「このたび、日本初となる Mastercard との Test & Learn に関するパートナーとして、ソフトバンクから Test & Learn®を展開できるようになったことを嬉しく思います。ソフトバンクは、通信事業の持続的成長を図りながら、AI やデータを活用したテクノロジー領域におけるさまざまな分野で事業を推進しています。データ活用やデジタル化のニーズがますます高まる中、このたびのパートナーシップは、お客さまに提供する価値を一層高め、日本の DX をさらに加速するものと確信しています。当社グループの多様なアセットと Mastercard のサービスを組み合わせることで、より一層お客さまの課題解決への貢献を目指していきます。」

###

Mastercard について (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界におけるグローバルなテクノロジー企業です。私たちの使命は、決済を安全でシンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにするので、あらゆる場所ですべての人に利益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者、金融機関、政府、企業の可能性の最大化を目指し、イノベーションとソリューションを提供することに情熱を注いでいます。210 を超える国や地域とのつながりを通じて、すべての人々にとってかけがえのない可能性をもたらす持続可能な世界を構築していきます。