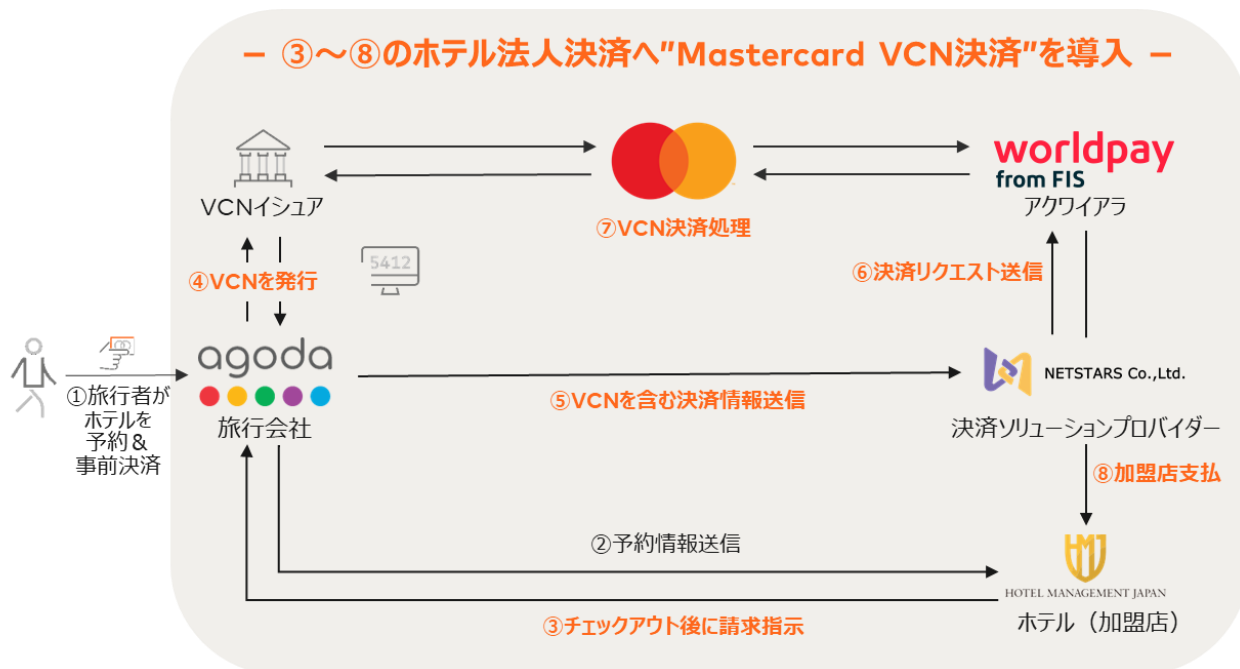


NEWS RELEASE

Agoda、ホテルマネジメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、 ホテル予約決済の利便性と安全性を高める VCN 決済を法人間取引に導入開始

2023 年 10 月 16 日 | 日本

Agoda、株式会社ホテルマネジメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、は、業務効率の大幅改善およびリスク管理対策の強化を目指し、国内のホテル向け Mastercard バーチャルカード番号(VCN)による法人決済の試験運用を株式会社ホテルマネジメントジャパンが運営するオリエンタルホテル・ホテルオリエンタル エクスプレスにて開始します。



Agoda は、旅行者の予約・チェックアウト情報を元に VCN^{*1}を発行のうえ、NETSTARS のストレートスループロセッシングを通じて、ホテルへ決済処理を提供するので、ホテルは手作業を介さずに直接バーチャルカード決済を受け取ることが可能になります。これにより、ホテルは、請求プロセスにおける人為的なミスの削減および業務の効率化を促進することができ、未回収リスクも軽減できるので生産性の向上に貢献します。

^{*1} VCN とは、法人向け Mastercard クレジットカード（パーチェシング・カード）を親番号として発行されるバーチャル子番号です。VCN は、親番号の与信枠の範囲内で、用途別に 1 回の取引だけ、あるいは決められた回数や期間のみ利用できるような複数発行

でき、ひとつの VCN に対して「利用可能額」や「利用期間」など、利用の制限や条件を設定することが可能です。ご利用分は一括して、親番号のカード名義に請求されます。

Agoda の北アジア統括アソシエイト・バイスプレジデント、大尾嘉宏人は、以下のように述べています。

「本決済ソリューションの提供を通じて、自社のソリューションと連携した VCN 決済を NETSTARS との協力により構築し、自社が誇るトップクラスのマーケティングプログラムと共にホテルへ提供することで、更なる宿泊予約数の増加を支援して参ります。」

株式会社ホテルマネジメントジャパンの運営本部 運営管理部長、釘崎 英博は、以下のように述べています。

「長年のホテル経営の経験を活かし、本 VCN 決済ソリューションの試験運用において、生産性の定量化、当該ソリューションの拡大に向けたフィードバックを提供いたします。」

NETSTARS の代表取締役社長 CEO の李 剛は、以下のように述べています。

「Agoda、Hotel Management Japan、Worldpay、Mastercard と新しい取り組みができることをうれしく思います。少しでも多くのホテルのご担当者様にとって、業務負荷が下がることに貢献したいと考えています。当社は引き続き決済サービスを通して業務の DX 化を推進してまいります。」

Worldpay 日本法人代表取締役の小森英哉は、以下のように述べています。

「Mastercard のアクワイアラーとして、海外における豊富な VCN の取り扱い実績を活かし、日本のお客様に対して VCN による効率的な決済の実現をサポートします。」

Mastercard 日本地区社長の内山 憲は、以下のように述べています。

「今回の VCN 決済導入は、Agoda 様およびホテルマネジメントジャパン様グループホテル間における法人間取引の最適化を可能にするだけでなく、今後、旅行業界のエコシステム全体のデジタル化、キャッシュレス化を推進していくものと確信しています。国内外観光客が安心・安全・便利なキャッシュレス決済が利用できるよう、観光産業や地域の活性化を引き続き支援して参ります。」

Mastercard VCN 決済は、グローバル化に伴う取引先の増加・流通経路の複雑化を背景に、特に海外の旅行業界での普及が進んでおり、より効率的な決済手段を求める旅行代理店（従来型・オンライン）や TMC(トラベル・マネジメント・カンパニー) とホテル間の決済を効率化する手段として導入が進んでいます。現在では、世界 200 カ国以上のホテルで日々利用されています。

###

Agoda について www.agoda.com

アゴダでは、世界中 390 万軒以上のホテルやバケーションレンタルに加え、航空券や空港送迎などの様々な旅行商品をお得な料金でご提供しています。アゴダのウェブサイト Agoda.com およびモバイルアプリが 39 カ国語でご利用いただける他、カスタマーサポートは年中無休・24 時間体制でご対応しています。Booking Holdings (Nasdaq: BKNG) 傘下の企業であるアゴダは、アジアの本社を中心に世界 31 カ所の拠点で 6,700 名以上のスタッフによって運営されており、日々、業界屈指のテクノロジーを駆使して、より便利な旅行予約サービスの開発・提供に尽力しています。

株式会社ホテルマネジメントジャパンについて <https://www.oriental-hotels.com/>

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内 20 ホテル（総客室数 6,220 室）を展開するホテル運営会社です。グループホテル総従業員数は 2,501 名。独自ブランドである「オリエンタルホテル」と「ホテルオリエンタルエクスプレス」に加え、「ヒルトン」、「シェラトン」、「ホテル日航」など多様なホテル経営及び運営を行っています。（2023 年 9 月現在）

NETSTARS について www.netstars.co.jp

株式会社ネットスターズは、2009 年の創業以来ゲートウェイ事業を展開。2015 年に QR コード決済サービス「WeChatPay」を代理店として日本に初めて導入。以降、国内外の QR コード決済サービスを中心にあらゆるキャッシュレス決済を店舗に一度に導入・管理できるマルチキャッシュレス決済ソリューション「StarPay」を展開。現在は StarPay の技術力を基盤に、店舗 DX の支援など多角的なサービス展開に取り組んでいます。

Worldpay from FIS について www.worldpay.com/ja-jp/index

Worldpay from FIS はグローバルオムニコマースを活性化させる独自の機能を持ったペイメントテクノロジーカンパニーです。業界屈指のスケールと一体化したテクノロジープラットフォームで、Worldpay はシングル接続を通してお客様に総合的なプロダクト・サービスをグローバルに提供します。Worldpay は年間 400 億件以上の取引件数を、300 以上の決済手段、146 の国、126 の通貨で提供しています。当社の成長戦略では、グローバル E コマース、総合的ペイメント、B2B を、成長の著しいマーケット、業界、顧客層へ拡大していくことを目指しています。

Mastercard について (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界におけるグローバルなテクノロジー企業です。私たちの使命は、決済を安全でシンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにする事で、あらゆる場所ですべての人に利

益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者、金融機関、政府、企業の可能性の最大化を目指し、イノベーションとソリューションを提供することに情熱を注いでいます。210 を超える国や地域とのつながりを通じて、すべての人々にとってかけがえのない可能性をもたらす持続可能な世界を構築していきます。