

## Mastercard とコリンソン、日本での提携を強化し 三井住友トラストクラブの会員向けにフライト遅延時の空港ラウンジ利用を提供

- 三井住友トラストクラブは [Mastercard フライトデレイパスプログラム](#) を日本で初めて採用
- コリンソンとの提携強化により、三井住友トラストクラブが発行する Mastercard の TRUST CLUB ワールドカードおよび TRUST CLUB ワールドエリートカードのカード会員は、フライトが遅延した場合、世界 1,400 か所以上のプレミアム空港ラウンジが利用可能に

決済業界におけるグローバルなテクノロジー企業の Mastercard は、世界各地の空港でのエクスペリエンス・プログラムを展開するリーディングカンパニーのコリンソンとの提携を強化し、Mastercard の TRUST CLUB ワールドカードおよびワールドエリートカードのカード会員に、フライトが遅延した際にプレミアム空港ラウンジを利用できるサービス、Mastercard フライトデレイパスを提供します。

最近のフライト遅延統計<sup>1</sup>によると、アジア太平洋地域のほぼ 5 便に 1 便が 15 分以上の遅延、また 3,300 万人の旅行者が 1 時間以上のフライト遅延を経験しております。旅行需要が堅調に回復する中、こうしたフライト遅延による旅行者のストレスや不安を和らげるために、その場で利用できるサービスをご用意しました。

Mastercard のフライトデレイパスにより、Mastercard の TRUST CLUB ワールドカードおよびワールドエリートカードのカード会員は、フライトが遅れが生じた場合、世界 1,400 か所以上の空港ラウンジが利用できるコリンソンの [LoungeKey](#) サービス（無料の食事や飲み物を含む）を受けることができます。対象となる会員には、フライト遅延の通知とデジタル・ラウンジ利用券が自動的にリアルタイムで送信されます。本特典は、入室の際にラウンジパスが記載された E メールまたは SMS を提示するだけでご利用いただけます。申請用紙に記入する必要はありません。

コリンソンの旅行者意識調査、[Collinson's Travel Sentiment Survey](#) によると、旅行者は空港でのラウンジ利用を最も望ましい旅行特典と考えていることがわかりました。日本の旅行者については、過去のコリンソンの調査で、空港ラウンジを利用することで、旅行の不安を和らげることができると考えていることが明らかになっています。日本の回答者の実に 32% がラウンジを利用することで、より安心して空の旅ができる、と回答しています。

**コリンソンのグローバル・チーフ・コマーシャル・オフィサー兼アジア太平洋部門プレジデント、トッド・ハンコックは、次のように述べています。**

「最近の調査で、日本の旅行者が空港ラウンジ、特にフライト遅延時のラウンジ利用を重視していることが明らかになりました。Mastercard と共同で提供するシームレスなソリューション、Mastercard フライトデレイパスにより、旅行のストレスを軽減し、旅行者が空港でリラックスしてくつろげる場所を提供できると確信しています。また、Mastercard との長年にわたるパートナーシップをさらに強化することによって、三井住友トラストクラブの対象とな

る Mastercard のカード会員様に、当社の幅広い空港ラウンジネットワークと様々な旅行体験をご提供できることを嬉しく思います。」

### **Mastercard 日本地区社長の内山 憲は、次のように述べています。**

「旅行需要の力強い回復に伴い、Mastercard はコリンソンとの提携を強化し、日本のカード発行会社向けに Mastercard フライトディレイパスの提供および、三井住友トラストクラブ発行の Mastercard ワールドカードおよびワールドエリートカードのカード会員様へ本ソリューションの提供を開始する運びとなりました。本ソリューションを通じて、三井住友トラストクラブ様が、旅行時の会員様のニーズに応え、顧客との関係をより強化できるよう支援できることを嬉しく存じます。」

### **三井住友トラストクラブ株式会社 代表取締役社長の五十嵐 幸司 氏は、次のように述べています。**

「日本国内および海外旅行の需要が加速する中、Mastercard およびコリンソンと提携し、お客様にシームレスで快適な旅行体験を提供できることを嬉しく思います。これによりお客様には、今後の旅行を安心して楽しんでいただけるようになりました。」

コリンソンとのコラボレーションにより、[Mastercard フライトディレイパス](#)は 2018 年にアジア太平洋地域で初めて導入され、Mastercard プラチナ、ワールド、ワールドエリートカード会員に提供されています。本特典は、ご利用の航空会社やお持ちの航空券、および所属する会員プログラムに関わらず、対象の Mastercard 会員限定で提供されます。

<sup>1</sup> Cirium (シリウム)の 2022 年 7 月 1 日から 2023 年 6 月 30 日までのデータ

\*\*\*\*\*

## **コリンソンについて**

[コリンソン](#)は、世界中を安心して旅行できるようにすることを追求する、グローバルな民間企業です。世界有数の決済ネットワーク、1,400 以上の銀行、90 の航空会社、20 のホテルグループと提携し、4 億人以上の消費者に質の高い空港体験、ロイヤルティ、顧客エンゲージメント、保険ソリューションを提供しています。

コリンソンは、世界初の先進的な空港体験プログラムである[プライオリティ・パス](#)を運営しています。1,400 もの空港ラウンジへのアクセスが可能だけでなく、148 カ国の 650 以上の空港でご飲食、ショッピング、仮眠、スパなどの旅行体験も楽しむことができ、旅行を特別なものにするお手伝いをしています。

## **Mastercard について (NYSE:MA)**

[Mastercard](#) は、決済業界におけるグローバルなテクノロジー企業です。私たちの使命は、決済を安全でシンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにするので、あらゆる場所ですべての人に利益をもたらす包括的なデジタルエコミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者、金融機関、政府、企業の可能性の最大化を目指し、イノベーションとソリューションを提供することに情熱を注いでいます。210 を超える国や地域とのつながりを通じて、すべての人々にとってかけがえのない可能性をもたらす持続可能な世界を構築していきます。

## **三井住友トラストクラブ株式会社について**

[三井住友トラストクラブ株式会社](#) は、日本最初の信託会社をルーツとする 90 年以上の伝統を有する専門信託銀行である三井住友信託銀行の 100%子会社として、クレジットカード事業を行っています。

現在発行している二つのブランド、ダイナースクラブ（国際ブランド：Diners Club）と TRUST CLUB カード（国際ブランド：Visa／Mastercard）のそれぞれ特性を生かした商品・サービスは、長年にわたり多くのお客様から支持をいただいています。