

報道関係者各位

## Mastercard、Web3 技術を活用した

### デジタル・エコノミーにおける新進アーティストの育成プログラムを発表

Mastercard Artist Accelerator プログラムは、Polygon（ポリゴン）ブロックチェーンの Web3 の技術を活用し、アーティストとメンターやファンを繋ぐ独自の育成企画で新領域を切り開く

本文書は、Mastercard が 1 月 6 日に発表した[米国版プレスリリース](#)の日本語訳版となります。

Mastercard は、アーティストの Web3（分散型インターネット）を活用した音楽活動を支援する [Mastercard Artist Accelerator](#) プログラムの開始を発表しました。Web3 は、音楽コンテンツの作成、コラボレーション、所有で新たな可能性を秘めていますが、若手アーティストは特に、その可能性を十分に享受できていません。Mastercard Artist Accelerator プログラムは、世界中から選ばれたアーティストが Web3 で学び、創作活動を行いながら、著名なメンター（助言者）やファン層と繋がることを可能にします。本プログラムの成果を披露する場として、2023 年後半にライブ配信の公演を予定しています。

2023 年春、間もなくスタートする Mastercard Artist Accelerator プログラムは、ミュージシャン、DJ、プロデューサーなど 5 名の新進アーティストに、デジタル・エコノミーにおいて独自の音楽の道を開くためのツールやスキル、アクセス手段を提供します。アーティストたちは、特別なイベントや音楽配信などに参加することができます。これまでにないカリキュラムにより、5 名のアーティストは、NFT（非代替性トークン）の作成、仮想世界での表現、熱心なコミュニティの形成といった Web3 での体験を通じて、独自のブランドを構築し所有する方法を学ぶことができます。

Mastercard Artist Accelerator プログラムは、クリエイターが集まり、音楽コミュニティを成長させるためのスペースとして設計されていますが、ファンの方も参加できるプログラムとなっています。限定版の NFT である Mastercard Music Pass の所有者は、Web3 x 音楽の限定教材、コラボレーションによる限定コンテンツ、現実とメタバースでの priceless な体験に参加ことができ、ツールやメタバース空間に関する知識を深めることができます。



Mastercard マーケティング&コミュニケーション最高責任者である Raja Rajamannar（ラジャ・ラジャマナー）は次のように述べています。

「音楽に対する情熱は世界共通であり、聞く人を鼓舞し、感動させ、結びつけてくれます。一方、新進アーティストは、音楽業界への参入を非常に困難に感じています。Mastercard Artist Accelerator プログラムでは、最先端の Web3 テクノロジーによってアクセスを拡大し、つながりをさらに増やしていきます。Mastercard のビジョンは情熱と目的の架け橋となり、素晴らしい新進アーティストにスポットライトを当て、参加者が共に学び、試行錯誤しながら成長することができるような刺激し合えるコミュニティを作ることです。」

ラジャは、1月6日（金）に開催された Consumer Electronics Show において、Polygon Studios と共同で Mastercard Artist Accelerator プログラムを発表しました。Mastercard は、ファン主導のアーティスト体験を実現するために、Polygon ブロックチェーンの活用を選択しました。

Polygon Studios CEO の Ryan Wyatt（ライアン・ワイアット）は次のように述べています。

「Web3 には、自らの思い通りにファンベースを増やし、生計を立て、自己表現と繋がりを実現する新しい媒体を利用する、新たなタイプのアーティストの出現を後押しする可能性があります。Mastercard Artist Accelerator は、この新しい空間を活用している企業ブランドの力を示すだけでなく、消費者が Web3 について学ぶツールを提供しています。これは、Web3 の利点をより多くの人に開放するための重要な一歩です。」

Mastercard は長年にわたり音楽業界を支援し、多くの priceless な体験やサプライズを通じてアーティストとファンを結び付けてきました。GRAMMY Awards®（グラミー賞）、Latin GRAMMY Awards®（ラテン・グラミー賞）、BRIT Awards（ブリット・アワード）のスポンサー活動を基盤に、Mastercard は早くから Web3 テクノロジーを活用し、ファンやアーティストにとって特別で包括的、かつ拡張性の高い体験を創造してきました。昨年6月には、新進アーティストの指導を中心とした革新的な [コラボレーション](#) を通じて、ブランド初のアルバム「Priceless」を発売しました。Mastercard の音楽分野での実績と、デジタル経済における強力なネットワーク構築の専門知識を生かし、Mastercard Artist Accelerator プログラムは、このテクノロジー主導の時代で成功するために必要なツールと能力を若手アーティストに提供します。

BPI（英国レコード産業連盟）のイベント&チャリティ担当ディレクターである Maggie Crowe（マギー・クロウ）は、次のように述べています。

「BRIT Awards は Mastercard とともに 25 周年を迎え、その支援はロンドンの BRIT School で行われている無償の教育のサポートにも役立っています。Mastercard との特別なパートナーシップは、次世代のミュージシャンをインスパイアし、指導し、才能を伸ばし、より多くのオーディエンスや音楽業界のプロフェッショナルに向けて若手の創造性を披露する機会を提供してきました。Mastercard の Artist Accelerator プログラムは、この活動の延長線上にあり、ミュージシャンがスキルを伸ば

し、Web3 技術を使った新しいデジタルプラットフォームでファンと繋がる手段を提供しています。」

BPI は、世界でも指折りの刺激的で活気のある英国のレコード音楽業界を代表し、毎年 BRIT Awards を主催しています。

Mastercard Artist Accelerator プログラムの詳細と、Mastercard Music Pass の公開、アーティストやメンターに関する発表、特別な音楽体験など、今後のプログラムに関する情報を希望の方は、[mastercard.com/Artist-Accelerator](https://www.mastercard.com/Artist-Accelerator) にてご登録ください。