



報道関係者各位

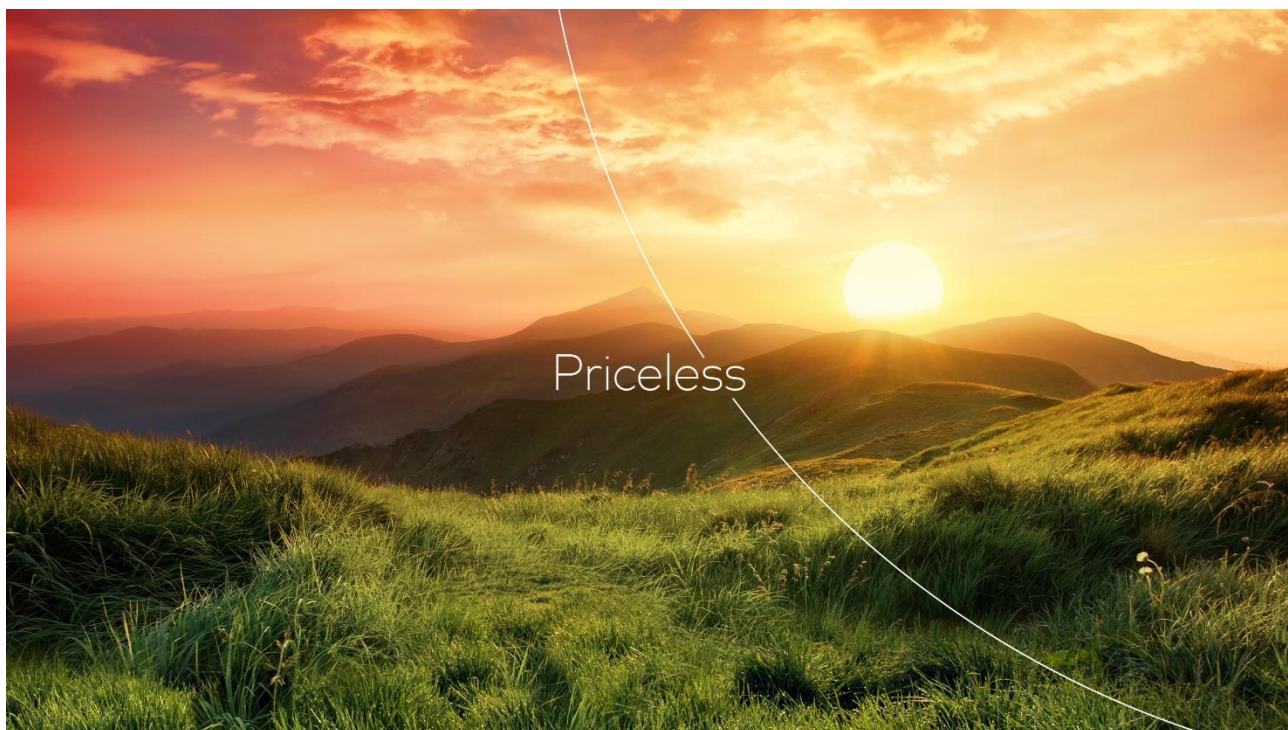
2022年6月24日

Mastercard

Mastercard、史上初の音楽アルバム「Priceless®」を発表

フィンランドの手掛ける Beatclub とのコラボレーションにより、音楽への情熱を持つ
新進アーティストとファンへのサポートをさらに強化

- Mastercard のソニックブランディングの取り組みの新たなマイルストーン
世界で最も人気のある音楽ストリーミングサービス Spotify にてアルバムを先行配信 -



本文書は、6月23日（木）に Mastercard がシンガポールで発表した[プレスリリース](#)の日本語訳版となります。

Mastercard は、フランスで開催された「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」にて初のミュージックアルバム「Priceless®」を2022年6月22日（水）に発表しました。



[Spotify](#)にて配信後、各種ストリーミングサービスでも順次配信されるこのアルバムは、世界のアーティスト 10 名による 10 曲が収録されています。また、全ての曲に Mastercard のブランドサウンドとして知られるメロディーが取り入れられています。

Mastercard は音楽ファンや新進の才能へのコミットメントを強化するため、高名なプロデューサーのティンバランドが手掛ける音楽クリエイタープラットフォーム [Beatclub](#) と提携しました。Mastercard のアルバムのために作られたオリジナル曲に刺激された新進気鋭の Beatclub 音楽クリエイターたちは、ティンバランドの助言を受けながら 2 つの楽曲をリミックスしました。

Mastercard のマーケティング&コミュニケーション最高責任者兼ヘルスケア部門社長であるラジャ・ラジャマナーは次のように述べています。

「新進アーティスト 10 名による感動的なオリジナル作品を収録した初のアルバムは、Mastercard の革新的なソニックブランディングをよりレベルの高い、比類ないものに導きます。アルジェリアからオーストラリア、スロベニアからスウェーデンまで、それぞれのアーティストが Mastercard のメロディーを楽曲に組み込み、私たちが心から誇りに思うものを作り上げました。皆さまにおかれましても、これらの曲をお楽しみくださることを願っています。」

また、アジア太平洋地域のマーケティング&コミュニケーション担当上級副社長のジュリー・ネスターは次のように述べています。

「初のミュージックアルバムの発売は、Mastercard のサウンドブランドの道のりにおける新たな節目となります。音楽の持つ力は、普遍的でありながら個性的であり、人とのつながりを可能にし、文化の境界を越え、かけがえのない思い出を作る機会を与えてくれます。Mastercard ブランドの特徴である革新的な多感覚的アプローチを基に、世界中の新進アーティストのためのプラットフォームを構築し、人々の情熱に近づくことができることを嬉しく思います。」

Beatclub とのコラボレーションの一環として、Mastercard は、Beatclub プラットフォームの 1 年間のメンバーシップを購入し、権利を剥奪されたコミュニティー出身の新進気鋭のクリエイター数百名に提供します。

プロデューサーのティンバランドは次のように述べています。

「アーティストと業界をサポートするという Mastercard と Beatclub の共通の目標を踏まえると、このパートナーシップは自然な流れでした。音楽の力とメンターシップを通じて、新進気鋭のアーティストの育成につきコラボレーションします。情熱を追求するためのプラットフォーム、ツール、コネクションをクリエイターに提供することで、参入が難しい業界の扉を開くことができます。」



Mastercard は、[エグゼクティブ・プロデューサーのニクラス・モリンダー](#)と緊密に連携し、アルバムのアイデンティティーの核となる、多種多様な文化、言語、ジャンルにまたがるアーティストを探しました。アーティストは、ブランドのメロディーを楽曲に取り入れるという課題を与えられ、オーディオブランディングの革新的な使い方を実証しました。フルアルバムには、マイケル・ライス（英国）、シーラーズ（レバノン）、グッド・ハーベスト（スウェーデン）、アルマ・レイク（コロンビア/米国）、ライース（アルジェリア）、テジャス（インド）、ナディーン・ランドル（英国/スウェーデン）、タニア（オーストラリア）、エル・B.（米国）、アマヤ（スロベニア）などの新進のアーティストによる楽曲が収められています。

楽曲は、Mastercard の独占ローンチパートナーであり、183 の市場に 4 億 2200 万人のユーザーを持つ世界で最も人気のある音楽ストリーミングサービスの Spotify とのローンチパーティーで披露されました。Spotify は、業界のグローバルリーダーとして、若手アーティストの育成と支援に取り組んでおり、アーティストが世界中のリスナーやファンとつながるための、さらに大きなプラットフォームを提供します。

Mastercard は、Priceless プラットフォームやジェニファー・ハドソン、シザなどのアーティストとの取り組みを通じて、音楽業界と長年にわたって関係を築いています。

音楽クリエイターに力を与えるプラットフォームの [Sessions](#) の共同設立者であり、Beatclub のパートナーでもある ABBA のビョルン・ウルヴァエウスは次のように述べています。

「Mastercard の唯一無二のアルバムと Beatclub とのパートナーシップは、新進アーティストやクリエイターの支援に光を当て、才能あるパフォーマーが世界規模で認知されるきっかけとなります。」

Beatclub について

Beatclub は、音楽クリエイターとレコード会社、出版社、ゲーム会社、テレビ・映画会社、アーティストをつなぐ世界最大級のマーケットプレイスです。Beatclub の NFT プロジェクトは、アーティスト、プロデューサー、作曲家が共同で NFT を作成することを支援します。Beatclub は、グラミー賞受賞のスーパープロデューサーのティンバランドと長年のビジネスパートナーであるゲイリーマレーラの発案によるものです。Beatclub は、ビート、ループ、サンプル、アカペラなどの販売、購入、ライセンス供与をクリエイターに提供します。また、ライセンスのカスタマイズが可能で、クリエイターが出版、ロイヤリティ、マスター権、手数料などの条件を設定することができます。このクリエイターを中心に据えた実効性のあるビジネスモデルには、ジャスティン・ティンバーレイク、J・コール、マイク・ディーン、キャッシュマナーAP、トミー・ブラウン、ジョジー、ラランス・ドブソン、フェデリコ・ビンダー、ブーグス、テイニー、アングル・ロペス、マイク・ウィル・メイドイット、などのエ



リートプロデューサー、ソングライター、アーティストの他、何千人ものメンバーが参加しています。
www.beatclub.com

Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界のグローバルテクノロジーカンパニーです。私たちの使命は、決済を安全で、シンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにするので、すべての人にあらゆる場所で利益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者や金融機関、政府、企業の可能性を最大化するためのイノベーションとソリューションを提供します。そして、Mastercard が持つ DQ (decency quotient : 良識指数) が企業文化を醸成し、社内外で行うすべての行動の原動力となっています。世界 210 を超える国と地域とのつながりを通じて、Mastercard はすべての人々にとって特別で新しい可能性を解き放つ、持続可能な世界を構築していきます。