



2021年12月2日

**Mastercard、大会公式旅行代理店とのパートナーシップで
ラグビーワールドカップ・フランス 2023 公式観戦ツアーを販売開始
—参加者全員にリーチ選手直筆サイン入り公式限定ボール特典—**



Mastercard（本社：ニューヨーク州パーチェス、日本地区社長：チャン・ユンソク）は、ラグビーワールドカップ・フランス 2023 のワールドワイドパートナーとして、大会の公式旅行代理店である「スポーツトラベル&ホスピタリティジャパン（STH Japan）」「東武トップツアーズ」「日本旅行」3社を通じて、Mastercard®限定特典付きのラグビーワールドカップ・フランス 2023 公式観戦ツアーを 2021 年 12 月 3 日（金）午後 15 時より販売開始します。

今回 Mastercard 第 1 弾企画での販売対象となるツアーは、Mastercard でのみ購入可能な計 140 パッケージツアーで、日本戦やカテゴリー 1 席（最上位席）、またファン同士が交流し楽しめる企画の他、日本人に人気のフランスならではの現地観光を含む、各社夫々が異なる魅力的な企画になっています。また、ツアーパッケージ購入者には Mastercard のアンバサダーを務めるリーチマイケル選手の直筆サイン入り限定ボールが参加全員にプレゼントされる他、現地での応援が盛り上がる Mastercard オリジナルの応援法被とハチマキが贈呈されます。

Mastercard 日本地区 副社長マーケティング&コミュニケーション統括責任者の若林眞己子は、以下のように述べています。

「Mastercard は 2008 年以来ラグビーワールドカップのグローバルスポンサーを務めており、これまで各大会を通じて、Mastercard ブランドを象徴する “Priceless” な体験を世界中のカード保有者に提供して来ました。今後は 2019 年の日本大会に引き続き、ラグビー生誕 200 年という節目における史上最もサステナブル且つ、インパクトのあるラグビーワールドカップという使命を掲げたラグビーワールドカップ・フランス 2023 の開催に向けて、Mastercard は日本市場においてもサステナビリティを意識したプロモーション活動を推進致します。また、この度、大会公式旅行代理店である「スポーツトラベル&ホスピタリティジャパン (STH Japan)」「東武トップツアーズ」「日本旅行」各社様とのパートナーシップにより実現した Mastercard®限定特典付きのラグビーワールドカップ・フランス 2023 公式観戦ツアーを通じて、あの 2019 年の深い感動を再びフランス大会で体験する、真に Priceless な感動体験の場を日本の皆様に提供出来れば、と願っております。」

■Mastercard 限定特典

全員にリーチマイケル選手直筆サイン入り限定ボール&オリジナル応援グッズ

ラグビーワールドカップ・フランス 2023 公式旅行代理店にて、対象となる公式観戦ツアーを

Mastercard®^{*1}でご購入いただいた方には、特典として「リーチマイケル選手直筆サイン入りラグビーワールドカップ・フランス 2023 限定ボール」の他、フランス大会での応援で盛り上がる

「Mastercard オリジナル法被とハチマキ」を全員に贈呈します。



Mastercard.限定
ラグビーワールドカップ・フランス 2023
ハッピー&ハチマキ



リーチマイケル選手直筆サイン入り
ラグビーワールドカップ2023 限定ボール

^{*1} すべての Mastercard®マークのついた日本発行のカードが対象です。

キャンペーン詳細：

<https://mastercard.co.jp/ja-jp/consumers/offers-promotions/rwc2023.html>

Mastercard は今回の第 1 弾ツアーパッケージの販売に引き続き、今後も同公式旅行代理店様を通じて観戦ツアーパッケージの企画を行う他、Mastercard アンバサダーのリーチマイケル選手と共同して、2023 年のフランス大会に向けて様々なマーケティング活動を行う予定です。

■ラグビーワールドカップ・フランス 2023 公式旅行代理店とツアー商品のご案内

各公式観戦ツアー内容の詳細およびご購入については、下記旅行代理店のご案内ページよりご確認ください。

(社名五十音順掲載)

スポーツラベル&ホスピタリティジャパン (STH Japan)

人気のイングランド対日本戦だけでなく、ウェールズ対 予選トーナメント勝者戦も組み込まれている注目のコースとなります。自由時間に憧れの南仏を満喫しながら、モナコ国境近くの地中海に面した4つ星相当のホテルに宿泊し、お部屋タイプも選択が出来ます。

また、人気の日本戦ではラグビーファン同士でお楽しみいただける「STH お客様限定プレマッチイベント」が特典となり、ラグビーファンにとっては絶対に見逃せません！

詳しくは STH Japan のウェブサイト

<https://www.sth japan.com/mastercard-package/> もしくは
info@sth japan.com までお問い合わせください。

※2021年12月3日(金)午後15時より販売開始



東武トップツアーズ

マルセイユで行われるラグビー強豪国どうしの注目の対戦カード、イングランド対アルゼンチンおよびトゥールーズでの日本代表チームの初戦(対アメリカ地区選出2位チーム)の2試合をカテゴリー1の席にて観戦、宿泊はパリでは4つ星相当のホテル、マルセイユとトゥールーズでは5つ星相当のホテルをご用意。試合会場のあるマルセイユとトゥールーズでは1日ずつ観光ができるほか、席数限定でビジネスクラスもご用意し、ワンランク上の旅をお楽しみいただけます。

詳しくは、こちらのサイトをご覧ください。

<https://tobutoptours.jp/rwc2023/mastercard/index02.html>

※2021年12月3日(金)午後15時より販売開始



日本旅行

本ツアーでは安心の“添乗員付き”にて全5コースをご用意しました。

日本出発時から帰国までをサポートさせていただきます。

日本戦を中心に、人気のウェールズ戦も観戦できるコースを含め、全てカテゴリー1のチケットをご用意しております。

各コース特色のあるツアー設定となりますので、

是非一生に一度の特別な時間をお楽しみください！

詳しくは、日本旅行のウェブサイトをご確認ください。

<https://web.apollon.nta.co.jp/mastercard2023/>

※2021年12月3日（金）午後15時より販売開始



###

ラグビーワールドカップ 2023 について <https://www.rugbyworldcup.com/2023/>

ラグビーワールドカップ・フランス 2023 大会は、ラグビー生誕 200 年を記念する第 10 回男子ラグビーワールドカップ大会で、2023 年 9 月 8 日から 10 月 28 日まで開催し、フランス 10 都市の 9 会場で合計 48 試合が行われます。2023 フランス大会の主な目標は、ラグビー、社会、そして地球にポジティブなインパクトを与える大会にすることです。大会のミッションは、現在と未来を見据えた責任ある大会運営です。

Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界のグローバルテクノロジーカンパニーです。私たちの使命は、決済を安全で、シンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにするので、すべての人にあらゆる場所で利益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップ、情熱とともに、消費者、金融機関、政府、企業が最大限の可能性を実現するための革新とソリューションを提供します。私たちの DQ (decency quotient : 良識指数) が、社風や社内外で行うすべてのことに影響を与える大切なものと考えています。世界 210 を超える国と地域とのつながりを通じて私たちは、すべての人々にとってプライスレスな可能性を解き放つ持続可能な世界を構築していきます。