

報道関係各位

デサントジャパン株式会社

2018年9月



### 【Marmot】PAY BACK キャンペーン開催

マーモットでは、2018年10月9日(火)より、PAY BACK キャンペーン (ペイバックキャンペーン) を実施いたします。

対象商品はダウンでも化繊でもない、第3のインシュレーションであるウール中わたを使用したウェア「woolwrap」の新規ミドラータイプ、メンズ2型、ウィメンズ3型です。

#### ●キャンペーン詳細

WOOLWRAP(ウールラップ)製品 (対象商品は下記ご確認ください。) を購入された方で、"着用してみてご満足いただけなかった" 場合、2018年10月9日(火)~11月5日(月)の間に下記の電話番号にお問い合わせ頂ければ、『全額返金』いたします。

返金の申し込みの際には、実際に購入された商品、購入時のレシート原本または納品書 (ともにコピーは不可)、下げ札、申し込み用紙が必要となります。

返金方法等につきましては、マーモット PAY BACK キャンペーン事務局 (06-6881-1214) にお電話いただき、その際に説明させていただきます。(購入店舗での対応はできません。)

#### ●woolwrap (ウールラップ) シリーズ ※一部

<メンズ>



WOOLWRAP Compact Jacket  
TOMMJL22 ¥19,800+税



WOOLWRAP Craftsman Jacket  
TOMMJL23 ¥23,800+税

## <ウィメンズ>



W's WOOLWRAP Compact Jacket  
TOWMJL22 ¥19,800+税



W's WOOLWRAP Craftsman Jacket  
TOWMJL23 ¥23,800+税



W's WOOLWRAP Craftsman Vest  
TOWMJL24 ¥18,000+税

## 着用イメージ



※画像の転載はご遠慮いただいております。必要な際はご連絡ください。

### ● 「woolwrap」とは

ウール中わたをラッピングした構造をしており、今回使用しているウール中わたは天然素材である「ウール（メリノウール）」と、ポリエステル、さらには発熱素材である「キュブラ」を混紡しております。「woolwrap」は、ウール特有の吸放湿性と吸湿発熱により、ウェア内の蒸れ軽減と保温性、さらには表地素材の耐久はっ水、防風性の機能により、オーバーヒートしづらく、長時間着続けられるウェアです。そのため秋冬シーズンのトレッキングを快適に保ち、新しい着心地を提案いたします。

### ● PAY BACK キャンペーン特設ページ ※9/20 公開予定

[https://www.marmot.jp/pay\\_back.html](https://www.marmot.jp/pay_back.html)

リリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

デサントジャパン株式会社

第1部門 アウトドア営業部 アウトドアMD課

塚田 紗代 (Sayo Tsukada)

TEL:03-5979-6083 FAX:03-5979-6112

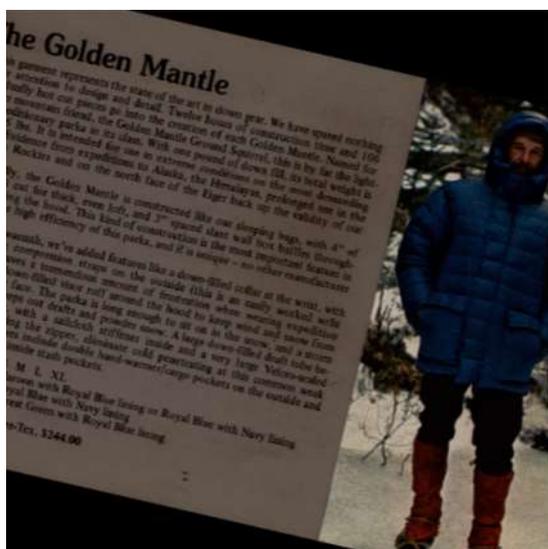
Mail: [s-tsukada@descente.co.jp](mailto:s-tsukada@descente.co.jp)

\* お客様お問い合わせ先：デサントジャパン株式会社 お客様相談室 0120-46-0310

## ■ Marmot について

Marmot(マーモット)は、アメリカ、カリフォルニア大学でアラスカ氷河を研究する二人の学生エリック・レイノルズとデイヴ・ハントリーにより 1974 年に誕生いたしました。

ダウンを使用したウェアとスリーピングバッグを皮切りに、アウトドア業界で初めて『Gore-Tex®』を採用する等アウトドア・フィールドにおける快適性を真摯に追求し、アルパイン・ブランドとして世界中の人々から信頼され続けているブランドです。



↑ダウンの金字塔といわれる名作『ゴールデン・マントル』



↑

GORE-TEX®をアウトドアブランドで初めて使用

## ■ PHILOSOPHY

### FOR LIFE

#### Marmot 生還するためのプロダクト

極限。限界を超えた先にある場所。人智が蹂躪される場所。永遠の生命などないことを改めて知る場所。そしてその場所から生還した時、己の人生に最大の歓喜を刻み込める場所。より高く、より深く、より遠く——。歓喜を刻むことに憑かれた人々は、明日もまた極限へ向かうことを止めない。我々も作り続けることを止めない。いかなる極限状況においてもその生命を守り、そこから生還できるプロダクトを作り続けることを。世界中の極限から得た経験値をテクノロジーに変換させ、昨日までの限界を引き延ばすプロダクトを生み出す。そして極限へと向かう人々の歩みを止めさせない。それが我々のミッションである。

## ■ HISTORY, HERITAGE

### <1971年、カリフォルニア大学。>

アラスカの氷河を研究するプロジェクトで知り合ったエリック・レイノルズとデイヴ・ハントリー。この二人の独創的な学生は、アラスカの氷上で受ける授業を快適にするにふさわしいウェアを考えていた。二人は寄宿舍を工房代わりにダウンを使用した3つのウェアと、-45度まで使用可能なスリーピングバッグを製作。

そして1974年、友人のトム・ボイスを招きコロラド州グランドジャンクションで『Marmot』は誕生する。

### <108着。納期は1週間。君にできるかい？>

同年の秋、ある男との出会いにより『Marmot』は一気に前進を始める。男の名はマイク・フーバー。ペルーに赴いていたトムは、映画製作者と名乗るマイクと偶然出会う。コロラドへと戻ったトムはマイクからの緊急コールを受ける。「108着のダウンジャケットを製作してくれ。納期は1週間後だ。君にできるかい？」「YES」。即答するトム。そしてこう言葉を続けた。「マイク、君からこの電話をもらう前から、僕らは用意を始めていたよ」。1週間後、『Golden Mantle』と名付けられたダウンジャケットは、クリント・イーストウッド主演の山岳アクション映画『アイガー・サンクション』の撮影スタッフへと届けられた。

### <GORE-TEX®との出会い。最初の顧客。>

1976年、画期的な材料との出会いが訪れる。早速その材料を使用したスリーピングバッグを製作し、防寒・防水テストを開始。防寒テストは食肉用冷凍庫への7連泊、防水テストは消防用スプリンクラーを使用するなど、過酷な環境条件を想定したハードなものだったが、そのテスト結果は彼らを満足させるものとなった。すぐさまその材料を100フィート購入し、ウェアやスリーピングバッグへの採用を開始した。採用された材料の名は『GORE-TEX®』。現在ハイパフォーマンス・材料として名高いこの材料の、アウトドア界で最初の顧客が『Marmot』なのである。

### <成長すること、変わらないこと。>

現在、カリフォルニア州サンタローザの本社に加え、コロラド、カナダ、イギリス、スウェーデン、ドイツ、香港にオフィスを構え、世界27カ国に製品を販売するまでに成長。しかしその成長は事業規模のみで『Marmot』の本質は何一つ変わらない。それは"FOR LIFE"のフィロソフィーのもと"生命を守り、生還できるプロダクト"を作り続けるアルパイン・ブランドとして、世界中の極限へと向かう人々から信頼され続けていること。そして今後もそのフィロソフィーが揺るがないことも変わらない。