

【シナモロール 20 周年記念】

**Z 世代と新たな一歩を踏み出すファッションイベント『好きを着る。ファッションウィーク』
 ファッションショー“そらんウェイ”にはゲストアンバサダー井手上 漠さんやロイさん登場**

**コラボブランド 20 ブランドのファッションに身を包んだモデルも登場
 街をあげてのコラボは 10 月 30 日まで！**

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦）の人気キャラクター「シナモロール」（愛称：シナモン）の 20 周年を記念し、シナモン自身がナビゲーターとなり Z 世代が抱える不安から一歩踏み出すファッションイベント『好きを着る。ファッションウィーク』が 10 月 8 日（土）にスタート。開催初日には、ラフォーレ原宿 6F BE AT STUDIO HARAJUKU にてファッションショー“そらんウェイ”を実施。ゲストアンバサダーの井手上 漠さんやゲストモデルのロイさんを筆頭に、ラフォーレ原宿や原宿竹下通りなどに店舗を構える 20 ブランドのコラボファッションを身にまとったモデルたちが登場。垣根のない自由なお空を表現したステージで、互いの価値観を尊重し個性を認め合う街原宿らしいランウェイが繰り広げられました。また、事前に SNS にて募集していた一般参加企画「#6 畳ランウェイ」から選ばれた 32 本の応募動画を巨大モニターにて投影したほか、リモートランウェイと称し生中継をつなぎ、15 名が参加しました。本トークショーおよびファッションショーはオンライン配信も実施。多くの人に思い思いのファッションを自由に楽しむ時間をお届けしました。



■ファッションショー“そらんウェイ”

この日のためにラフォーレ原宿 6F「BE AT STUDIO HARAJUKU」に作られたステージ“そらんウェイ”でのファッションショーは 20 のブランドが登場。原宿らしいさまざまなファッションに身を包んだモデルが登場。またリアルランウェイのほかに、事前に SNS で実施された一般参加企画「#6 畳ランウェイ」から選ばれた、好きなファッションをご自宅やお気に入りの場所で楽しむ動画を 32 本、リモートランウェイでは Z 世代の学生である「ベルエポック美容専門学校」から 15 名が想い想いの好きを表現したファッションに身を包んで登場。最後はそらんウェイから飛び出したモデルたちがラフォーレ 1F モニュメント前に集合し、ランウェイはフィナーレを迎えました。



■ 自らがナビゲーターとなったイベントにドキドキが隠せない！

シナモンが自らナビゲーターを務めたこのイベント。イベントが最高のスタートを切れるよう、会場のチェックも入念に行いました。



■ 「好きを着る」をテーマにしたトークショーも開催

ファッションショー“そらんウェイ”前に行われたトークショーにもゲストアンバサダーの井手上 漠さんとゲストモデルのロイさんが登壇。井手上 漠さんはご自身のブランドである BAAKU のスカートパンツを用いたジェンダーレスコーデで登場しました。Z 世代の二人から見た、なぜ「好きを着る」ことが重要か、Z 世代がファッションに関して抱えるもやもやについて、それぞれの言葉で想いを語っていただきました。井手上 漠さんは、シナモンが今年 20 周年であることに対して、「私も 20 歳を迎える年なので、運命を感じます」とコメントしました。ロイさんは、「緑が似合うということに気がついて、最近着るようになって、今日は緑で統一しました。靴は白でシナモンのイメージと似てな〜い？ほら、可愛くな〜い？」と話し、会場を盛り上げました。トークショーの最後には、「好きを着る。ファッションウィーク」の開催を記念し、多くの Z 世代の仲間たちにも想いが届くようテープカットを行いました。

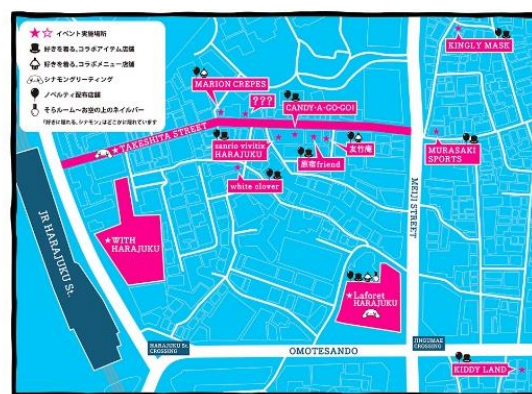


■ 30 日まで原宿各所がシナモン尽くしに！

「好きを着る。ファッションウィーク」は 10 月 30 日(日)まで開催中。さまざまなブランドのコラボグッズやフードが展開され、ラフォーレ原宿では、1F モニュメントや 2F そらルームの設置、原宿竹下通りではさまざまなところにフラッグやポスターを掲出され、通りのアナウンスにシナモンが登場。さらに JR 原宿駅側の入り口にはシナモン形の大きなバルーンも出現。

また、イベント開催に合わせて、JR 原宿駅改札内にもシナモンの装飾が登場します。ラフォーレ原宿、原宿竹下通りほかにて約 40 のブランドでコラボが実施され、コラボグッズやフードを販売するほか、「好きに隠れる。シナモン」と題し、お気に入りのファッションに身をまとったシナモンが原宿エリア各所（ラフォーレ原宿内、原宿竹下通り内、そのほかコラボ実施店舗など）に隠れる企画も展開中です。現在進行系の「好き」を深めたり、新たな「好き」に出会える場として原宿にお越しください。

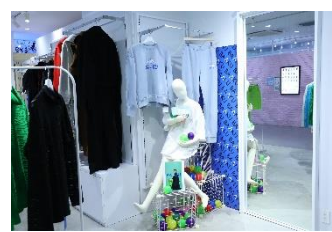
【ラフォーレ原宿内】



2F ネイルプリント体験ができるそらルーム



ネイルプリント体験の様子



ゲストアンバサダー 井手上 漠さんのブランドも POPUP 出店



1F 入り口にはモニュメントが登場



ラフォーレ原宿館内にも、自由に隠れるシナモン
（「好きに隠れる。シナモン」）



ラフォーレ原宿内にはシナモンデザインの
アップライトピアノも登場

【JR 原宿駅・原宿竹下通りエリア】



JR 原宿駅改札内にも
「好きを着る。ファッションウィーク」開催を記念し
シナモン装飾が登場



JR 原宿駅側の原宿竹下通り入り口に
大きなバルーンが登場



原宿竹下通り内に掲出しているフラッグ



原宿竹下通り内に掲出しているポスター



原宿竹下通り内にある「sanrio vivitix HARAJUKU」も
イベント期間中はシナモンショップに変身



原宿竹下通り内にも好きなファッションで自由に隠れるシナモンがいくつも見られます
（「好きに隠れる。シナモン」）



※JR 原宿駅の展開、広告に関しては鉄道会社および駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'22 SANRIO 著作（株）サンリオ

画像ダウンロード URL : <http://pr6.space/1/cn>