

#世界クロミ化計画 1周年！今年のテーマは「アンタは何色キブン？」 気分で選べるドリンクスタンドや、東京・名古屋・大阪をクロミのアドトラックが駆け巡る 「#世界クロミ化WEEK」10月20日(木)～31日(月)実施

詳細URL：<https://kuromi.sanrio.co.jp>

クロミのドリンクスタンドは10月4日(火)から事前抽選受付開始！

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区 代表取締役社長：辻 朋邦、以下サンリオ)は、クロミに共感し行動する仲間を増やしていく「#世界クロミ化計画」プロジェクトの1周年を記念して、今年は「アンタは何色キブン？」をテーマに10月20日(木)～31日(月)の期間、「#世界クロミ化WEEK」を東京、大阪、名古屋で実施します。他にも杭州・蘇州、台湾、韓国、北米、ヨーロッパでも様々なプロモーションやキャンペーンを実施予定です。



東京・大阪で期間限定でオープンする「クロミのドリンクスタンド」では、自分のその日の気分でドリンクの色を選び、タグやアクリルスタンド、デコレーションシールでオリジナルのドリンクとしてカスタマイズできます。また、ドリンクスタンドオリジナルのフォトスポットもご用意しました。このドリンクスタンドは10月4日(火)から事前抽選受付を開始します。

そして、東京・名古屋・大阪の街中をサンリオ初最大級のクロミのアドトラック「#世界クロミ化WEEK 号」が駆け巡ります。

また、韓国で人気の5人組グローバルガールズグループ(G)I-DLE（ジー・アイドル）とのコラボも決定しました。その他、様々な企画をを実施予定です。続報を楽しみにお待ちしております。

「#世界クロミ化計画」スタートから1周年、2022年サンリオキャラクター大賞で初めてTOP3入りを果たし、Z世代を中心に人気の高まるクロミの躍進にご注目ください。



※画像はイメージです。
実際のデザインや色と異なる場合がございます。



※画像はイメージです

アドトラック「#世界クロミ化WEEK 号」

「#世界クロミ化WEEK」実施概要

- ・クロミのドリンクスタンド：東京（新宿）10月20日(木)～24日(月)、大阪（心斎橋）10月29日(土)～10月31日(月)
- ・アドトラック「#世界クロミ化WEEK 号」：東京：10月20日(木)～24日(月)、名古屋：10月26日(水)、27日(木)、大阪：10月29日(土)～10月31日(月)

画像素材ダウンロードURL ▶ <http://pr2.work/0/KUROMI>



10月20日～24日開催
東京新宿南口 onexone ドリンクスタンド
※画像はイメージです



全8種類のドリンク

- (上段左から)
- ・超Happyな甘酸っぱ色キブン！(ピンクレモネード風味)
 - ・赤い糸で結ばれたい♡きゅん色キブン(ストロベリー風味)
 - ・もやもやとんでけ！パワフル色キブン(パイナップル風味)
 - ・夢見る乙女の夜空色キブン！(ヨーグルト風味)
- (下段左から)
- ・はじけるパッション！アタイ色キブン(ピーチ風味)
 - ・ココロときめくマジカル色キブン(ブルーハワイレモネード風味)
 - ・いたずらしちゃえ！おてんば色キブン(マンゴー風味)
 - ・おセンチブルーなうり色キブン(ブルーハワイヨーグルト風味)
- ※ラベル上の文字は、デコレーションシールでオリジナルの名前にできます。
※ご希望のドリンクやカスタマイズグッズが売り切れる可能性がある旨、予めご了承ください。

・事前抽選受付

- ・事前受付概要：ドリンクショップ開催期間中の11:00～14:00までの枠内での申し込みとなります。
- ・事前抽選受付期間：10月4日(火)～10月11日(火) 23:59まで※先着順ではございません
- ・申込条件：サンリオ会員アプリ「Sanrio+」上から抽選にお申し込みいただき、この事前抽選に当選した方のみご参加いただけます。抽選に応募するためにはSanrio+の会員登録が必要です。
<https://www.sanrio.co.jp/news/spots/ku-week-drink-20221004/>
- ・当選発表：10月14日(金)
※当選者の方へメールと「Sanrio+」アプリ上に当選クーポンを配信いたします。
- ・料金：ドリンク1本+カスタマイズグッズ各1つ1,320円
※サンリオスマイルポイント消化はありません
- ・注意事項：※未就学児の方、お身体の不自由な方の同伴の方は、事前抽選の人数に含まれません。ただし、ドリンクをご購入される場合は、2名でお申し込みください。
※お一人様1つのIDにつき1回申し込み可能です。
1入店にドリンクは1個となります。予めご了承ください。

・当日受付

- ・当日概要：ドリンクショップ開催期間中の14:00以降の枠について当日整理券を配布いたします。
- ・料金：ドリンク1本+カスタマイズグッズ各1つ 税込1,320円
- ・注意事項：1入店にドリンクは1個となります。予めご了承ください。
当日整理券はお1人様1枚まで、なくなり次第終了となります。
事前抽選に外れた方、当選時間の来場が難しい方は当日整理券をご利用ください

・クロミのドリンクスタンド (東京：onexone 新宿ミロード店)

期間：2022年10月20日(木)～10月24日(月)
所在地：東京都新宿区西新宿1-1-3 小田急新宿ミロード1F、2F
最寄駅：JR・小田急線新宿駅 南口改札
営業時間：11:00～21:00 ※最終入店時間は20時半となります。予めご了承ください。

・クロミのドリンクスタンド (大阪：心斎橋筋商店街 Gビル心斎橋03B館)

期間：2022年10月29日(土)～10月31日(月)
所在地：大阪府大阪市中央区心斎橋筋1丁目-2-14
最寄駅：大阪市営地下鉄御堂筋線、長堀鶴見緑地線「心斎橋駅」
営業時間：11:00～21:00 ※最終入店時間は20時半となります。予めご了承ください。
※お支払いは現金のみの対応となります
※東京、大阪いずれも店内に階段がございます。あらかじめご了承ください。

クロミ史上最大級のクロミのアドトラックが東京・名古屋・大阪を駆け巡る！

東京・名古屋・大阪の街を、クロミ史上最大級、全長約3mのクロミのアドトラック「#世界クロミ化WEEK 号」が駆け巡ります。クロミのセリフにもご注目ください。



※画像はイメージです

<実施期間・エリア>

- ・東京：10月20日(木)～24日(月)
※走行予定エリア：新宿、渋谷、表参道、池袋
 - ・名古屋：10月26日(水)、27日(木)
※走行予定エリア：名古屋、栄
 - ・大阪：10月29日(土)～10月31日(月)
※走行予定エリア：心斎橋、なんば、梅田
- 詳細URL：<https://www.sanrio.co.jp/news/etc/ku-week-adtruck-20221004/>

韓国の人気グローバルガールズグループ(G)I-DLEとコラボ決定！



韓国で2018年に新人賞を多数獲得した5人組グローバルガールズグループ(G)I-DLEと、「2022年サンリオキャラクター大賞」では韓国で1位を獲得したクロミのコラボレーションが決定！この2組の世界観も合い、(G)I-DLEのメンバーもクロミが好きだったことで実現しました。

(G)I-DLEもKUROMIESとしてクロミに扮したキャラクターになり、現在コラボグッズを準備中！今後の展開にご期待ください。

(G)I-DLE (ジー・アイドル)

2018年5月に「LATATA」でデビュー。

2018年に韓国で最多となる新人賞10冠に輝き、最も注目を集めた5人組グローバルガールズグループ。

グループ名は、「ひとりひとり個性ある女の子たちが集まっている」という意味が込められている。2022年3月にリリースした1st Full Album『I NEVER DIE』は、iTunes Top Albumチャート全世界24の地域で1位、K-POP Albumチャート11の地域で1位を記録。初のワールドツアー『2022 (G)I-DLE WORLD TOUR [JUST ME()]I-DLE』では、ソウル、LA、サンフランシスコ、シアトル、ダラス、ヒューストン、シカゴ、ニューヨーク、アトランタ、サンティアゴ、メキシコシティ、モンテレイ、バンコク、ジャカルタ、クアラルンプール、マニラ、東京、シンガポールまで計18の地域を回るなどグローバルに活動中。



CUBE ENTERTAINMENT INC.

海外でも「#世界クロミ化WEEK」を展開！

杭州、蘇州、台湾、韓国で「#世界クロミ化WEEK」プロジェクトを実施します。杭州、蘇州ではクロミのアドトラックが走り、台湾ではクロミとマイメロディのLINEキャンペーンが実施、韓国では「sanrio lovers club」でフォトスポットが登場します。北米やヨーロッパでもクロミのお誕生日に向かって#世界クロミ化WEEKを盛り上げていく予定です。



sanrio lovers club
フォトスポット (韓国)
※イメージです



sanrio lovers club (韓国)
ノベルティ コースター
※イメージです

【クロミ プロフィール】



自称マイメロディのライバル。
黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。
趣味は、日記をつけること。
最近は恋愛小説にはまっている。
好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。
誕生日：10月31日

【#世界クロミ化計画 とは】

「#世界クロミ化計画」とは、世界をクロミとKUROMIESでいっぱいにする計画です。クロミのメッセージを伝えていくことで、クロミに共感しクロミと共に自分史上最高の自分を目指す仲間「KUROMIES」を増やしていきます。今後のクロミの活動にご期待ください。

「#世界クロミ化計画」の進捗や、クロミの日常は各SNSにて発信しています。

- Twitter : http://www.twitter.com/kuromi_project
- Instagram : http://www.instagram.com/kuromi_project/
- TikTok : http://www.tiktok.com/@kuromi_project



#世界クロミ化計画

これまでの自分に後悔なんてない。
でも満足してるわけでもない。

いまが最高だし、明日はもっとイケてる！
そう思えたら、
毎日がもっと楽しくなると思うんだ。

誰だって、いくつになっても、
もっともっと憧れの姿を目指していい。
みんながなりたい自分を
目指せる世界に変えるんだ。

ほら、
あんたもなりたい自分になっちゃおうよ！

#世界クロミ化計画 進行中！

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
©'22 SANRIO 著作（株）サンリオ